

荧屏独播剧终将取代同播剧

中国电视剧渐入定制时代

马上评

让百姓有更多选择

“中国电视剧进入定制时代”这一话题，对业内人士来说，意味着行业将面临大洗牌；对普通百姓来说，则意味着荧屏上将会有更多的节目选择。对国家来说，频道资源将不再被肆意浪费。众多卫视同播一部电视剧将逐步成为历史，这无疑是一种进步。

中国众多的卫星频道曾经出现过18家卫视同播一部《天龙八部》的奇怪现象，后来在广电总局的政策干预下，才出台了一部电视剧最多不能超过四家卫视同时播出的规定。时至今日，三四家卫视同时首播一部新电视剧依然是荧屏常态，再加上二轮、三轮、四轮……反复重播，“看看去老花头”，真是让观众兴味索然。《亮剑》在5年内重播了3000多次，《甄嬛传》重播时甚至出现过24小时不间断……

电视剧走向定制时代后，各大卫视各有定位，风格迥异，丰富多彩的电视剧，不仅能方便观众各取所需，更有望解除重复播出、千篇一律造成的审美疲劳。

有全国影响的一线卫视，而其他卫视的影响力将只局限在本地区。

播出模式在变革

去年在各大卫视首播的266部新剧中，独家首播剧已达174部，占六成以上。SMG尚世影业总经理苏晓说，行业大洗牌就要到来。领先的一线卫视独播剧倾向日益明显。除湖南卫视坚持独播策略外，江苏、浙江的独播剧比例已越来越高，东方、安徽、北京、山东等卫视也有相当比例的独播剧。流行数年的四台卫视联合上星首播的模式已出现变革。中广基经影视公司董事长万荣说，由于大多数二三线卫视没有能力走向定制时代，买不到优质剧，只能数家拼播一部电视剧。当一线卫视接连走向定制时代后，观众将有更多选择，卫视的竞争也将出现强者更强、弱者更弱的大洗牌局面。

央视索福瑞副总经理郑维东说，优秀剧目正在进一步流向强势平台，2013年进入收视前50%的剧基本上在央视、湖南、江苏、浙江、东方等七个频道。 首席记者 俞亮鑫

竞争出现差异化

清华大学教授、影视剧传播研究中心主任尹鸿指出，电视剧的定制时代可以解决资源的特有性，让不同的卫视有不同的电视剧定位，逐步走向差异化竞争，以利形成各自的品牌，并在版权上独有，让其价值最大化。定制还能产生高效，能控制成本，也使效率可控。定制剧还能让各大卫视做到资源融合，如让选秀演员加盟电视剧，进行品牌资源系列化开发，如《爸爸去哪儿》，如《杜拉拉升职记》等。尹鸿说，美国、日本、韩国等全国影响力的电视平台仅二三家，而中国30多家卫视的强弱竞争，最终也将会形成数家

喜欢观看各地卫视的观众，似乎都已习惯了三四家卫视同播一部电视剧。昨天，2014年电视剧制播年会在上海举行，大家就“中国电视剧进入定制时代”这一话题议论纷纷，全国有12家影视公司前来竞选东方卫视今年的定制剧，荧屏定制的独播剧取代同播剧的趋势，将让这一行业面临大洗牌……

色的定制电视剧品牌。但从目前中国情况来看，在现有拼播模式下，电视剧作品与播出平台的品牌黏合度比较低，一部剧播完后往往就和电视台不相干了，即使是非常优秀的电视剧，观众也未必会对其播出平台形成清晰的辨识度。定制剧则可通过电视平台的深度介入，更契合平台的气质与相对固定的收视人群的价值诉求。定制剧的量体裁衣将实现播出平台和剧作品牌的双赢。

据悉，东方卫视的都市情感系列《媳妇的美好时代》等、湖南卫视的古装系列《宫》、江苏卫视的军事系列《断刺》等定制剧都取得了不俗的收视成绩。

政策出现新导向

会上透露，国家新闻出版广电总局最近有新的政策导向。总局电视剧管理司司长李京盛近日指出，“一剧一星从理论上说是最合理的播出模式，节省了资源，也减少了电视剧高产量的出口压力，更能推动产业发展”。而各大卫视目前纷纷推出的定制独播剧正符合这一政策导向。据悉，去年全国电视剧的生产量是15000集，比上一年下降了2000集。全国35家卫视常常是四家卫视同步播出一部电视剧，这一播出模式已严重制约了这一行业的产量。而且，许多卫视同播的还不是一部新剧，而是三四家卫视同播二轮剧、三轮剧，这使电视剧的生产出口变得更窄。

制播双赢是潮流

SMG影视剧中心主任王磊卿说，定制剧其实代表着国际潮流，大家耳熟能详的国际一流电视台，如BBC、CBS、HBO、FOX、NHK、TBS都无一例外拥有属于自己特

相关链接

去年秋天以来的同播剧

- 《大丈夫》首轮安徽、东方、北京、浙江四家卫视播出。
- 《美丽的契约》首轮浙江、深圳、北京、东方四家卫视播出。
- 《乡村爱情圆舞曲》首轮辽宁、天津、江苏、黑龙江四家卫视播出。
- 《爱情公寓4》首轮安徽、黑龙江、东方、湖北四家卫视播出。

- 《一代枭雄》首轮江苏、浙江、天津、东方四家卫视播出。
- 《我们结婚吧》首轮央视一套和湖南卫视联合播出。

- 《老有所依》首轮浙江、北京、天津、东方四家卫视播出。
- 《辣妈正传》首轮安徽、东方、浙江、深圳、山东五家卫视播出。
- 《小爸爸》首轮深圳、东方、浙江、陕西四家卫视播出。
- 《假如生活欺骗了你》首轮北京、天津、吉林、河南四家卫视播出。 孙佳音 整理



免费升至头等舱

现在起，在印度尼西亚往返上海的航班上享受免费由公务舱升至头等舱的惠赠服务吧。切莫错失良机！

常旅客体验免费升舱服务还可以得到3倍里程积分。

不要犹豫，立即联系印度尼西亚鹰航各地销售办事处订票咨询。

和印尼鹰航一起舒适畅享全世界64个飞行目的地！

“优惠适用于所有印尼鹰航航班，特定日期至2014年2月12日 进行日期：2014年1月22日至2月12日



六天，一刻也不离场

刘欢为《中国好歌曲》倾注极大心血

离今晚《中国好歌曲》第一场“主打之争”播出仅剩48小时之际，还在忙碌的导师刘欢突然发现有两首歌的音频有点问题，于是他紧急联系混音师，而监制、策划甚至部分串场主持人的工作都由他自己完成。排练时，刘欢辅导学员、调整乐手、指导走台、修改音乐，一连6天一刻不离现场，始终拿着话筒走来走去，甚至连续工作达20多个小时，大家说，欢哥对《中国好歌曲》的奉献堪比总导演。

可谓“十月怀胎”

刘欢对“好歌曲”倾注了极大心血，从去年7月开始筹备，到今晚他的《新九拍》专场，可谓“十月怀胎”。节目录制时，遇上八旬老父病重须手术，他从演播厅录完节目便直奔医院，彻夜未眠。他的原创大碟《新九拍》录制结束后，刘欢向导演要来现场速记稿，亲自修改被速记打错的音乐专业名词，如涂议嘉的“多利亚小调”、蒋璐嘉的“前十六切分”，一些生僻的音乐词汇，不允许有一点差错。

反复磨合细节

其实，《中国好歌曲》就是刘欢和灿星导演组碰撞出的火花，刘欢参与了节目的策划、准备工作，甚至在具体赛制上，刘欢也反复与节目组磨合细节。原先导演组初定的“主打之争”是让8个选手进行车轮战，但刘欢提出了他的担忧：“我的唱片中有不同的音乐风格，这种赛制会放大两首作品相互间的比较，如果让民谣和摇滚在音乐上比，这是说不通的，无法服众，也不公平。”在刘欢建议下，节目组临时改变赛制。“主打之争”也根据刘欢的建议，推翻了原定的打分赛制，原先，乐评团分数最高者直接晋级，分数最低者丧失竞争资格。但刘欢认为，这样的赛制不合情理。他认为，每首歌走到“主打之争”已是万里挑一，此时让它失去资格，是



刘欢对《中国好歌曲》贡献极大 图 TP

对创作人的不尊重。刘欢夫人卢璐说，春节期间，刘欢也几乎天天晚上去音乐制作人捞仔家“上班”，两人一起琢磨如何为“好歌曲”进行编曲，一忙就是一宿。 本报记者 俞亮鑫