吉林信托松花江77号产品可能面临兑付危机

信托行业兑付将现“黑天鹅”?

理财市场乱象

本报讯(记者 许超声)继中诚信托30亿元信托兑付危机过后,信托业兑付再爆危机,在今年2月7日第四期产品无法兑付后,2月19日到期的吉林信托松花江77号第五期1亿元产品也可能违约,此前该产品有7.64亿元无法按时兑付。

基本失去清偿能力

吉信·松花江77号的推介书显示,该信托项目规模9.727亿元,共六期,预期年化收益率均为9.8%。信托资金用于山西联盛能源有限公司受让山西福裕能源有限公司子公司投资建设的450万吨洗煤项目、180万吨焦化项目和20万吨甲醇项目的收益权,托管于建行山西分行。

据柳林县法院公布的资料显示,目前联盛集团财务状况堪忧,金融负债近300亿元,已基本失去债务清偿能力,且面临欠缴税款、职工养老保险金、工程款、材料设备等财务问题。其中,与联盛集团有担保关系的民营企业有10多家,所欠信贷资金规模超过200亿元。去年11月29日,法院已依法受理联盛能源等12家企业的重整申请。

项目投资人表示,该信托计划已连续五期无法按时兑付了。六期将于今年3月11日到期,目前来看,估计到时违约也是大概率事件。

发行时银行方面力荐

到期不能兑付,令投资者十分愤怒,有投资者上书银监会称:“购买时,我们享受了一站式销售服务,甚至有很多支行行长出面进行推介,声称此信托计划是经过建行总行审批通过的,且企业的基本账户就开在建行。但产品到期我们并未收到承诺的本金和收益……该信托产品存在着较高的违约风险,从有媒体公开报道之日起,我们多次向建行询问和核实风险存在的可能,建行一直给出的是无风险回复。”

可以说,这正是目前不少理财产品销售时的乱象。正如该计划一位投资者述说的那样,“投资松花江号信托项目之前,建行的客户经理销售时一再表示这款产品非常安全。当时我没有多想便把钱打到建行账上了,连项目推介书都没看,合同也是之后补签的。”

防范兑付违约风险

据中国信托业协会13日发布的最新数据显示,截至2013年年末,我国信托资产总规模达到10.91万亿元,再创历史新高。

据不完全统计,2011年至今,国内信托公司共发行矿产资源类信托规模超1000亿元。预计2014年有8547个信托产品到期,总规模达12733亿元。据了解,矿产资源信托的平均期限为1.7年左右,中信证券数据显示,2014年,有近150亿煤矿类信托产品到期,煤矿类信托将再次迎来集中兑付期。

也就是说,在过去的2013年,以中诚信托的30亿信托兑付危机为标志,房地产信托的兑付风险到达高潮。而在2014年开年,以吉林信托的近10亿元连续违约风险暴露则表明,矿产行业正在取代房地产,成为信托业需要警惕防范的又一“黑天鹅”(在发现澳大利亚的黑天鹅之前,17世纪之前的欧洲人认为天鹅都是白色的。但随着首只黑天鹅的出现,这个信念崩溃了。黑天鹅事件,指非常难以预测、且不寻常的事件,通常会引起市场连锁负面反应甚至颠覆)。

安信农保启动首期“冬淡”理赔

本报讯(记者 朱全弟)针对入冬以来本市地产绿叶菜量多价跌的现象,上海安信农业保险股份有限公司及时启动首期“冬淡”理赔,2013年“冬淡”首期赔款预计超过850万元,市郊菜农利益得到保障。

2013年12月份以来,本市气温及日照时数较往年明显偏高,地产青菜等绿叶菜单位面积产量提高,同时部分青菜上市期提前,上市量增加,价格持续低位运行,郊区广大菜农的利益与生产积极性受到了不利影响。

为切实维护菜农利益,保障本市后期地产绿叶菜生产与供应,安信农保公司运用信息化手段,根据淡季绿叶菜成本价格保险条款规定以及本市统计部门提供的价格数据实现自动理赔,菜农无需提供任何单证,理赔时效大大提高。经初步统计,2013年“冬淡”首期赔款预计将超过850万元,赔款将于近日陆续下发到投保农户手中。市农委以及安信农保公司将密切关注“冬淡”后续两个阶段的有关情况,结合保险理赔及时组织菜农抓好后续蔬菜生产,引导菜农合理安排茬口,为后续市场供应提供充足货源。

Visa新方案支持安全云端移动支付

本报讯(记者 谈璎)Visa公司近日宣布,为客户提供安全部署移动支付计划的新方案,包括首次允许客户在安全的虚拟云端部署支持Visa payWave非接触支付的账户。

随着安卓手机操作系统不久前推出HCE新功能,Visa也开始支持云端移动支付。HCE技术支持安卓设备的任何近场通讯(NFC)应用模拟智能卡,允许用户使用智能手机感应刷卡,同时还允许金融机构在安全的虚拟云端部署支付账户。

在2014年2月公布的相关数据显示,2013第四季度出售的智能手机中有78%采用了安卓操作系统。此外,安卓在中国和拉丁美洲等美国以外的市场占据着很高的市场份额,并保持迅猛增长。

除了支持客户在智能手机安全元件上部署Visa账户数据外,Visa正在开发新的服务和平台,支持客户和合作伙伴在云端、智能手机安全元件或数字钱包上建立Visa数字账户。同时,该解决方案将支持发行支付令牌码,以取代原16位数字的支付账号,是可在限定的设备、支付渠道或商户使用的一种支付安全代码。

央行:扩大人民币跨境使用

本报讯 (记者 连建明)央行近日举行2014年跨境人民币业务暨有关监测分析工作会议强调,今年,要继续扩大人民币跨境使用,完善相关政策;稳步拓展双边货币合作,畅通互换资金动用渠道;加快推进人民币资本项目可兑换,转变跨境资本流动管理方式;完善人民币汇率形成机制,有序扩大汇率浮动区间。

央行副行长胡晓炼充分对下一步开展跨境人民币业务及监测分析工作提出了要求,要求做好跨境人民币业务创新试点的跟踪、反馈、总结、完善和推广。

证券保证金流入创近半年新高

节后投资者热情升温

本报讯(记者 许超声)沪深股市马年开门红推高场内场外投资者的交易热情。中国投资者保护基金最新披露的数据显示,马年前6个交易日,证券保证金累计净流入逾千亿元,证券市场交易结算资金余额更是创出近半年来的最高水平。

数据显示,马年首个交易日,证券市场保证金净流入372亿元,与蛇年最后一个交易日的净流出水平相当。而在上周(2月10日至14日),该数据继续维持净流入节奏。统计显示,上周两市交易结算资金银证转账增加额为2898亿元,减少额为2230亿元,净变动额为668亿元。这也意味着,加上首个交易日的372亿元,节后前6个交易日证券保证金已累计净流入1040亿元。逾千亿元的净流入规模,也抵消了节前两周的净流出影响,且相比去年数据,今年节后资金回流的力度明显增强。

资金回流的力度明显增强表明了节后场外资金入市冲动颇高,上周开户数据已印证了这点。中登公司数据显示,上周两市新增A股账户数逾14万户,日均开户数相比节前几乎翻番,而超过14万户的周开户数,也创出了近10个月的新高。同样,上周两市新增基金账户12.1万户,创出近10个月来的峰值。

分析人士认为,节后市场情绪的高涨,与近期相对宽松的流动性环境有很大关系。申万研究在一份最新的报告中指出,1月份信贷、社会融资规模均超预期,无论是真实投放也好,还是去年12月份的欠账也好,流动性宽松程度毫无疑问都比此前预期的宽松。

东亚中国获增资 注册资本增至百亿

本报讯(记者 谈璎)东亚银行(中国)有限公司增加注册资本金的申请近日已获得中国银监会批复。香港母行东亚银行向东亚中国增资20亿元,使其注册资本金由80亿元升至100亿元。

东亚中国执行董事兼行长关达昌先生表示,增资将满足东亚中国资本结构与业务拓展的需要。

携程、同程在景点门票预订市场掀起新一轮“战火”

“双程大战”杀出“程咬金”

继酒店、机票预订市场价格大战之后,景点门票预订市场又杀出“程咬金”——去年底至今,携程网和同程网“双程大战”愈演愈烈,表面上打的是“门票战”,针对门票预订这座可深挖的“金矿”,背后点燃的却是在线旅游新一轮“战火”。

争夺细分领域“第一”

马年春节前,门票高额返现“刀刀见红”——携程宣布5000多景区返现,同程网以8000余景区参与,最“惨烈”的景区门票在返现后达到零元。节后,大战继续。携程网放话:“携程门票成为市场第一的目标不动摇”;时隔一天,同程网CEO吴志祥“情人节致所有伙伴”的内部邮件公布,表示已获腾讯等三家机构5亿元投资,有足够实力应对价格战。

有分析人士认为,作为行业龙头的携程网全面争夺各个细分领域“第一”,同程网则全力阻击力保景点门票“老大”地位。双方对外都表现得胜券在握。携程网称,尽管去年底才正式成立地面服务事业部发力门票业务,但马年春节门票预订量已达到对手的一半,增速更达40倍以上;同程网相关负责人昨天接受记者采访时则表示,经过数年深耕,自身在门票业务领域优势明显,且“预订量是对手的5倍”。

移动端成“关键战场”

移动客户端是“关键战场”。携程表示,门票业务的价值在于客户资源和黏度,“进攻”目的在于移动战略和巩固休闲市场份额;同程方面则透露,5亿元的融资将主要用于搭建移动互联网休闲旅游预订平台,未来可能与腾讯实现业务对接。

目前,携程移动应用累计下载量突破1亿,同程网用户通过APP预订占其预订量的半壁江山。抢占移动客户商份额自然也成为OTA(在线旅游服务商)们的首要任务。

迈入“巨头争霸”阶段

如今的在线旅游价格战,已从过去“捉对厮杀”迈向级别、门槛更高的“巨头争霸”。携程“财大气粗”,攻势凌厉,而国内互联网巨头BAT相继出手——腾讯投资同程网,百度早已入股“去哪儿”,阿里巴巴去年投资了穷游网和“在路上”……

数据显示,目前国内在线旅游渗透率仅10%左右,互联网“大佬”们仍有广阔空间“跑马圈地”。可预见的是,在线旅游市场在酒店、机票、门票等领域“混战”将继续。

本报记者 **鲁雁南**

中国福利彩票

“双色球”全国开奖公告第2014018期

一、本期投注总额为366787508元

二、中奖号码:

红色球号码 蓝色球号码

13 33 30 21 17 18 15

三、中奖结果:

奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	5	5000000元
二等奖	51	738936元
三等奖	838	3000元
四等奖	40497	200元
五等奖	871320	10元
六等奖	6956012	5元

四、奖池资金累计金额152153450元。

中国福利彩票发行管理中心

“天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告

开奖日期 2014年2月20日

◆天天彩(选3)

销售期号 第1893期

(全国3D第2014043期)

中奖号码 8 5 4

中奖情况

类型	中奖注数	每注奖额
直选	284	1000元
组选3	0	333元
组选6	1413	166元

本期投注总额1336738元。

◆天天彩(选4)

销售期号 第2014043期

中奖号码 1 5 6 9

中奖情况

类型	中奖注数	每注奖额
直选	1	10000元
组选4	0	2500元
组选6	0	1600元
组选12	0	800元
组选24	54	400元

本期投注总额176872元。

上海市福利彩票发行中心