

微信“我的银行卡”少数几个端口中有一个指向彩票

互联网彩票悄然改变彩市生态

城 彩市风向标

如同互联网金融一样，互联网金融也正方兴未艾。而且，网上购彩已跨越到移动端，不仅在台式电脑上可方便地投注买彩票，而且现在众多互联网大鳄均推出了移动端购彩。比如，在微信“我的银行卡”平台为数不多的接口中，就有一个是指向彩票端的。轻点几下手机屏，就轻松完成了彩票的选购与支付，可谓方便至极。

电话与短信代购居多

说来你可能不知道，尽管彩民可在网上完成购买彩票的全过程，包括选号、选单式还是复式投注、选投倍数到网上支付、网上兑奖，但其实大多数购彩平台都是依托各地彩票中心的电话与短信投注通道的。就是说，说是网上投注，其实更准确的是指委托电话与短信代购彩票。

目前拿到真正意义上的互联网售彩“准生证”的只有两家。2012年9

月29日，财政部发布《关于开展互联网销售体育彩票试点相关工作的通知》，批复同意国家体育总局体彩管理中心委托中体彩彩票运营管理有限公司、深圳市易讯天空网络技术有限公司开展互联网代理销售体育彩票业务，这是两家拥有网络售彩牌照的网络平台。

而其他网络售彩平台，都明确自己是电话或短信代购平台，只是借用网络揽客而已。比如，京东彩票平台的声明就颇具代表性：“本平台提供的服务是一种服务项目，并非网上投注交易。（本平台）系统根据用户所下单的投注数据，向有关彩票发行中心进行电话投注，用户可在订单详情中查看委托投注状态。”

网络售彩群雄逐鹿

熟悉上网买彩票的彩友都了解，现在开通了网络售彩的平台有不少，不过基本可划分为三类：一是成功赴美国纽约上市的500彩票网及彩乐网等专业彩票网站，专门从事彩票销售，不做其他业务，专业

性较突出；二是新浪、搜狐、腾讯、网易等综合门户网站类的彩票频道，做为网络大平台的一个彩票端口，为彩民提供彩市新闻资讯、彩市知识普及、彩票代理销售等综合服务；三是淘宝、京东商城、苏宁易购、当当网等综合类电商，它们把彩票看作一种“电子商品”，与其他实物商品一样，彩票被当作货品。

总体来说，这些网络售彩平台的操作安全性都是可信赖的，毕竟其中有的是赴境外上市，公司经营数据与财务报表都是公开透明可查的，不存在做假可能；还有的本身就是互联网大鳄，彩票只是这些大鳄众多生意中的一项，其资本实力雄厚，主观上绝不会容许出现彩票欺诈、违约等有损商德事件。

对普通彩民来说，不妨选择那些彩种齐全的网络平台，毕竟彩种越多，可挑选的余地就越大。不过，彩民仍要注意，选彩种最好避开外地品种。比如有的平台销售重庆当地彩种，如你是上海彩民去投注的话，如果有幸中了大奖，就会再现兑

奖难题，毕竟隔这么远，要本人亲自领奖，总是比较麻烦的。

关注资金安全与便利

除了选择彩票品种多的平台外，彩民上网买彩票，自然还要把资金安全性与操作便利性纳入重点考虑范畴。最好选择把关严格的网络平台，比如设置了身份证实名制认证、身份证与银行卡姓名一致性确认、账户须和手机绑定等环节，确保彩民上网买彩票，实名认证与银行卡形成一个“闭环”，不容外人染指。这样的话，“就算肉烂了，也是烂在锅里”，不会出现身份信息外泄与资金流出账户的危险。

有的彩民还有疑问，网络售彩对客户是免费的，那这些网络平台有何积极性呢？其实彩民有所不知，正如一些火车票代销点收取几元服务费一样，这些网络平台提供的代购彩票服务，虽然面向彩民客户全是免费的。但其实它们有一块代销服务费收入，可从各地彩票发行中心获取，服务费率基本在7%左右。

多加关注 多得实惠

彩票代销服务费这块收入可随着“蛋糕”做大而增加，且随着客户增加，平台先期建设及日常运行维护等费用的边际成本明显递减，后期吸引客户越大，投注额越大，各网络代销平台除了赚取更足人气增添客户粘性之外，获取更多真金白银收益也是水到渠成之势。

正因为此，互联网彩票代销业务已成为“香饽饽”，众多互联网平台视其为十分关键的利润增长点与“粘客”平台，其重要性怎么强调都不过分。也正由于揽客竞争性加剧，也逼使各网络平台加大营销与服务力度，还不时推出优惠服务。如东方网彩票近来为了吸引新客户，推出新客户充20元获赠10元的优惠。这相当于双色球中了两次六等奖，吸引力不低。各售彩网络平台会不时推出类似活动，彩民多留意此类优惠促销与服务信息，既可得到实惠，也能获得“关注产生价值”的心理满足感。 本报记者 刘珍华

倍投助力沪彩民擒大奖

2014年1月23日晚，双色球第2014010期彩票开奖，107注二等奖均出自上海，其中103注二等奖出自同一站点，一张彩票为25倍复选蓝球4个的复式票，总奖金为12777000元。另一张二等奖彩票是3注红球复选9个的复式票，奖金395460元。正当工作人员看到中奖公告后，在讨论两张彩票到底是一人所中，还是另有他人跟随购彩时，来自湖南的黄先生（化名）已经拿着两张彩票前来兑奖。

黄先生开口第一句话是：“我是奔着掏空奖池的目的去的，谁知道就差了一个号，早知道，蓝复式全包了。那样，我估计就要戴着口罩来领奖了。”就因为一球之差，黄先生的掏空奖池的梦破灭了，虽然103注有13172460元奖金，但是亿万富翁瞬间变为千万富翁的心理落差，还是让黄先生颇有几分纠结。

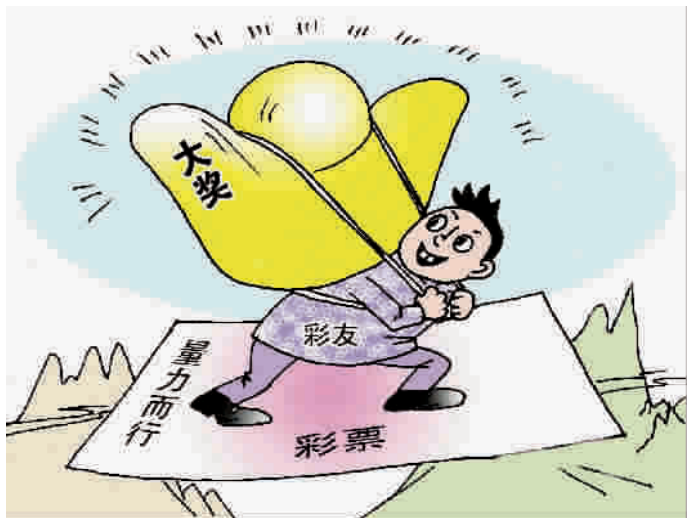
黄先生也是一位老彩民了，从小就对数字特别敏感的他，自从有了彩票就特别热衷于研究，一般都是下班后在附近的销售点购买。这组中奖号码他已经守了好几年号，对于中奖这件事，黄先生一直特别自信。每年的加奖期间，他都会加大投注倍数，在去年年底加奖期，

他也曾50倍投注，但是未能如愿。谁知道，等加奖期结束，自己就成了千万大奖得主了。

适逢春节，这可以算是福彩给黄先生的一个大大的年终奖了，为了庆祝，在春节假期，带着一直支持他购彩的妻子去国外好好地旅游放松一下。其次就是，在上海奋斗多年后买下的房子的贷款，黄先生准备一次性还款。“欠着钱，总觉得头上悬了一把剑一样。现在心事没了，能开心地生活了。”

同样是多倍投注的二等奖得主张先生（化名）的故事，比起黄先生的故事显得更加有趣。第2014009期上海共开出29注二等奖，其中5张彩票3倍投注出自同一站点，另外2张3倍投注，出自同一条马路上的2个站点。7张彩票，除了5张同一站点的彩票能看出是追打的，另外两张的购彩时间间隔2个小时。

不过，这7张彩票都属于张先生所中，其中6张彩票的奖金张先生全部上交给妻子，还有一张彩票的中奖金额张先生馈赠给了弟弟，“从小父母就让我有能力的时候帮帮自家兄弟，既然我中了那么多奖，给弟弟一份，也算完成母亲的嘱托了。” 刘珍华



量力而行

唐志顺 图

刮刮乐上市“马到成功”

即开型福彩“刮刮乐”新票“马到成功”近日在本市福彩代销网点上市销售。其面值10元，有十次中奖机会，最高奖金25万元。

该彩票有两个玩法。一：刮开覆盖膜，出现第一步至第六步的数字，从“起点”开始，第一步的数字是几，就在路线图上走几步，如果停到中奖金额上即中；在第一步基础上，第二步的数字是几，向前再走几步，如果停到中奖金额上即中；以此类推，按顺序走完六步。二：刮开覆盖膜，如果游戏中，我的位置比对手位置更接近终点线，即获对应奖金。 王禹琳

刮刮乐入驻婚博会

随着“礼轻情意重”风气的流行，彩票当礼物越来越被人们认可。眼下，新颖的“婚礼彩票”悄然兴起。

日前，趁着2014年春季中国婚博会的举行，中国福利彩票刮刮乐入驻婚博会现场，举行为期3天的婚庆主题彩票展。福利彩票刮刮乐以“幸运即开婚庆新宠”为主题，展出18种在售票种，主推与婚庆相关的“喜从

天降”“七喜”“节大欢喜4”“淘金者2-恭喜发财”等票种。此外，中国福彩刮刮乐为到会者展示了现发行的主题彩票精品册，并以易拉宝的形式展示了在售的部分彩票。

观展彩民赵先生说，平时就喜欢刮彩票，这次参加婚博会看到福彩刮刮乐觉得亲切，也早有在婚礼上用喜庆彩票作为嘉宾回礼的打

算。福彩特有的“添福添彩”美好寓意，加上彩票的公益理念，温馨又时尚。现场不少近期完婚的年轻夫妇都表示这是好创意，会考虑选购婚庆彩票在婚宴上回赠亲朋好友。

中国福彩中心表示，福彩刮刮乐进驻婚博会尚属首次，颇受关注，希望福彩刮刮乐与婚庆主题的有机结合，为婚庆行业及即开型彩票注入新的活力，让更多人感受福彩的爱心传递，以及刮刮乐这种即开型彩票的趣味所在。 史明

老马小马开门红

老马与儿子小马皆是铁杆影迷，老马喜欢排列三，小马钟情“天天彩选3”。两人约定：马年的彩票首个销售日，谁能中奖，今后就是教练。

2月7日，老马以路上看到的405门牌号投注排列三，小马以看到的轿车号后三位488投注“天天彩选3”。开奖后，老马与小马皆中一等奖，各得1000元。两人不分胜负，老马夫人喝道：“老子与儿子争什么争？奖金统统上交我这个家庭董事长。”三人笑曰：“马年福多多来也！”陈谟凯

电脑票销售23.69亿元 双色球头奖24注

城 福彩一周

上周，全国电脑福利彩票销售23.69亿多元。其中，“双色球”销售10.80亿多元，“七乐彩”销量为2644万多元，“3D”销量为3.05亿多元。上周销量前五位地区分别为：广东1.8960亿元、山东1.6633亿元、辽宁1.4081亿元、江苏1.3892亿元、浙江1.2840亿元。

双色球上周销量达10.808亿元，其中第2014014期销量为3.402

亿元，第2014015期销量为3.458亿元，第2014016期销量为3.947亿元。上周的3期开奖中，双色球累计中出一等奖24注，其中，第2014014期双色球中出一等奖10注，单注奖金699.4695万元；第2014015期双色球中出一等奖11注，单注奖金624.7355万元；第2014016期中出一等奖3注，单注奖金1000万元。上周中出的24注一等奖分别出自重庆、天津、深圳、山东、宁夏、辽宁、江西、江苏、湖南、河南、海南、贵州、北京、浙江、云南、

黑龙江、福建、广西，其中广西中出3注，浙江、云南、黑龙江和福建各中出2注，其余各地各中出1注。上周二等奖共中出335注，平均单注奖金为23.4808万元，最高单注奖金为26.5652万元。另外，上周还中出固定奖3801.0099万注。

上周3D游戏的全国销量达3.05亿多元，共中出18.11万多注单选奖、15.33万多注组选奖，共返奖2.12亿多元，平均返奖率为69.47%。在上周开奖中，有4期3D的返奖率超过了50%，分别为第

2014033期，返奖率达到了159.33%；第2014034期，返奖率达到了97.28%；第2014037期，返奖率达到了82.01%；第2014039期，返奖率达到了51.33%。

上周“七乐彩”销量为2644万多元，中出一等奖3注，最高单注奖金达180.50万多元。这3注一等奖被浙江（两注）、湖南（1注）彩民中得。二等奖57注，最高单注奖金为2.61万多元；三等奖853注，最高单注奖金为2910元；其他固定奖有41万多注。 本报记者 刘珍华