

错峰旅游好似“炒股票” 说走就走瞅准“抄底行”

少花钱,又能避开人山人海的“潮涌”,还能享受同等甚至更好的服务……如今,错峰旅游早已不是新鲜事,而成为众多“只恨年假少”的上班族们最向往的旅行方式。眼下,通常意义上的错峰出游“便宜季”又来到,作为一个10年里游历30多个国家和地区、拥有定制旅游“淘宝”店的资深旅游爱好者,笔者常常觉得,“错峰”并非简单地“错时”,其“技术含量”、对身心的考验都好似“炒股票”一样。套用股评家们常说的“以时间换空间”这句话,就是投入更多时间做好出游前的“功课”,来换取更大的省钱空间。

1

春季游欧洲价格正低谷

说到“抄底”,一般来说,每年春节、“五一”、“十一”等旅游旺季过后都是出手良机,一大波促销特惠活动会在携程、同程、驴妈妈等OTA(在线旅游服务商)的页面上占据显著位置。只要比较一下历史价格,就知道是不是实打实地“跳水”了。

二三月堪称全年中最便宜的出游时节,特别是跟团游线路。春节期间最热门的目的地之一——三亚,5

日团队游节后起价2800元左右,比春节期间便宜4000多元;上海出发的贵州“黄果树+西江苗寨+荔波6日团队游”只需千余元……如果没有特定的需求,挑个降幅达50%左右的线路“说走就走”也不错。出境游方面,春季正是欧洲旅游价格“低谷”,而且气候转暖,比冬季更适合旅游,价格普遍比春节期间降10%~15%,还会有多种组合的“特惠”线

路推出:“英国+法瑞意+新天鹅堡12日游”15800元起;“奥、捷、匈、斯洛文尼亚+国王湖+新天鹅堡12日游”13900元起……比起暑期“辣豁豁”的价格,实在让人“心痒痒”,蠢蠢欲动拼年假。

“特惠”的背后,除了淡季交通及酒店住宿费用等硬性成本的下降,也不乏商家为争夺客户资源而作出的额外让利。对我们这些潜在客户来说,计划出游前多关注各大旅游网站、货比多家,还可以享受到

多种实惠,包括领取优惠券、多人出行每单立减、指定信用卡专享优惠等……笔者就曾经干过为了“信用卡专享”优惠而特意去办张信用卡的事,反正办起来也方便,每单立减上千元算得上是相当高额的“跑腿费”了。

要提醒大家的是,瞅准“抄底游”,也要像股票“抄底”一样,早做决定下手快,不光是因为“早订早惠”的诱惑,而是通常数量有限,越晚选择越少,还有可能“抄”不到。

3 出游预订时多试新玩法

最近股市“炒新”者收获颇丰,对旅游者来说,出游预订时也不妨多试试“新玩法”,特别是当前以携程、同程为代表的OTA“大战”升级之际,更是我们“渔翁得利”之时。

单以国内游的门票预订为例,不久前的“门票返现大战”中,携程网宣布5000多景区返现,同程网则号称8000多景区参与,最“惨烈”的景点门票价在返现后达到零元,一下子让身边许多还是习惯现场购买纸质门票的人加入网上预订行列。根据媒体发布的消息,马年春节里的网上门票预订量一跃增长近8倍,高额的返现让过去饱受高票价之苦的游客一下子“翻了身”。虽然节后返现力度有所减弱,但还是建议大家多多网上订票,占一占OTA贴钱赚吆喝的“便宜”。此外,为了争夺移动端资源,商家往往还会推出专门针对手机APP预订的额外优惠。

喜欢早早就定下年度出行计划的人,还可以试试携程网独家推出的“携程宝”礼品卡优惠套餐产品。如果提前180天购买相关产品,到期后可获赠5%的礼品卡,相当于每张机票都能额外再打九五折,上个月起,优惠范围还扩大到酒店、火车票等多个领域。个人的建议是,把“广撒网”、多省钱的环节尽量都放在出行前,真正“走出去”了,就不要太“克扣”自己了,在能力范围内尽量享受更多的美景、更多的美食和美妙体验吧!

菜菜子



辛遥 画

2 背包自由行把握“K线图”

年轻人无疑更爱自由行,整体出游成本受交通及住宿价格波动的影响最大。毕竟,除了酷爱名牌的“血拼族”,机票和酒店的钱都会占最“大头”。由于航班及酒店资源的总量相对固定,高峰时期的机票及房源就相对紧缺,报价居高不下

下。选择错峰出游,一般就能在保证同等舱位及客房标准的前提下获得诱人折扣,部分通过旅行社预订的自由行甚至还可以享受到团队“折上折”的出行优惠。

如果你像笔者一样时间有富余,且追求“没有最低只有更低”的

成就感,不妨像散户“摒伐牢”总是盯着K线图一样,多多关注各大旅游网站、旅行社、航空公司等商家的官网、微博、微信平台,一有调整就能早知道。“段位”比较高的“驴友”们基本上都已掌握一定规律:亚航、春秋等航空公司,一般每个季度都有一次大型促销,赶上飞美国、欧洲等超低价折扣票,一只名牌包包的钱

都能省出来;携程网也通常在3月、6月、9月和12月“开闸”,酒店、门票等产品最低可至1-3折“甩卖”。

除了这些“大路货”,再向大家推荐几个笔者和身边朋友经常会去“刷”的网站:订机票可以上expedia,订酒店可以找booking、hotel或agoda,对出境自由行来说,多刷屏、多比较总没错。

城 教你一招

扫货别把家扫成杂货铺

“时间成本”有好几种解释。在理财或投资活动中,可以理解成投资者为了使自己的资金达到增值目的,与其委托的对象为达成特定协议目标所支付的时间代价。消费者也好,投资者也好,都要尽可能减少时间成本的支出,降低购买成本和获利成本。聪明消费,精明投资,行任何事决策前,做好准备,减少贸然行动,精确计算成本(包括时间成本),周密安排,努力提高“少支出,多得益”的消费、投资水平。

淘“便宜货”的得与失

不少人对于2011年3月日本特大地震海啸后,国内出现食盐抢

购风潮还记忆犹新。当时食盐从每500克1.5元左右炒到最高8元,不少人疯狂抢购,有的人甚至几箱一买。可是仅仅过了一天,食盐的价格就打回了原地。有的人聊以自慰说,怕什么,食盐放个几年也不会坏。可他们没有计算过时间成本,搁置在食盐上资金原本可以使用在其他方面。实际上食盐过后即使有再涨价的可能性,其收益怕也抵不上利息的损失。后来的事实说明这一点,这种消费行为是不可取的。

反思网购“双十一”的人造节日中,有些人消费行为何尝不是如此?买了许多自己不可能用得上,或者几年也用不完的,扫货把家扫成了

“杂货铺”。把有限的资金占用了不算,有时还会丢失更多的市场机会。比如同一商品之后又降价,或者性能更全、质量更佳的同类商品出现,除非违背初衷再花钱购买。再者损失了资金的利息收入。

淘“便宜货”也要精于计算。有些人热衷于反季节购买,但我觉得最起码也要计算一下,当你第一次使用该商品前的搁置不用时间段内的成本,是否值得购买?商家是聪明人,折价销售有其考虑,该商品来年可能会落伍,变成“坑子”销不出去才折价的。这时喜欢追逐时尚的人,更要考虑该商品的款式来年是否流行等因素后才能掏钱购买吧!

购钱币寻找最佳投入点

有一个谁都知道的寓言故事:守株待兔。守株待兔者的时间成本是无量大的,兔子什么时候来不知道,来不来也不知道,他却盲目地在守候,这种行事方式不仅仅会带来时间本身的流失,有时也会在等待时间内造成某种机会的丢失。所以,降低时间成本,获得利益最大化的行事原则就是伺机而动,择时而入。

我平时喜欢购买钱币。最有体会的是,在流通纪念币的投资中,凡是有系列品种发行时,大多场合首枚品种往往是炒作的对象。但也不是一上市就被炒作,好多时候在第

二枚发行后才被炒作,价格扶摇直上的。这个时段才是介入的最佳时间,用不着早早买入“潜伏”,把时间成本的支付降低到最少,就要伺机而动,择时而入。回到热门的股票的话题上,熊了好几年的股市,一旦有了重大事件和重大改革出现,似乎催化剂,一个新契机就会出现。

黄一心

征稿启事

会投资,钱投出去兜一圈回来,能生出更多的钱;懂消费,不当冤大头,花同样的钱收到最大的效果。对于投资与消费的心得,民间智慧多。经验往往是“学费”堆出来的。请各路理财或消费达人,无私将自己在某一专题上的投资或消费经验门槛与大家共享。

来稿请发 tangy@wxjt.com.cn。