



“设计上海”网罗世界顶尖家居设计

本报讯 (记者 乐梦融)中国迄今为止规模最大、级别最高的国际原创家居设计博览会“设计上海”将在下周隆重亮相上海展览中心,连续4日为参观者们呈现家居设计的世界顶尖水准。2014年首届“设计上海”展览由屡获殊荣的英国设计展览组织者 Media 10 公司、东上海国际文化影视集团、新民晚报社、上海艺博会国际展览有限公司联合主办,由捷豹路虎赞助。

从2月27日到3月2日,150多个国际级家居设计品牌在申城吹响集结号,在上海展览中心逾万平方米的展厅内,雄心勃勃地向中国观众展示其品牌的完美价值,其中的90%品牌是第一次登陆中国。创意总监 Darrel Best 在发布会上向上海市民发出邀请,称当代家居设计的前沿与经典都将在此一览无余,他也相信上海是展示世界顶级设

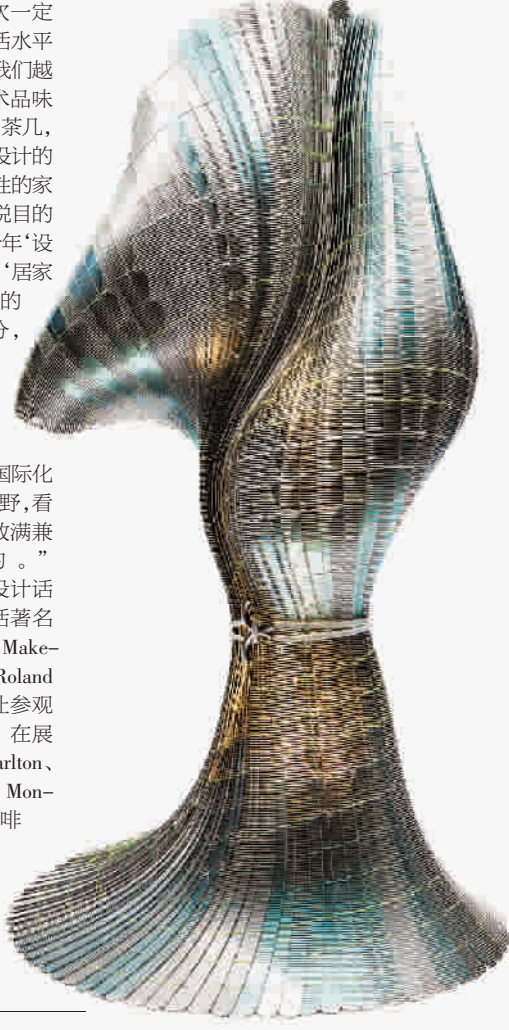
计的最佳平台。

这些汇聚西方经典高端艺术设计品牌和令人惊喜的创新前沿设计师作品包括 Magis, Fritz Hansen, Alessi, Boss Design, HAY, Cole & Son 等大批声誉卓著的国际设计品牌。展览分当代、古典、限量/珍藏设计三个分馆进行展示。当代设计馆将呈现当代家居设计的最高水准和前沿设计;古典设计馆将追根溯源,把代表西方百年历史和传统工艺的品牌带到中国;在限量/珍藏设计馆内,观众则可以看到经典传世之作和精湛的限量版新锐设计。

“设计上海”的博览会概念由上海艺博会国际展览有限公司总经理顾之骅先生2年前率先提出,并实施总策划。在他看来,家居是生活中必不可少的一部分,大家都喜欢在自己家中放置精美和实用的家居,相信大家一定有经验在布置和装修新家的过程中,挑选

家居是一项既有趣又繁重的工作,每次一定是主人最为关心的话题。“随着我们生活水平的日益提高以及对美的追求不断深化,我们越来越觉得家居是生活品味和主人家艺术品味的很好展现。从放置的沙发,茶几,到卧床,到洗手台,各种精美设计的陈设使这些本身只具有功能性的家居,转眼变成了一件件赏心悦目的艺术品。这就是我们希望在今年‘设计上海’中体验的主题:‘居家与艺术’。我们希望传达的是家居与艺术密不可分,尤其是在现代人不能满足于物质生活,希望追求更高精神境界的大环境下,我们推出的‘设计上海’大展正希望带给上海观众更多国际化的家居装饰的启发,给大家一个国际视野,看看世界流行的趋势是如果做到在家里放满兼具家居功能和艺术欣赏功能的艺术品的。”

展会期间,一系列旨在探讨中外设计话题的论坛讲座将同时呈现,主讲人包括著名设计师 Isle Crawford、家具设计师 John Makepeace、艺术家瞿广慈、设计咨询顾问 Roland Boal、设计师 Michael Young 等。为了让参观者能拥有别样的设计体验,“设计上海”在展会同期联合 Domus Tiandi、Ritz Carlton、Pernod Ricard、Miele、Marquis de Montesquiou 推出独具风格的酒吧、餐厅、咖啡吧和休息室等,限量/珍藏馆大师杰作拍卖活动也将在博览会期间推出。想要获得免费入场机会,读者可关注新浪微博 @DesignShanghai 或“设计上海”的微信平台。



面对今年节后“淡季”不淡的现象,世纪大上海影城的张弋经理说出了有趣的原因,由于今年6月份的世界杯热潮将席卷全球,必将分流一部分影迷,因而不片商纷纷瞄准3、4月份及“五一”的电影市场,内地电影史上呈现难得一见的“淡季”中的繁忙景象。

“淡季”迎来升温

告别贺岁档、春节档、情人节档的激烈拼杀,3月、4月份的影市进入传统意义上的淡季。但记者就目前粗略统计,发现今年已定档或计划在3月上映的电影已有20部,4月暂有6部,类型涵盖武侠、喜剧、科幻、爱情等类型。上映以国产片为主,引进的电影,也以中小制作居多,大片相对较少。比较引人注目外语片,包括3月7日将上映的3部风格迥异的作品:法国著名导演吕克·贝松自编自导的黑帮惊悚片《别惹我》、主打亲子教育、爆笑减压的好莱坞动画长片《火鸡总动员》,以及史泰龙编剧、杰森·斯坦森主

春节后三四月份的传统淡季今年缘何不淡 早春影市有望杀出“票房黑马”

演的《家园防线》。3月14日,迪斯尼根据游戏改编的真人版电影《极品飞车》即将上映。国产片方面,由陆川监制、张静初制片的都市爱情轻喜剧《脱轨时代》;由陆毅、何润东、翁虹等主演的魔幻动作片《英雄之战》;由梁家辉、郑伊健、陈慧琳、曾志伟等加盟的爆笑侦探喜剧《盗马记》等,都是被诸多院线经理看好的片子。此外记者获悉,好莱坞帅哥乔治·克鲁尼自导自演的二战夺宝片《盟军夺宝队》,以及好莱坞呆萌动画长片《天才眼镜狗》都有望在4月引进。

市场带动需求

时尚古典副总吴鹤沪告诉记者,以往每年的三四月份是传统影市淡季,被形容为“倒春寒”。经过了春节档、情人节档的消费旺季,中影、华谊、博纳、光线等国内主流片商,包括好莱坞6大影视公司,其出品的大片都不会选择在这个档期上映,而是留到暑期档、国庆档、贺岁档等热门时间段推向市场。但记者查看了历年来的3月电影排片表后发现,从2010年开始,“倒春寒”现象有所改观,片源逐年增多,但仍以进口影片(批片)为主。“像今年这种

国产片扎堆的现象倒是不多见。”吴鹤沪说。资深院线人士高军认为,这主要是因为目前中国电影市场红火,观众需求较之前大增,因而传统的冷门档期也成为片商追逐的焦点。记者查看票房数据后获悉,今年市场上的中外大片一路势如破竹,虽然刚到2月中下旬,但截至昨日零时,全国已有10部影片票房冲破亿元大关,速度创历史之最。截至目前,2014年的中国电影票房已接近45亿,超过了2008年的全年总和。与去年同期相比,涨幅接近50%。高军分析说,今年3月、4月淡季,票房肯定会超过往年同期。随着电影质量的提高,淡季影市将会进一步得到改观,“但是如果要在扎堆上映的同期影片中分得蛋糕,关键还是要看质量。”

开拓票房空间

博纳影业发行人人士孙静姝表示,“现在中国电影市场太火爆了,如果一年里只有春节档、暑期档和贺岁档,那真是不够制片方们分的。”近年来提高了国外分账片和批片的进口数量,加上港产片的复苏,令内地影片片源不断增加。但国产中小片如果挤在暑期、元旦等热门档期内

上映,很有可能成为大片炮灰。因而除了新开辟的“国庆档”“五一档”两个小长假之外,近几年被片方拿来大做文章的还有那些中西方节日。资深影片发行人朱玮杰认为,大片相对较少的淡季确实是国产中小片出击的有利时机,在市场尚未完全饱和的状态下,可以开拓出自己的票房空间。“档期只是影响票房的众多因素之一,片方能根据自家电影的特性,合理判断市场,那么选择任何档期都有可能在竞争中取胜。”朱玮杰说。 本报记者 张艺

相关链接

内地春季影市逐渐形成了“混战局面”。2月底3月初,将有《机械战警》《火鸡总动员》《别惹我》《极品飞车》《盗马记》《催眠大师》《英雄之战》等多部进口片和国产片上映,与此同时,《雪国列车》《美国骗局》《极速风流》《盟军夺宝队》等多部国外口碑片传出过审消息,准备在四月进入国内上映。业内人士表示,往年此时是传统影市的淡季,而随着国内电影市场的逐年发展,淡季也迎来了升温。

