



FIVE BENCHMARK
五大标杆
品牌联盟·榜样力量

新民晚报《家装之窗》
新民晚报《品味装潢》

★ 第四届 SHANGHAI

家装五大标杆联合大展

现在起
装潢认准

同期举办 2014 上海春季·家庭装潢节

3月1日-2日 | 上海光大会展中心

漕宝路88号 (近习勤路)

报名热线: 400-822-4366 网上报名: www.shanghaizs.cn



百姓装潢



荣欣装潢



申远空间设计



统帅装饰



聚通装潢



王仲民——高中毕业5000户
家装材料先锋



陈世强——高中毕业4500户
家装材料先锋



张少华——高中毕业3500户
家装材料先锋



李洪波——高中毕业3000户
家装材料先锋



孙建东——高中毕业2500户
家装材料先锋

01 品牌联盟 榜样力量

必须让市民在放心平台上选择正规装潢

据不完全统计, 2010年至2013年底, 全市共举办大小类型装潢展会不下千场, 市民的选择多了, 随之而来的投诉与满意度下降成为市场痼疾。2014年, 上海市装饰装修行业协会将出重拳, 扶持历史悠久、品牌卓越、服务有保障的本土家装企业代表共同组成联盟, 为申城装潢展会市场输送全五星放心家装选购平台——家装五大标杆联合大展。

02 品牌联盟 榜样力量

五大标杆给出强势建材特供价

市民喜爱五大标杆企业很重要的原因是品牌服务后面的价格优势。在本届五大标杆联合大展上, 五家名企将推出各自的畅销拳头建材产品并率先形成价格优势同盟, 把价格实惠全面渗透到装潢各环节中, 选择现场的任何一家名企, 都将享受到更有优势的价格。在五大标杆联合大展上, 市民将一次性得到所有心仪建材特供价。

03 品牌联盟 榜样力量

打造出无愧于魅力上海的居家环境底蕴

根据五大标杆企业各自反馈, 选择他们的市民都是对居家环境要求颇高的, 对设计师水平考量成为了重要选择指标。据本次活动主办方介绍, 本届联合大展将在设计服务环节推出多项比拼环节, 五大标杆企业将分别派出超强悍阵容大打擂台, 哪家的实力更胜一筹由市民评判, 确保市民在五大标杆联合大展上得到无愧于魅力上海的装潢设计服务。

04 品牌联盟 榜样力量

优秀施工队伍汇集成为五大标杆的强大优势

五大标杆企业仅就初中高级施工工人数目就在行业内具有雄厚的实力; 在本次联合大展上, 五家企业已经准备好拿出各自独门秘笈, 各项逐步市场的专有研发施工工艺进行集中公开展演, 每一位签约市民将得到一张由五家企业老总签发的承诺书; 并将全部成为五大标杆企业的金牌(王牌)施工队服务对象。

05 品牌联盟 榜样力量

现场将呈现更多更有创意的精彩服务

今年, 五大标杆联合大展将花大力提升观展愉悦度: “巧心思, 好设计”、“环保建材知多少”、“智能家居享受家”、“居家布置有讲究”、“施工工艺讲究多”, 这五大公益展区将以全新面貌与市民见面, 并且在每大展区内部都将有服务人员随时提供热情讲解服务, 市民尽可在现场一览当今流行家居装潢资讯全貌。

★ 品牌联盟 榜样力量 为全市市民献上超优质的装潢联合大展

五大标杆 有大礼!

0一等奖 价值5000元
0二等奖 价值2500元
0三等奖 价值1500元
0四等奖(四选一) 价值200元

申城五大家装标杆同台竞技 各家拿出拳头产品互打擂台

服务与保障成为最大亮点

主办单位: 上海市装饰装修行业
上海市消费者权益保护部门家装办

媒体监督: 新民晚报《家装之窗》、新闻晨报《品味装潢》
解放日报、劳动报

展会面积: 5000平方米

参展企业: 百姓装潢、荣欣装潢、统帅装饰、申远空间设计、聚通装潢

参展人数: 1000家全球一线热销建材厂商
5000人(预计)

请关注

参观咨询市民无需消费, 即可领取汽车抽奖券参加抽奖(抽中的市民将获得轿车的永久使用权)

3月2日 15:00 现场开奖 仅限1台



立邦、大舍、法恩莎、伟星、申升、柏布诺、负离子体验馆、奥普1+N、摩恩、奥标、科勒、老恒、方太、顺率

聚通装潢、荣欣装潢、统帅装饰、申远空间、百姓装潢

好装潢更关注健康

本次联合大展现场, 五家企业联手率先打造申城“负离子空间体验馆”, 市民可至现场体验空山新雨般的纯净居住呼吸感受, 并可参加观看“居室对抗PM2.5实验”, 了解更多知识, 关爱家人健康。



漕宝路、漕宝路、习勤路、漕河泾路、漕河泾路、漕河泾路、漕河泾路

光大会展中心