

# 民营资本首度试水苏河湾优秀历史建筑保护性开发 百年新泰仓库将变身时尚中心



■ 新泰仓库即将迎来“第二春”

本报记者 张龙 摄

本报讯（记者 江跃中 特约通讯员 顾武）记者昨天从闸北区苏河湾建设推进办公室获悉，建造于1920年的市优秀历史保护建筑——原永安公司新泰仓库，已由全国民营经济500强企业浙江龙盛集团投入5亿余元进行保护性开发，这是苏河湾地区众多优秀历史保护建筑中，第一个引入民营资本进行保护性开发的项目，也是闸北区政府在重点产业领域向民企开放的一次尝试。保护性开发完成后，这幢百年欧式老建筑将获新生，迎来“第二春”。

占地3.19平方公里、拥有4.7公里滨河岸线的苏河湾地区，是中国民族工商业、金融业发祥地之一，也是上海“十二五”期间沿江沿河开发重要区域之一。该地区拥有上海总商会、福新面粉厂、四行仓库、中国实业银行仓库、上海交通银行仓库、中国银行办事处等10多幢上世纪30年代之前建造的市优秀历史保护建筑，多数为中外著名建筑师设计。

本世纪初，这些具有浓郁欧美风格的建筑，开始修旧如旧式的保护性修缮开发，但参与开发的均为大型国有企业。像1907年建造的怡和洋行所属怡和打包厂等历史建筑，由华侨城集团收购，打造时尚艺术、高端商务场所；1933年建造的淞

沪抗战纪念地四行仓库，由产权单位上海大型国企百联集团进行保护性开发，打造创意类产业。

因年久失修，许多优秀历史建筑保护性修缮费用昂贵，而且要保持原有建筑面貌、风格，特别是修缮后的建筑使用范围、方式，受到相关文物法律法规的约束，苏河湾地区尚有不少历史建筑处于闲置状态，其中包括原永安公司新泰仓库。

去年，正参与闸北区旧区改造的浙江龙盛集团获悉新泰仓库闲置待改造后，主动向闸北区委、区政府请缨，希望巨资收购，进行保护性开发利用。闸北区领导认为，鼓励有责任心的民企参与优秀历史建筑保护性开发利用，不失为保护上海历史文脉的良好举措，于是将已经收购的新泰仓库转让给龙盛集团。

龙盛集团控股（上海）有限公司总裁阮兴祥告诉记者，要将建筑面积逾6000余平方米的新泰仓库打造成企业总部大楼和时尚商业休闲文化中心，待年内改造完成后，集团研发、销售和结算中心和集团区域性总部将迁入。本周五，一场汇集上百位国内外一线商业品牌高管的时尚经典文化展示活动，将在新泰仓库举行，并以此拉开保护性开发的序幕。

《关注打车软件乱象》报道引发热议，市交港局回应

## 行驶中“刷活”属违法

### 新闻追踪

本报昨天就愈演愈烈的打车乱象引发的《关注打车软件乱象》报道，在社会上和读者中引起了

### 市民呼吁出台强制规定

看到本报昨天的报道后，在家轮休的著名“哥诗人”、大众出租浦东公司驾驶员张松春来电，称赞报道“旗帜鲜明、实事求是、有理有据”。他介绍说，自己和公司里就有一批驾驶员始终坚持不使用第三方打车软件，“吃在碗里看在锅里的，生意肯定做不好”。

“大华出租”驾驶员王师傅表示：“应该说，报道对现在出租车市场的描绘也是比较客观的，但不能将出现的一些乱象都归结为驾驶员受利益驱动而变得疯狂”。他坦言，如今出租车驾

### 主管部门要求接入电调

市交港局相关负责人昨晚表示，第三方打车软件作为一种信息化手段，是电话、上门预约传统叫车服务的新拓展，能方便市民叫车，主管部门对此支持态度，但是创新不能以颠覆正常的行业秩序为代价。

这位负责人介绍，交港局曾明确第三方打车软件须接入传统的电调平台，两大打车软件运营商也口头表示同意，并曾与几大出租车经营企业接触沟通，但由于担心日后将受到制约，他们现在并没有进一步跟进对接。“我们现在要做的，就是继续加大对双方的督促协调，尽快打通这个

积极反响。不少市民表示，眼下的出租车市场太需要舆论的有效监督，呼吁敦促管理部门尽早出台针对第三方打车软件引发乱象的“强制性规定”，还市民和乘客一个有序、便利的打车环境。

员的生存环境并不理想，“现在天上掉下钱来，又不偷不抢，我们为什么不捡？”

而更多的市民和读者，则对本报呼吁管理部门应明确“严禁加价”表示极大赞同。家住西康路的本报读者季宇平来电说，现在的出租车市场已被两家打车软件运营商搅得“不像样”了，要靠他们的自律行为来改变现状，现在看来显然是不现实的，这就需要管理部门尽早出台“强制性规定”，不允许“加价”，只有这样才能尽快恢复市场的正常秩序。

通道，让今后第三方打车软件承接业务的信息及时反馈到出租车调度平台，通过其下达调度车指令，让车辆顶灯显示“电调”，避免误导招揽乘客。此外，管理部门将借鉴广州市的成熟经验，研究解决高峰时段的供求矛盾，尽快适当增量投放一定数量的应急出租车，来改善高峰时段的供应。

交港局相关负责人表示，管理部门将严格执行出租车行车途中的安全管理要求，驾驶员行驶过程中用手机软件“刷活”属于违法，管理部门将加大监管，也欢迎广大乘客对这种现象投诉举报。 本报记者 张欣平

## 0元机票到底靠不靠谱？

航空公司仍有收益 具体数量并不确定

春运结束后，时下进入民航“最淡季”，各航空公司纷纷推出超低价机票吸引客流。“50万张0元机票”这样的“吆喝”是确有其事还是“虚张声势”？旅客到底能不能抢到“0元机票”？记者昨天展开一番调查。

### 0元机票貌似“满天飞”

就中国民航而言，一年中有两个时间段是运输淡季，分别是3、4月和10月下旬到12月。眼下就要迎来第一个“大淡季”，各航空公司只能用降低票价的方式来保证一定的客座率，尤其是廉价航空，促销力度更是“不遗余力”。

外籍廉价航空公司亚洲航空刚刚宣布2月28日至3月2日，推出超过50万张0元机票，这些机票的出发日期为2014年10月1日至2015年4月30日。所谓“0元机票”，指的是机票价格为0，但航空公司会收取机场建设费、燃油附加费及其他可添加收费。从中国出发的线路上也有0元机票，但含税后的最低价格是322元人民币。

上周春秋航空刚刚向市场投放1000张0元机票，昨天又宣布将于3

月9日启动“秒杀”活动，提供1000多张特价机票，票价最低为1元，其中涉及上海的航线，上海至长沙，上海至济州最低9元，上海至大阪最低199元，上海至泰国清迈和越南岷港最低399元。

### 多种因素致“跳楼价”

0元、1元、9元，这样的票价，航空公司还有得赚吗？记者咨询了多位民航业内人士后得知，航空公司之所以愿意放出如此“跳楼价”，基于多方面的考虑。首先，0元机票不等于没有收益，“虽然票价是0，但每张机票依然要付税费，与其在淡季让一部分座位空出来，不如超低价卖出去，起码有税费方面的收入。”春秋航空宣传部副部长毛懿说。

其次，航空公司推特价机票，往往也有其他方面的考虑，比如春秋航空2月20日至22日，分三天向市场投放1000张0元机票，但规定仅限手机客户端才能预订。在业内人士看来，此举更是在推广其手机客户端、培养旅客的购票新习惯。记者也发现，经过这次0元机票的活动，春秋航空的客户端在苹果、安卓系统旅

行类APP综合排名中，一下子从35位攀升至18位。

### 抢票要“先下手为强”

对于旅客来说，最关心的是“我到底能不能抢到0元机票”。这就引出另一个问题：航空公司是否为了吸引眼球虚报特价机票的数量？尤其是亚洲航空新宣布的“50万张0元机票”，无论是普通旅客还是业内人士，都有持怀疑者。亚洲航空昨天给本报记者的官方答复是“确有超过50万张0元机票，但分散在7个月时间内的各条航线上，具体到某个航班，0元机票的数量是不确定的。”

对此，业内人士认为，旅客个人甚至民航主管部门都无法统计航空公司给出的特价机票是否真有如其所说的数量，“这其实考验的是一个航空公司的诚信度。”而每次航空公司推出大促销，网络被挤瘫、特价机票被秒杀也是经常出现的情况，旅客除了靠运气、“拼人品”外，想要抢到票，只能在开售之前多熟悉流程、掌握抢票步骤，并在第一时间“先下手为强”。

本报记者 金志刚

食品安全投诉举报工作管理办法征求意见

## 屠宰猫狗等将快速处理

本报讯（记者 陈杰）《上海市食品安全投诉举报工作管理办法》近日上网征求意见。有关方面和市民2月28日前可将意见和建议反馈至市食安办。

《办法》明确，市食品安全委员会各成员单位、各区县食安办对人

民群众投诉举报受理，属于本部门职责的，及时核实、处理、答复；不属于本部门职责的，应在2个工作日内移交有权处理的其他行政部门，移交情况应及时告知投诉举报人。

为快速处理反映较集中的投诉举报，五种事项由投诉举报中心直

接转交区县食安办办理：占用公共道路（设施）进行食品生产经营的行为；在居民区中无证无照销售食品、保健食品的行为；私屠滥宰，包括猫、狗等非养殖动物的私屠滥宰；贩卖青蛙、大雁等国家和本市保护类动物的行为；违法收运处置餐厨废弃油脂、地下非法加工窝点等社会影响较大的食品安全违法犯罪行为。

一般的投诉举报事项应在60日内办结并答复，国家和本市另有规定的，从其规定。