

不缺钱 不缺人 不缺观众 大明星 大制作 大笔投入

——网络自制剧春暖中期待花开

文化娱乐现象 述评

自制网剧 战略重地

五年前,一集电视剧的版权价格不过千把块,国内视频网站的自制剧约等于是带有软色情且制作成本低廉博取眼球的短片,小打小闹。五年后,想要拿下一部热播剧的网络版权起码数千万元,《中国好声音》的独家网络版权更是一年内从1.5亿元飙至2.5亿元。版权价格的飙升,一方面加速了行业洗牌,视频网站的数量已由300多家锐减至十几家;另一方面又导致同质化非常严重,观众没有忠实度。被动中,视频网站一直在寻找一条可以掌握主动权的新路,《屌丝男士》《万万没想到》等网剧应运而生。

网络自制剧大约百万元一集的制作成本,比之网络版权简直就是“白菜价”,而实时的大数据反馈系统更是在控制成本方面表现卓著,一旦播出效果不理想就可以及时收手。目前热门网络自制剧的贴片广告时间越来越长,一些成熟作品已经为搜狐、优酷等视频业大佬带来了可观的收益,并在增强用户黏性、推广品牌价值、强化差异化竞争等方面,起到了愈加重要的战略作用。

超过10亿次播放量的互联网第一自制神剧《屌丝男士》第三季昨日正式上线,出品方同时宣布今年针对自制的投入将是2013年的2倍。无独有偶,其他竞争对手,也都在2014年大力投入自制剧,视频行业预估自产达到1700集。尤其,网络自制不再是小打小闹。陈冠希、杨幂、余文乐、黄海波、郭涛等一线演员已经投身其间。



网络剧《微时代之恋》剧照

图 TP

高品质剧 呼之欲出

艺恩咨询数据研究经理刘翠萍告诉记者,国内网络自制剧今年将迎来一个爆点,2013年网络自制剧产量不到1000集,但2014年各大视频网站预估的投入是1500-1700集左右,比去年相比,将增长45%左右。值得玩味的是,2013年国产电视剧产出15000集,比2012年减少了2000集,呈下降趋势。SMG尚世影业总经理苏晓坦言,现在的电视剧题材狭窄,逐渐在老化,而网络自制剧与世界流行的题材同步,优

势明显,“如玄幻剧、穿越剧、校园剧、犯罪心理剧等不能在电视上播的,网络上都可以。”

尤其,2014年的网络自制剧不再是低成本投入的小打小闹,除了大投入、精细化制作之外,过往只愿意客串出演的大咖们将全情投入拍摄。据不完全统计,2014年,陈冠希将主演《探灵档案》、杨幂、余文乐将出演《微时代之恋》、黄海波卖起《怪咖啡》、郭涛则将试验默剧《人生指北》……除此之外,邓超、文章等明星也都流露过有拍摄网剧的意向。不缺钱、不缺人,高品质的网络自制

剧,已经呼之欲出。

何日盈利 值得关注

网络剧似乎要迎来真正的曙光了,但避不开的一个问题是,大明星、大制作、大投入,是否会换来与之匹配的回报,而这恰恰决定了网络自制剧的未来。

过去的两年中,不少视频网站都在尝试以广告客户“私人定制”、贴片广告等方式来回收成本。但目前视频网站仍以购剧为主,网络自制剧的回报相比于购剧的支出,只是杯水车薪,现阶段的网络自制剧

马上评

别简单复制粘贴

“网络自制剧是否会颠覆行业?”2月20日上海举行的电视剧年会上,SMG尚世影业总经理苏晓把问题抛给了所有与会同行,包括他自己。显然,互联网具有先天优势。在以用户数据为基础、完全开放的创作环境中,《万万没想到》《屌丝男士》等剧就以频密的笑点、5—15分钟的单集剧长,在短时间里粘住了用户,品牌植入和贴片广告收入已相当可观。

进入2014年,各视频网站朝着“大制作、大明星、大导演”的自制方向拔足狂奔。跟苏晓不同,我反而担心,网络自制剧会不会沦为传统电视的简单复制?网络出品,制作精良、大牌明星倒是其次,关键还是内容为主,能否突破狭窄题材,能否带来更多新鲜有趣、时髦好玩的东西。要知道,跟学潮流、用户导向,才是互联网的优势所在。

孙佳音

尚不足以帮助视频网站整体实现盈利。对此,“局外人”苏晓热心为网站支招说:“不能只是简单的都靠广告,也不能只是电视广告的转移,传统免费很难实现付费,但当内容足够好,渠道好,观众有期待值,付费点播也不是没可能。而且付费方式得简单,按一个键就要做到全支付,这在技术上来说,没有任何难度。”付费模式走通还得看内容,苏晓继续说道,“说实话,网络自制剧才刚刚起步,还得继续提高投入,提升制作质量。”

本报记者 孙佳音

◆ 双轨交 ◆ 22万平方米 ◆ 低密度 ◆ 国际精装社区 ◆ 大虹桥CBD ◆ 机场高铁枢纽 ◆ 一流物业 ◆ 节能环保社区

新虹桥首府

3月8日 热耀再启

新虹桥首府二期约 69~126m²

精装地暖公寓

重新定义大虹桥 菁英居住新标准

即日起至5月30日新浪乐居“易金券”认筹热力上线

预付1万定金抵销售总价6万元

扫描二维码 看房新虹桥 首府720度实景样板间

品质热线 / T: (8621) 576312888

营销中心: 上海市九杜路939号(近康坊路)

开发商: 上海佳铭房产有限公司

代理商: 易居(中国)

节能环保

物业管理

智慧社区

一键看房

大虹桥CBD

本广告仅供参考,广告中具体描述的内容可作为合同附件,以上均为建筑面积,销售价格以 松江府(2010) 沪字0000223号 备案名:“新虹桥首府” 推广名:“新虹桥首府”