

从楼宇地下车库到老小区地面停车位

“陆家嘴停车”APP将覆盖金融城

本报讯（记者 鲁雁南）平均每天有五六千人次使用的“陆家嘴停车”APP应用（本版1月24日《“智慧小陆家嘴”今年全面启动》曾作报道），今年将推“升级版”——在一期囊括陆家嘴地区近百幢楼宇地下车库、近万个停车位的基础上，进一步覆盖至金融城周边小区地面停车位，同步实现“智慧停车”实时引导。记者昨天从其开发设计团队——上海喜泊客信息技术有限公司（以下简称喜泊客公司）获悉，目前二期项目正在实地调研，最快预计下个月可以正式立项启动。

“公司成立之初主要定位于整车厂的配套,先后和多家车厂达成合作,提供车载停车引导系统”,喜泊客公司数据副总裁张梁接受记者采访时表示,团队经过前期技术研发、数据采集、数据应用等方面的不断积累,日益感受到在解决“停车难”这一问题上“可以做更多”。这样的想法,也与政府相关职能部门“一拍即合”,“陆家嘴停车”APP应用这一公共项目由此应运而生。

手机免费下载,打开应用,搜索离目的地最近的停车库,红、黄、绿三色对应“满”“忙”“空”三种实时状态,收费标准、地址详情、导航线路等也立马“一手掌握”……为了让使用者“毫不费力”,设计者必须耗费心力。“一期项目开发时,我们的数据采集人员平均每天步行累计可达30余公里”,张梁告诉记者,保证数据的详尽、准确是最基本的,也是最难,“就像我常常举的一个例子,去年11月到北京时去过一幢北四环附近的高级写字楼,今年1月份再去时已经被别人整体收购、改了名字,如果数据不及时更新,很多人在网上搜索时就可能找不到。”

很多时候，设计者必须站在使用者的角度“细致打磨”，才能让一款公共服务类的APP应用真正“好用”。“陆家嘴停车”APP为何不用数字显示具体剩余车位，而是仅以红、黄、绿三色标识来引导？张梁解释，在前期调研中，绝大部分车主表示最关心的是“是否好



■ “陆家嘴停车”APP 应用

停”，相比抽象的数字，三色标识更加一目了然，这也是国际上通用的方式。此外，该款APP应用还有一个“贴心”的细节——屏幕上显示的所有停车坐标点，都是具体车库的入口处，免去兜圈子找入口的“烦心事”。

谈及“陆家嘴停车”APP应用的二期项目建设,张梁透露,将结合周边道路条件,探索解决金融城周边小区、特别是老小区地面停车的“老大难”问题,让“智慧停车”覆盖更广泛的区域、交织成“一张网”。未来,还可实现“车位预订”。

面向区域内企业及机构

《金融城年鉴》征稿

本报讯（记者 鲁雁南）集中反映陆家嘴经济、社会、文化全面发展情况的《陆家嘴金融城年鉴》（原《陆家嘴年鉴》，以下简称《年鉴》）即日起面向区域内各大企业及功能机构征稿。为体现公益性和服务性，编辑部不向供稿单位收取任何刊登费用。具体要求上，除“综述”部分提供自身主要任务、经营范围等情况简介及2013年机构运营情况、取得业绩外，“条目”部分还需提供2013年新开发项目、新增部门以及有新增合作对象，在区域范围内举办过的比较有影响的重大的活动以及在不断变化的市场大环境下实行的新改革

措施。

由陆家嘴金融贸易区管理委员会主编、上海三联书店出版的《年鉴》自 2005 年创刊以来,已成为陆家嘴金融贸易区内的企业投资指南,同时也作为政府部门和社会各类研究机构重要的资料工具书,内容多次被引用在论文和著作中。至今已发行中文版 5 万余册、英文版 2.4 万册,国家图书馆、国家档案馆、全国 100 多所“211”高校图书馆、全国 31 家省驻上海办事处、省级图书馆,驻沪各类外国商会和中介组织、研究机构,政府和区域企业等均有藏阅。

法国摄制组聚焦陆家嘴智慧社区



摄制组拍摄「智慧陆家嘴」综合管理平台

朱江燕 攝

本报讯（记者 鲁雁南）上周三至周五，由里博·约翰·克里斯朵夫带领的法国摄制组一行四人在陆家嘴社区完成了一次与中国“智慧社区”近距离接触的拍摄。对于“老外”的“长枪短炮”，普通居民多少感到有些新奇；而在第一次来中国的“老外”导演看来，包括“陆家嘴停车”APP应用、居民血压测量管理、家庭IPTV等多个项目在內的“智慧陆家嘴”平台，也同样充满新奇。

全程陪同的陆家嘴智慧社区信息发展中

心工作人员杨莹介绍,该摄制组是为拍摄一辑名为《未来城市》的纪录片而来。整个纪录片由中法两国的制作公司联合制作,共分《新型城市》《智慧城市》和《有机城市》三集,选材均来自国际范围内具有代表性的城市及社区。之所以选择陆家嘴,是因为此前多个部门不约而同地向摄制组推荐其作为中国“智慧社区”的实践代表。据悉,该纪录片将制作成中、英、法三个语言版本,计划于今年夏季在欧洲文化台及中央电视台播放。

职场感悟

“断舍离”

一周只上四天班，每周三可以去学习自己钟情的文史知识——这是女友和老板谈判后争得的工作福利，坚持好多年了。空闲的那一天，她用来给自己做“心灵按摩”。女友是一家公司的部门主管，平时要坐班，还常常要加班。但是一周起码有一天，她可以只为自己生活，周末则全心全意陪伴家人。当然，代价也很高，早已成为业界“大拿”的她必须放弃高薪、高职，放弃所谓的成功。虽然挣得少了，但无论是工作圈还是亲友圈，她都人气极旺，而且状态奇佳：面色红润、皮肤光泽，整个面部线条都柔软许多，比成功人士还像成功人士。

日本作家山下英子提出“断舍离”的概念，重点是想明白自己要啥，然后对于“一切不需要、不适合、不愉快的人和事物”，都毅然舍弃。比如每周工作四天的女友，想要一条快活的鱼，就果断扔了名利的熊掌。

可惜,现实生活中,忙得四脚朝天,没空想自己到底需要什么的人是大多数。今年年初,一位朋友终于升到了一个年薪 60 万的岗位,除了每天在新单位“装孙子”伺候各色人等,还需日夜连轴干活,连春节也不能休息。

这样惨烈的人生选择,是从贫穷时代走来的我们这代人的集体阴影,缺乏安全感,钱再多,条件再改善,都觉得还不够,希望再付出全力争取。学会对工作“断舍离”,就意味着你从此斩断了“穷根”。需要果断舍弃的,当然是损害身体健康的工作,否则再辛苦,再累,到头来都是为他人做嫁衣裳;那些占据了你所所有时间、精力的工作也要远离,因为它会让你“永世不得翻身”;那些你不擅长、不喜欢的工作也需要及时“关停并转”,否则人生就只剩一声叹息;而那些离了你不转的工作纯属虚构。

陶太

奔驰进军我国旅游市场

“高端游”每月仅一团

本报讯（记者 鲁雁南）到梅赛德斯奔驰车的发动机生产基地观摩机械师手工制造过程，和欧洲古堡酒庄的继承人探讨酒文化，在巴黎时装周上与著名设计师交谈……由德国梅赛德斯-奔驰联手携程旗下 HHtravel 共同推出的高端旅游品牌——“奔驰旅游”26 日正式上线并接受预订。“限量版”高端游的定位主打“来时为客，走时如友”理念，价格不菲。

在“奔驰旅游”官网(www.mercedes-benz.travel)上查询到的最新夏季行程,涵盖瑞士、德国、意大利、法国、荷兰、奥地利、北欧等地,价格从13.7万元到29.9万元不等,行程最短6天,最长12天。据介绍,目前“奔驰旅游”产品每月仅限一团,每团限额6-12人。首批行程截至3月15日停止预约。项目负责人表示,“限量”的目的不仅在于打造“专属体验”,同时也是以一种试探,以期更好地在中国国内日益增长的高端游市场需求和国外成熟高端游理念间寻找结合点。

城 读者来信

编辑同志:

我是一个 73 岁的老人。来信感谢中行衡山路支行员工的悉心服务。

2月23日下午,我和老伴在家听到门铃响。对方说自己是中国银行衡山路支行的,捡到了我们在银行丢的包,已经送到楼下了。我和老伴急匆匆下楼。来的是两位中年银行职员,仔细核对我老伴的姓名后,其中一位女同志拿出一个纸包,说:“这是你们春节前掉在银行里的现金和存折,一直也没来找。给你们打电话,结果关机,今天顺路送过来。”我一看这个包就愣住了。一个月前和女儿到银行办事,我背个大包,在包里装个纸包。后来纸包不见了,在家找了好多遍也没找到,急病了一场,只能安慰自己说“可能哪天它会在家里出现的”。幸运的事果然发生了!如今,现金和存折失而复得,是银行工作人员亲自送上门来的。我和老伴都很激动,感谢中国银行衡山路支行的职工们,他们是真正的金融卫士!

读者 陈宗瑜

老人银行丢失现金 中行员工上门送还