

上海装潢市场，历经20余年大浪淘沙，以聚通装潢、百姓装潢、荣欣装潢、申远空间设计、统帅装饰为代表的一批杰出企业，在各自领域赢得了大批忠实客户，市场越规范，品牌效应越明显，消费者选择越集中。这五家企业既是市场竞争者，也是市场代表。五家企业组建成的家装五大标杆目的是为了集中市场优质资源，推动市场规范化品牌化，让装潢成为一桩快乐幸福的事情。五大家装标杆同台竞技，纷纷拿出自家具有代表性的优势资源展现在消费者面前。

延续往届优势基础上，新增多项精彩服务亮点，同时建材上有前所未有的优惠，各家名企争相拿出拳头产品，让市民真切享受到装潢名企才有的真材实料让利大手笔，用品牌的力量为申城市民构筑美好家居生活！



■ 统帅装饰——连续5年装潢 ■ 聚通装潢——2013年度再次市场“消费者满意度领先品牌” 蝉联市场销售前茅

必须让市民在放心平台上选择正规装潢

据不完全统计，2010年至2013年底，全市共举办大小类型装潢展会不下千场。市民的选择多了，随之而来的投诉与满意度下降成为过去几年里申城装潢展会市场的痛症。2014年，上海市装饰行业协会将出重拳，扶持历史悠久、品牌卓越、服务保障的本土家装企业代表共同组成联盟，集合各家品牌与服务优势，为申城装潢展会市场输送一个“根正苗红”的全五家标杆家装展销平台——家装五大标杆联合大展。

这五家人家分别是：2013年度再次蝉联市场销售前茅的聚通装潢；每年为500户家庭做好装修的百姓装潢；常年4大航母级实景展馆开馆迎来的荣欣装潢；中国最具影响力的十大家居设计机构申远空间设计；水电工程专家的统帅装饰。五家企业不仅在各自领域内有强大的品牌号召力，也是市场上有实力独立举办大展的佼佼者。五大标杆联合大展将在2014年度重装上阵，强势进入市场，对家装展会做品牌集中化管理，并将逐步剔除掉一些“三无”展会（无品牌、无品质、无保障），确保市民能够在放心平台上选择到正规装潢。

五大标杆给出强势建材特供价

既然是各自领域的市场代表，五大家装标杆自然有各自的王牌供应面给出的市场强势特供价格，市民喜爱五大标杆企业很重要的原因是品牌服务背后的价格优势。如今，在装潢问题上，一味图便宜的市民已不多见，消费更趋理性，更追求性价比，追求有品质保障前提下的价格实惠。

在本届五大标杆联合大展上，五家名企将拿出各自的热销拳头建材产品（乐家卫浴、东鹏瓷砖、肯帝亚橱柜、海尔电器、欧派橱柜、伟星水管、大自然地板、卢森地板、马可波罗瓷砖、塞德斯科瓷砖、方太电器、华帝橱柜、罗马利奥、力丰地板、高陶、申升、赫曼德、长谷、美标、方太、罗丹、皮阿诺、能率、奥普1+N……），并率先形成价格优势联盟，把价格实惠全面渗透到装潢各环节中，选择现场的任一“家名企”，都将享受到更有优势的价格，也只有五大标杆联合大展上，市民一次性得到全部心仪建材特供价。

打造出无愧于魅力上海的居家环境底蕴

根据五大家装标杆企业各自反馈，选择他们的市民都是对居家环境要求苛刻的，对设计师水平考量成为了重要选择指标。上海市装饰装修行业协会家装委员会主任近日表示，上海是一座与国同时尚紧密同步的魅力都市，早在20年前就在全中国范围内率先成立了专业室内设计研发小组，不仅研究装潢设计，更深入研究设计与居住者的和谐关系，始终作为市场风向标走在全国前端，而五大家装标杆企业更是申城优秀设计实力的集中代表，汇集了时下顶尖设计实力。（上海历届十大青年优秀设计师大赛获奖者、全国优秀设计师称号获得者、全国最受市民喜爱的十大设计师称号获得者、全国别墅类、公寓类设计大赛金、银、铜奖获得者……）

据本次活动主办方透露，本届联合大展将在设计服务环节推出多项比拼环节。五大标杆企业将分别派出最强阵容大打擂台，哪家的实力更胜一筹由市民评判，确保市民在五大家装标杆联合大展上得到无愧于魅力上海的装潢设计服务。

现场五大标杆企业将率先以精彩别致的形式展示各自优秀设计作品，市民尽可与家人畅快畅游海量美图，领略申城超强设计阵容的精彩绝伦。

优秀施工人员汇集成五大标杆的强大优势

工人好不好，水平怎样，直接决定着装潢的质量，五大家装标杆企业仅就初中高级施工工人数目便有量儿乎呈垄断态势，这也是当初选拔企业入选五大家装标杆的重要指标。

在本次联合大展上，五家企业已经准备好拿出各自独门秘笈，各项逐步市场的专利研发施工工艺将进行集中公开开展（金鲁班工艺、5s蓝钻工程、国家专有技术、2014版行业革新工艺、全材料体系三道安全筛选……），既是同台竞技，也是互相交流学习的良好平台，行使行业代表职责，带领上海家装行业走在全国前列。

在本次联合大展上，每一位签约市民将得到一张由五家企业老总签发的承诺书，并将全部成为五大标杆企业的金牌（主牌）施工队服务对象，过程中发生任何问题均可直接拨打卡片上的直通热线，尊享VIP待遇等待解决方



2014申城家装展会品牌化动真格了

■ 申城五大家装标杆同台竞技 ■ 各家拿出拳头产品互打擂台 ■ 服务与保障成为最大亮点



■ 百姓装潢——每年为5000户家庭做好装修



■ 荣欣装潢——常年4大航母级实景展馆开馆迎客

片上的直通热线，尊享VIP待遇等待解决方案。（本服务仅限本活动当日签约客户签署施工合同后享用，平日签约无效。）

现场将呈现更多更有创意的精彩服务

“展出内容单一，缺乏创意”是市民对申城传统装潢展会的普遍印象。装潢、设计，早已超越传统功能需求，已上升成为市民精神居住文化享受的一部分。所以，当今的装潢展出现应是时尚的、创意的、突破的、有格调的。

今年，五大家装标杆联合大展将花大力提升观展愉悦度，联手打造超越以往的展出现场：“巧心思，好设计”、“环保建材知多少”、“智能家居享受家”、“居家布置有讲究”、“施工工艺讲得多”。这五大公益展区将以全新面貌与市民见面，并在每大展区内部将有服务人员随时提供热情讲解服务。除了签约，市民尽可在现场一窥当今流行家居装潢资讯全貌。

特别关注：五大家装标杆企业作为各自领域内的代表，除了装潢更关注居住者的健康问题。本次联合大展现场，五家企业联手打造申城首个“负离子空间体验馆”，市民可至现场体验空山新雨般的纯净居住呼吸感受，并可参加观看“居室对抗PM2.5实验”，了解更多知识，关爱家人健康。

主办单位：上海市装饰装修行业
媒体监督：新民晚报《家装之窗》、新闻晨报《品味装潢》、解放日报《消费市场周刊》、劳动报、时代报
展会面积、参展企业：5000平方米
统帅装饰、聚通装潢、百姓装潢、荣欣装潢、申远空间设计
1000家全球一线热销建材厂商
5000人（预计）



请关注 参观咨询市民无需消费，即可领取汽车抽奖券参加抽奖（抽中的市民将获赠该汽车的永久使用权）
3月2日15:00 现场开奖 仅限1台



家装五大标杆联合大展的成立，成为扭转行业格局的一桩重磅头。



五大家装联合大展提供更多与生活、与居家健康有关的实用资讯。



强势的联合大展特供价热销建材被市民争相抢购。



强势的联合大展特供价热销建材被市民争相抢购。



家装五大标杆联合大展的成立，成为扭转行业格局的一桩重磅头。



强势的联合大展特供价热销建材被市民争相抢购。



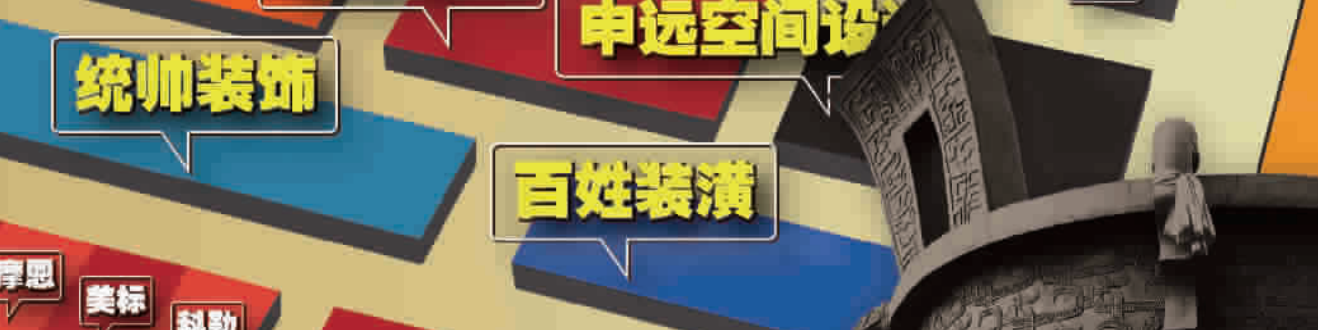
强势的联合大展特供价热销建材被市民争相抢购。



强势的联合大展特供价热销建材被市民争相抢购。



同期举办 2014上海春季·家庭装潢节
3月1日-2日 上海光大会展中心
漕宝路88号（近习勤路）
9:00-17:00



真正意义上的设计师团队云集，同台竞技大打擂台，任由市民尽情挑选。

★ 3·15新消法出台在即，装饰装修行业质保金制度将出新举措。
本次家装五大标杆企业全部首批质保金重新亮相企业，行使行业代表职责，保障消费者权益！

报名热线：400-822-4366
网上报名：www.shanghaizs.cn