



■ 右一为 MON

街头艺术家的图腾艺术

音乐人兼图腾艺术家 MON, 是日本出名的街头涂鸦大师, 他主要以现场绘画、壁画制作等进行创作, 在日本、波兰、美国、菲律宾、泰国等世界各地都可欣赏到他的作品, 这一次他来到上海, 同时也带来了其最具代表性的图腾艺术创作。

伊达 / 文 豆豆 / 摄

亮相上海创作图腾绘画

1979 年出生在奈良县的 MON, 是位出色的音乐人兼图腾艺术家大师, 在世界的很多地方都可以欣赏到他的壁画以及现场绘画表演。日前, 他与其他三位艺术家一起亮相沪上全新创意夜店“The 7th Floor”(七楼) 的开业现场, 除了当场创作图腾艺术作品, 还带来了他们的小型作品展。身为“TRY&ERROR”总监, 闲不住的 MON 一直以来涉及多个艺术领域, 其中最广为人知的就是图腾艺术。他的作品多以图腾为主要元素, 引用了日本古代寺院的强烈色彩感, 并利用 LED 的彩色灯光完成的整个房间的壁画系列“NEXTEFX”极具冲击。

这一次他与 Gravityfree 组合、Dragon76 三位艺术家一起为 7 楼量身定制图腾绘画, 在充满神秘的圆形会场, 通过来自部落图案的灵感、现场的派对氛围、音符的流动, 心中的感受也随之变化。他们通过手中的画笔, 通过灵感与现场的共鸣, 绘制出契合精神与主题的独特无二的图腾艺术作品, 再通过 LED 的光影结合, 让整个空间的色彩与灯火辉映, 仿

佛置身虚幻的完美空间。除了图腾绘画, MON 还是位优秀的音乐人, 同时, 集合不同艺术家的能量进行创作也是他喜欢做的事, “作为‘TRY&ERROR’这个项目, 我把我的艺术创作和亚洲做了很好的结合, 比如说中国、韩国、日本, 希望艺术家都能聚集在一起, 把艺术越做越大, 可以展示给全世界看。”这次合作的三位艺术家也是 MON 非常熟悉和认可的, 甚至多次以组合的方式进行创作, 这一次也不例外, 了解彼此想法的艺术家带着对上海的新鲜和期待进行创作, MON 说, 这几天品尝了上海的美食, 观看了上海的街道, 这些东西都刺激了他们的想法, 给了他们很强的创作灵感。

“整个房间的壁画”成代表作

MON 从 1998 年就开始音乐制作, 他说: “我平时比较喜欢音乐, 我自己还有音乐的项目, 平时还会做点 DJ, 然后制作音乐的碟。”而他最为人知, 最具代表性的整个房间的壁画系列“NEXTEFX”最开始也起源自音乐, “一直以来是做音乐的, 我觉得音乐有一种控制人的力量, 因为我们把眼睛闭起来的时候, 我们的耳朵还是能

够听见。我一直在琢磨, 画因为闭上眼睛就看不见了, 怎么能让画也支配人的感觉, 就这样, 我就把整个房间都画满, 让自己渺小的身子就站在那个空间里, 顿时就觉得自己被画所支配了、所控制了。”

而 LED 灯光的加入则是 MON2009 年在大阪的星系画廊举办画展的时候受其他艺术启发, 突然产生的一个想法, “当时, 我把整个房间涂上明亮的颜色, 我的艺术家朋友准备了灯光和激光, 然后我们做了一个实验, 用 LED 灯打在涂好亮色的房间里, 这样真的成功了, 通过 LED 灯改变了房间的颜色, 让整个房间活了。”旅游是 MON 在工作以外的一大爱好, 他喜欢去东南亚, 也很喜欢印度的文化, 而因为工作的关系, 还常常会去美国。走过那么多地方, 看过不同的艺术形式, 也让 MON 自己对艺术的理解相当国际化, 在他看来世界上的很多东西都是共通的, 比如音乐, 漫画, 全世界都在看, 而有些艺术形式也是如此, 欣赏的人可以有自己的判断和自由, 用他的话说“你们自己怎么感觉怎么舒服, 都是你们自己的自由, 所以没有特别固定的东西。”果然是位“亲民”的艺术家。

后记 走遍了世界很多国家, 尝试过在不同的地方进行创作, MON 说他的个人梦想是去宇宙飞船里看看, “我想看看宇宙飞船里的构造, 这是我个人的想法。”说不定哪一天我们还真能看到他把宇宙飞船画满图腾呢!

Tommy Hilfiger 发布 2014 秋季女装

2014 年秋季女装系列中, 设计师置身户外拓展训练, 以美国野外风光为创作灵感, 并为有探险情结的年轻女性作了充斥华丽感的重新诠释, 博采众长般地将专业登山装备, 西部风格工作服, 乃至深色方格面料如数呈现, 并散发出澎湃的青春气息, 浓郁的波西米亚风情尽显无疑。本季是当代成衣技术与传统经典的激情碰撞, 彰显了当代女性勇往直前的无畏精神。

此外, 其韩国首尔专卖店也于近日正式揭幕, 刘智泰、金孝珍、韩国知名组合东方神起的沈昌珉和女子团体 Girl’s Day 等众多韩国当红艺人到场。该店坐落于首尔新沙洞林荫树区, 为首尔最为人熟知的时尚购物街区之一。店内传统美式风情混搭着现代设计的装修风格体现了其一贯酷味十足的美式经典风尚。



优衣库新季打造“服适人生”



不久前, 国际知名休闲服 UNIQLO 优衣库举办了 LifeWear2014 春夏新品发布。设计总监泷泽直己也特别到场, 与到场的媒体和嘉宾交流了 LifeWear“服适人生”的理念。认为这是一种崭新的服饰概念, 不盲目追求流行款式或跟随潮流, 而是专注于提供创新、适合大众与高品质的服装。春夏系列服饰大多为贴身穿着, 同时也更为注重衣物穿着及触摸时的舒适感。本季的理念便是在增加穿着者自然美的同时, 最大程度打造衣物贴身穿着时的舒适性。发布会当天, 品牌形象大使 F1 首位华人车手董荷斌及蜚声海内外的“芭蕾公主”侯宏澜也到场分享了对新一季潮品的搭配心得。

凯茜琦丝敦掀印花风潮



明媚的春夏季节总是少不了花朵和阳光的参与, 最新发布的 2014 春夏系列有超过 30 多种独一无二的手绘印花同时出现, 可谓迄今为止最为明亮的一季。据悉, 该系列设计灵感源于复古事物及英国乡村风情, 由童年游玩野生动物园的记忆衍生出的卡其色野生动物印花、迷人的饮茶时光印花及绘画风格的布莱顿海边风景印花, 无不生动地表现出本季印花设计灵感。此外, 本季将出现在服饰设计中的野蔷薇印花及家居设计中的玫瑰绘画印花同样惹人注意。由柠檬黄和亮粉色组成的相思鹦鹉印花将为熨洗用品、床上用品及儿童产品带来新生。另外还有拼缀印花、新波点和花朵印花等为 2014 春夏系列的调色板上画上明快的一笔。

香港 city’super 特色海鲜吧

健康而特别的生活方式越来越为更多人所追捧。最近, 来自香港的大型生活品味专门店 city’super(超·生活) 在大上海时代广场开新店, 这里搜罗了全球优质、新鲜的食材及大量特色生活商品, 尤其特别的是创新性地设立了“海鲜吧”。人们不仅可以挑选每周法国空运来的最新鲜的生蚝及各种优选进口的海鲜, 而且可以直接在海鲜吧用餐区品尝。其中, “海鲜吧”的人气选手吉拉多生蚝, 每一颗都经过 59 道繁复养殖手法, 历时至少 4 年以上。独特的养殖方法让这种生蚝肉质肥美结实, 口感充满弹性嚼劲, 非常值得品尝。