

宝马3系关注升 东风日产抱怨高

2014年1-2月中国主流互联网舆情报告

1-2月轿车关注度		
排名	车型	关注度
1	福克斯	31802
2	科鲁兹	18516
3	速腾	17622
4	高尔夫	16204
5	宝来	14779
6	蒙迪欧	14747
7	宝马3系	14682
8	朗逸	14379
9	迈腾	13475
10	凯越	12437

1-2月SUV关注度		
排名	车型	关注度
1	途观	14530
2	瑞虎5	12486
3	哈弗H6	12120
4	翼虎	10818
5	比亚迪S6	9179
6	本田CR-V	8655
7	逍客	7965
8	马自达CX-5	6870
9	丰田RAV4	6702
10	奇骏	6330

1-2月MPV关注度		
排名	车型	关注度
1	途安	5100
2	别克GL8	2468
3	菱智	2090
4	逸致	1762
5	奥德赛	1705

1-2月乘用车美誉度		
排名	车型	美誉率
1	野帝	11.49%
2	荣威550	10.58%
3	新桑塔纳	10.15%
4	速派	9.32%
5	新爱丽舍	9.18%
6	昕锐	8.77%
7	宝马1系	8.61%
8	奥迪A6L	8.10%
9	雪铁龙C4L	7.96%
10	名图	7.44%

1-2月乘用车抱怨率		
排名	车型	抱怨率
1	骐达	16.37%
2	奇骏	16.10%
3	轩逸	14.78%
4	逍客	14.52%
5	天籁	14.42%
6	凯越	14.07%
7	风云2	13.66%
8	标致307	13.31%
9	世嘉	12.08%
10	帝豪EC7	11.53%

1-2月乘用车潜客指数		
排名	车型	潜客指数
1	福克斯	1960
2	科鲁兹	1393
3	君越	1277
4	速腾	1163
5	君威	1086
6	迈锐宝	1061
7	迈腾	966
8	朗逸	949
9	蒙迪欧	946
10	宝来	884

网慧科技统计分析的今年1-2月主流互联网汽车舆情数据近日出炉。从分析统计的结果来看,网友们关注度靠前的车型中,有一些“新鲜血液”加入。

关注度排名前十的轿车,依然以紧凑型A级家庭轿车为主体。福特福克斯虽然在销量上不敌上海大众朗逸的猛猛“放量”,但仍然是关注度最高的轿车车型,在以年轻人为主体的网民眼里,其动感时尚的特点还是具有相当吸引力。在前十名中,除了大众系的朗逸、速腾等一些长期关注度保持高位的车型,值得一提的是宝马3系的出现,这是前几个月都没有出现的现象。宝马3系关注度的提高,除去其市场影响的逐步深入的因素,也与其去年底推出1.6T动力的入门级车型有关,这极大地拉低了宝马3系这一豪华品牌车型的门槛,让

更多的年轻消费者有机会拥有。同时,年初是春节前的购车高潮,不少消费者在年终奖发放后都想把购车预算和意向车型提高一个档次,而宝马3系无疑成为了这个群体更为关注的目标。

在关注度排名前十的SUV车型中,大众系的途观依然占据榜首。瑞虎5以其令人耳目一新、顺应时尚潮流的造型特点,关注度升到第二。马自达CX-5和日产奇骏此次关注度也进入前十,CX-5的市场影响力随着销量的增长正在逐步提升,而新奇骏的发布显然也抢到了不少眼球。相信随着时间的推移,这两款“成色”较新的车型在城市SUV消费者眼里,关注度会有更大的提升空间。

关注度靠前的MPV,依然是途安等一些老车型,略去不述。在美誉度前十的车型中,斯柯

达新推出的野帝位居榜首。虽然其造型褒贬不一,但是产品成功与否关键还是要靠实力说话。很显然,野帝的个性外形、多变空间,以及高效经济的动力已经获得了不少消费者的首肯,其性价比优势也正在逐步体现出来。荣威550经过改款升级,“数字化”轿车的特点更鲜明,性价比也更突出,这也是网民对其赞誉的主要方面。

这次在抱怨率排行榜上名列前茅的车型,均是东风日产旗下车型,这让人有些吃惊。在销量强势复苏的过程中,厂方对于质量和售后服务不应该打折扣,过高的抱怨率应该引起东风日产的高度警惕。销量不错的骐达,此次成为了网民抱怨率最高的车型,抱怨主要分布在高转速入档就打齿的变速箱缺陷、飞轮异响以及做工质量方面。新奇骏发布,关注度很高,但抱怨也不少,主要分

布在新车发布的价格、减配,以及后排空间提升不明显等方面。对轩逸的抱怨主要分布在动力、CVT变速箱、做工质量方面。对逍客抱怨分布在避震漏油,配置和空间方面。对天籁的抱怨分布在操控、“塌屁股”现象以及4S服务上。

此外,网民对于凯越抱怨分布在动力、油耗,做工质量上,凯越技术车型老化使得论坛抱怨持上升状态。对于风云2的抱怨分布在舒适性、配置以及做工质量上。对标致307的抱怨分布在发动机漏油、减震漏油,以及动力差油耗高等问题。对东风雪铁龙世嘉抱怨分布在变速箱漏油,油耗大,空间小及老毛病空调问题。对帝豪EC7的抱怨分布在减震、内饰人性化设计以及各种生产质量问题。(本文由上海网慧信息科技有限公司技术支持)

朝晖 王欣

菲亚特致悦上市 逆袭两厢掀背车市



推出菲翔一年半后,3月7日,广汽菲亚特终于带来了第二款新车——致悦。此次上市的致悦共5款车型,售价为10.88万-15.88万元。这款带运动风格的两厢掀背式轿车,将与两厢福克斯、朗行、科鲁兹掀背车等形成直接竞争。

外观上,致悦的前脸经过调整后与菲翔有明显的区别,前进进气格栅采用更加扁长的椭圆形,而下格栅尺寸也有所增大。此外,新车尾部造型饱满,上方扰流板采用微翘鸭尾式设计,凸显运动元素。内饰上,致悦整体内饰风格与菲翔保持高度一致,提供皮质或织布两种材质座椅。

动力方面,致悦搭载的是与菲翔相同的1.4T发动机,低功率版最大功率为120马力,峰值扭矩为206N·m;高功率版最大功率为150马力,峰值扭矩为230N·m。传动方面,与之匹配的是5速手动或7速双离合变速箱。

致悦长宽高分别为4545/1850/1475mm,轴距为2708mm。单从空间来看,该车相比竞争对手,还是有明显优势的。配置上,致悦全系标配自发光仪表盘、带电动调节功能的外后视镜、遥控照明进入系统等;此外,还有刹车辅助系统、前排双/侧安全气囊等安全配置。 罗裕

福特全顺打造五星级服务

选车、购车、用车的过程,就是对品牌了解认识的过程。福特全顺将“一切从用户出发”定为品牌理念,就是要切实解决客户在这一过程中可能遇到的问题,打造全程无忧的五星级汽车生活。

多次蝉联服务类金奖

高速路上出现交通事故,一个电话就得到全顺客服的救援车救助,方便又快捷,这是王姓客户的真实体验。一直以来,福特全顺的售后服务是客户心中的宝,能做到这一点,是因为他们一直秉持“一切从用户出发”的品牌理念。福特全顺参照福特先进的全球服务系统,全部服务网点均采用JMC Cares流程标准进行营运和服务。拥有科学、标准的服务体系的同时,福特全顺还为用户提供了送车试驾上门等一系列人性化贴心举措,使消费者足不出户,就能获得免费的送车上门服务。

大到流程小至细节的不懈努力,如今的福特全顺已经连续三年荣膺“福特全球客户满意度金奖”,获得最高的客户满意度评分和最佳品牌形象的美誉。福特“全球客户满意度奖”(Global Customer Satisfaction Award)创建于2000年并在全球逐步展开,主办方为福特质量办公室。该奖项致力于帮助福特汽车公司在质量和客户满意度方面实现全球“同类车最佳”的雄心壮志。现在这一奖项可与著名的“亨利·福特技术奖(Henry Ford Technology Award)”共负盛名。能荣获这一奖项的惟一途径就是,全顺的客户满意度评分获得同类产品之首,这被福特全顺视为非常宝贵的殊荣和服务经验的积累。

以同类最优产品服务客户

通过福特全顺的服务品牌实现用车无忧,又通过福特全顺的明星产品实现选

车、购车的轻松体验,通过高品质实现高品质服务。

刚刚过去的2013岁末,车坛各项“总评大奖”陆续出炉,奖项的落地不仅印证了获奖车型的品质,也忠实地反映出终端市场的消费口碑。作为商用车领域的领军企业,江铃福特全顺凭借优异的市场表现,斩获包括“年度商务车”、“年度多功能商务车”、“年度最佳MPV”、“年度汽车最佳经销商”、“年度风云公务车”等近二十项媒体大奖,堪称当之无愧的满贯王。

这些奖项背后是福特全顺引领同级别市场的产品力。福特全顺是迄今为止全球销量最大的商用车品牌之一,而新世代全顺搭载了福特最先进的2.2L PUMA发动机,其配备了德国Continental最新一代高压共轨电控技术,其发动机升功率可达70.45PS/L,更能迸发出高达155马力的强劲动力,另有385牛·米遥遥领先的最大扭矩,使得该车型拥有良好的起步和加速性能。其NVH静音工程同样出色,减噪可达40%以上,媲美高级轿车,即使车辆在最大功率及高速环境下行驶,车内人员完全感受不到繁杂的噪音,充分保障了商务及私人出行的需求。新世代全顺采用壁流式颗粒捕集器和安全高效的再生技术(EGR废气再循环系统),从而大大降低了PM和NOx的排放量,在轻型柴油车领域已率先达到国V排放标准,这在节能减排方面达到了目前技术极限。

优异的产品力不断得到市场的印证,2013年的商用车市场并不景气,平均增幅为5%-7%,低于近年的平均值,而福特全顺依然保持了20%左右的增长,在高端商用车市场拔得头筹。而享誉全球的福特服务体系,更是让福特全顺拥有最佳客户满意度和口碑的秘籍,它将助力全顺品牌走得更扎实更久远。

9速Jeep自由光21城上市

Jeep旗下最新一代城市SUV自由光日前正式在全国21个城市正式上市,这款融合了同级最先进9速变速箱与最强悍四驱性能的城市SUV自37.59万元起售。Jeep自由光有2款动力选择,分别是2.4升虎鲨发动机和3.2升Pentastar发动机。先期上市3款车型均为2.4升排量车型,分别是都市版、豪华版和精锐版,3.2L性能版Trailhawk车型随后上市。

首次被应用于SUV车型的2.4升虎鲨发动机,凭借独门绝技MultiAir2电子气门正时升程可变技术,能够精准控制节气门开启时间和角度,有效提高发动机能效。据悉,这款发动机燃油经济性提高7.5%。

搭配全球首款9速变速箱,为Jeep自由光带来了优势,更提供了最佳的燃油效率和能效表现。在工信部实测中,2.4升排量的Jeep自由光综合路况下百公里油耗为8.8升。

小党



2014款迈锐宝三大领先科技全面升级

2014款雪佛兰迈锐宝日前全新升级上市,在原有基础上新增双屏互动导航系统、带自动水平调节和灯光清洗功能的氙气大灯、侧盲区报警与倒车侧盲区报警系统等三大领先科技配置,还新增1.6T MT舒适版全新车型。至此,2014款迈锐宝共拥有7款车型,售价为16.99-23.69万元。

2014款迈锐宝新推出的双屏互动导航系统,顺应了移动互联网科技潮流,用户只需手机安装“My Chevy”APP,即可借助手机屏幕

轻松设置导航,开创了同级别车型的先河。迈锐宝双屏互动导航系统还能每三分钟更新一次实时路况,让车主及时规划合理出行路线。在2.4L旗舰版车型上配备的侧盲区报警与倒车侧盲区报警系统,进一步提升驾驶安全性能。

2014款迈锐宝还推出1.6T MT舒适版车型,搭载先进的Ecotec涡轮增压1.6L发动机,配合6速手动变速箱,0-100km加速达到9.2秒,百公里综合油耗低至7.5L。 宝龙