

数字化时代不能再闭门造车

大众集团启动前瞻性“趋向未来”规划

3月5日,大众汽车集团宣布启动一项面向未来的全新规划,旨在解决汽车行业面临的主要挑战。大众汽车集团管理董事会主席文德恩在日内瓦车展大众汽车集团之夜上宣布:“我们推出‘趋向未来’(Future Tracks)规划的目的是为了开辟新的领域,重新调整我们的思路和行动。为了实现这一目标,我们将和最优秀的研发人员、生产专家和战略师携手合作。”

文德恩表示:“未来几年,我们的行业将迎来汽车问世

以来最动荡的时期。人们对于交通出行的概念正在发生根本性的转变,他们对于自己座驾的期望变化得越来越快,不同地区的生活方式和需求存在着本质的差异。而数字化趋势正在重新定义着人们的生活和工作方式。面对这些挑战,汽车行业绝对不能闭门造车,而是应该积极应对这些发展趋势,将其纳入到长期发展战略中来。”

消费者的需求日益多样化,且变化速度越来越快,这对目前车型的研发周期提出

了新挑战,因此文德恩强调:“我们不得不思考是否有必要将七至八年的车型周期进行缩短。在适当的时间,采用前瞻技术研发出顺应趋势的新车型。”

在文德恩看来,数字化的不断发展将对传统车型战略提出挑战。“未来,消费者可能只需在自家车库内通过软件升级就可参与汽车的改款。一旦成功迈出这一步,我们也许很快就能摆脱以往车型周期较长的束缚,为消费者提供更多具有产品附加值

的新车型。”

文德恩表示,模块化平台是迎接未来挑战的关键。“通过模块化平台,我们便能将未来掌握在自己手中。模块化平台有助于我们更迅速、更灵活、更经济地研发和生产各类车型。我们可以提供更丰富的产品类型,并能以盈利的方式生产小众车型。利用这些平台,我们还可将各种创新成果和动力系统迅速推广到集团所有细分市场 and 旗下品牌中。”

张云

2月28日,上汽大通发布了旗下全新MPV车型G10,形成了与轻客产品V80两翼齐飞的产品格局。而尤为引人瞩目的,是大通发布的国际化品牌战略,同时启用新的品牌标志。上汽商用车公司总经理蓝青松和副总经理于琼根在接受记者采访时强调,公司的目标是成为不只是国内,而且是有国际竞争力的轻型商用车公司。

2013年,在国内欧系宽体轻客领域,以上汽大通为首的新进入者军团,在短时间内获得了瞩目成绩,渐渐成为宽体轻客行业无法忽视的第三大势力。凭借着自身比较突出的实力,上汽大通逐渐改变了国内轻客市场的格局,成功进入了第一阵营,并将持续向中国商用车的龙头地位发起冲击。同时,上汽大通始终围绕“深耕与开发并重,形成海外市场区域规模化发展”的方向加快完成海外市场布局的整体战略。上汽大通不久前在泰国成立商用车合资公司,实际上,其整体的国际化战略都在已经有条不紊的运营当中。蓝青松表示,今年年末和明年年初,源于英国的V80车型将重返欧洲,第一站选在英国,有回娘家的概念。V80重返欧洲这个具有战略意义的动作,不仅是对商用车,对于中国汽车业来说都是一个比较大的动作。

实际上,截至目前,上汽大通海外市场的触角已衍生至22个国家和地区,囊括澳大利亚、新西兰以及伊朗、阿联酋、沙特、泰国等,为重返欧洲覆盖全球市场,实现顶层设计的蓝图规划打好了坚实基础。上汽大通站在全球视野的高起点上,把国际最先进的商用车技术囊括麾下,融会贯通变成自主技术,并不断吸收和创新,凭借上汽集团丰厚的制造经验,上汽大通具有十足的把握和底气扩大全球战场。

伴随着此次品牌战略及G10的发布,上汽大通将由单一产品系列向多元化产品系列转变,进一步迈向“成为具有全球竞争力的商用车公司,为用户创造价值”的企业愿景。未来,上汽大通还将有一系列重大举措。据悉,继推出MPV后上汽大通还将推出皮卡和新能源汽车,进一步丰富产品线。此外,通过持续深挖产品技术深度,不断优化产品配置,每年推出升级版年度车型。上汽大通将以自己的实际行动,强势推动中国商用车行业走到世界舞台的中央。

两翼齐飞 上汽大通深化国际战略

宝马新X5店头发布

继2月28日全新BMW X5宣布在东区上市后,上海宝诚、上海德宝等宝马经销商近日也陆续在展厅举行了全新X5的上市品鉴会。包括首次进入中国市场的柴油动力车型,全新X5率先上市了五款车型,价格为87.7万-177.3万元。

全新BMW X5搭载了最新的双涡轮增压汽油发动机,其中X5 35i装备直列6缸双涡轮增压汽油发动机,0-100km/h加速时间提升至6.5秒,平均油耗9.7升/100公里。全新X5的行李箱的容积可由650升提升至1870升,大大增加了车辆的使用空间。全新BMW X5还首次在同级别产品中提供丰富的定制选项。

江淮纯电动家轿 9.98万元包牌入沪

2月28日,江淮和悦第四代iEV4纯电动家轿以9.98万元的整车销售价格,在上海正式发售。

今年1月6日,上海市经信委发布了第四批上海市私人购买新能源汽车补贴试点车型产品信息,江淮和悦iEV4凭借其优良的产品性能和良好的市场表现,成为此次发布的唯一指定车型。按照国家相关政策和《上海市鼓励私人购买和使用新能源汽车试点实施暂行办法》规定,iEV4纯电动家轿可以免费直接上沪牌,而在享受国家补贴后车价不足10万元。

在新能源车私人领域示

范推广规模上,江淮汽车持续四年位居行业第一。经过四年示范运营,四代更迭创新,江淮累计已推广5300多辆新能源汽车,累计行驶超过6000万公里,无一例安全事故。

作为全新四代纯电动家轿,和悦iEV4整车性能得到全面升级,整车安全和核心零部件可靠性水平显著提高,车内降噪、操控等性能指标大幅提升。和悦iEV4相比同级别燃油车,使用成本亦非常低,也无需缴纳车船税。和悦iEV4整车满电状态最大续航里程达到160公里;既可选择标准充电桩慢充,也可选择直

流充电桩,2.5小时即可快速充满(1小时充满80%),亦可选择安装家庭使用简易充电设备或家用插座上慢充。

为提高纯电动汽车的使用保障,和悦iEV4在上海有设备齐全、专业培训的服务作业团队,并同步启动24小时的远程服务系统,收集、监控电动车运行中电池等核心部件工作信息,任何车辆异常状态第一时间发现并通知用户解决。与此同时,和悦iEV4承诺5年或10万公里超长质保。此外,在上海购买和悦iEV4,自购车日起,将连续三年享受充电补助和三年免费保养。

刘朝晖

Mazda 6
降幅高达4万
抄底风暴席卷A级车

Mazda6最高降幅4.1万,强势抄底A级车市!
 更享最低30%首付或最高24期0利息0手续费金融优惠。
 超值优惠,值得抢购!

更多惊喜请扫描二维码

12.98万起 Mazda 6

- 【B级车平台】
- 【轴距2675mm】
- 【车长4670mm×宽1780mm×高1435mm】
- 【性能最佳的悬架系统】
- 【6安全气囊】
- 【100km/h-0制动距离37.1米】

上海绿地东汽车销售有限公司	上海市浦东新区上南路3300号	021-50868666	上海交运隆高汽车销售服务有限公司
上海景和汽车销售有限公司	上海市浦东新区康宁路930号	021-56911666	上海中山北路558号
上海景和金沙汽车销售有限公司	上海市普陀区祁连山南路588弄1号	021-52693666	上海市杨浦区周家嘴路3388号
上海通锐汽车销售服务有限公司	上海市闵行区中春路6800号	021-54880333	上海通远汽车销售服务有限公司
上海锦江亿马汽车销售服务有限公司	上海市徐汇区东园路168号	021-64695678	上海市徐汇区龙吴路420号
			上海市嘉定区安亭镇安驰路666号
			021-66285888
			021-51807898
			021-54360666
			021-69502660

(经销商排名不分先后)