

# 幕后助力开拓新空间

## 『莫奈特展』体现社会主体办公益性展览新面貌

在 K11 商场里热展的“印象派大师·莫奈特展”，正以全新的社会主体办公益性展览的面貌，拓展了“公共文化”的新空间。市文广局长胡劲军昨日表示，自去年市民文化节征集到 300 多个社会主体参与之后，有越来越多的社会组织、民营企业等热衷投身于提升城市文化氛围的公益性展演展示活动——这，将是未来推进公共文化的主要趋势，对此，政府相关部门也会积极鼓励。

### 多元来办展

“莫奈特展，也属公共文化，正是社会多元办展的突破。”胡劲军说。刚落幕不久的“设计上海”也是如此。公共文化空间的创造、城市文化氛围的营造，不该靠政府相关部门来具体操办，而是应该由社会各界、大家一起，共同来拓展。他表示，“这类大型展览的策展都是提前两年展开，具体在哪里展出，都需要分析评估。我们有意鼓励他们走公益性道路，把它往社会上推。”

### 概念在升级

据市文广局透露的数据，去年全市共有 237 个公共图书馆、245 个文化馆(中心、站)、5245 个村(居委)综合文化活动室，以及 180 多个博物馆、美术馆、纪念馆、工人文化宫、少年宫等，举办了 70 万场活动，总计服务人次约 5000 万，公共图书馆借阅人次 1100 万。公共文化的概念，仅从地理空间上，就拓宽到地铁、商圈、集市、机场等涉及民生活的区域，涉及娱乐市场、动漫市场、网吧市场、文物市场等。

目前，全市文化经营机构已超 7000 多家，其中演出经营主体 783 家、文化娱乐经营主体 2846 家、影视创作主体 690 家、网吧门店 1583 家、艺术品经营主体 399 家、影院 178 家、艺术品拍卖企业 61 家、动漫企业 151 家、网游和网络音乐企业 326 家，网络视听企业 31 家。多元文化主体的参与，激发了上海文化发展活力。

### 政府在幕后

十八大提及“公共文化”时，指出要“构建现代公共文化服务体系”——这也正是政府相关部门的着力点。据悉，丰子恺故居开放半天，就有两套珍贵画册被盗。上报损失后，市文广局了解到他们缺乏购买监控设备的资金，便斥资 20 多万元，为他们安置了一套，让故居今后可以更为安心地向公众开放。

“设计上海”大展日前引发公众关注时，并不太有人知道，为其“热身”的高架道路上的刀旗，也是由政府出面协调来的宣传资源…… 本报记者 朱光

# 《十万个为什么》平装更亲民

叶永烈：新民晚报当年最早推广



■《十万个为什么》(平装版)图 TP

去年 8 月，跨越半个世纪的上海少儿科普图书品牌第六版《十万个为什么》(精装版)(以下简称“十万”)正式面世，掀起一阵科普热。昨天下午，出版方少年儿童出版社在沪宣布，2014 年“十万”三个系列的全新产品出炉。其中，新推出的彩色图文平装版包装“瘦身”，内容不变，价格更具有优势，以期更多读者能亲近“十万”，获得科学的滋养。

记者看到，平装的“十万”套书全套还是 18 个分册，内容与品质和先前已经出版的精装本完全一致，只是封面等装帧样式做了改变，分量要轻了很多。

为了满足读者对不同分卷的需求，此次，少儿社还将基础卷、专题卷、热点卷分别组套销售。每个分卷有 6 个分册，精装彩色印刷，为喜欢不同学科方向的读者提供了不同的选择。经典校园版“十万”由四个分册组成，精选了最贴近青少年学习和生活的问题，定价只有 100 元。

社长周晴表示，三个系列的“十万”新品加上已出版的精装版，四个系列以不同的目标定位、不同的价格层级和不同的内容体现，希望能满足不同年龄段、不同阅读兴趣和不同消费水平的读者的需求。

### 相关链接

作为国家“十二五”重点图书出版规划项目，第 6 版《十万个为什么》历时 5 年完成。该书集结最权威的编撰阵容，由全国政协副主席、中国科学技术协会主席韩启德院士担任总主编，21 位中国科学院和中国工程院院士等顶级科学家担任分册主编，115 位两院院士组成阵容强大的编委会。来自全球各个学科的 700 余位最优秀的科学家和科普作家参与了新版《十万个为什么》的编写工作。

作为唯一一位参与第一版到第六版“十万”编写的作家，叶永烈深情回忆往昔，和与会人士分享了他与“十万”的不解之缘。叶永烈还提到《十万个为什么》与《新民晚报》之缘——第一版的《十万个为什么》在 1961 年 6 月 1 日上市销售，第一篇给《十万个为什么》以高度评价的是一篇署名“言微”、题目叫《和孩子们一起学点<为什么>》的书评，发表在 6 月 4 日的《新民晚报》上。叶永烈后来知道，“言微”是《新民晚报》总编辑束纫秋(1919-2009)的笔名。此后，全国各地的报纸开始连载《十万个为什么》。本报记者 乐梦融

# 法国巴黎图书沙龙上海将任主宾城市

本报讯(记者 乐梦融)法国巴黎图书沙龙将于当地时间 3 月 20 日至 24 日在巴黎举行。2014 年正值中法建交 50 周年、中法战略合作伙伴关系建立 10 周年，上海应邀担任本届书展的主宾城市。

上海将以“魅力上海，美丽中国”为主题，设置 300 平方米的特装展区，展出近 800 种、2000 册精品图书，部分为法文版或英文版。展区中特设有中法出版交流区，共计有图书 279 种；其中包括由上海新闻出版发展公司

组织编写、翻译的“文化中国”系列丛书近 50 种，分为画册、文学、中国印象、人文地理、学术、当代中国、儿童绘本等十大系列。将集中展示中国出版特别是上海出版对外交流的成果。

# 电商贴钱不是长久之计

## 3.8 档影院票房表面繁荣引争议

今年三八妇女节恰逢周六，3 月 7、8 日两天便有 7 部新片扎堆上映，依靠两大电商的介入，中国电影市场在 3 月 8 日当天以 1.33 亿元票房创下“三八档”多个票房纪录。以往的淡季不淡，但诸多业内人士对此现象并不乐观，从 8 日凌晨发布的排片数据和往年数据对比来看，能在三八档脱颖而出的新片寥寥，加上电商促销模式并无太大创新，只能短暂刺激观众的消费欲望，表面繁荣市场。

### 新片扎堆 淡季不淡

以往的 3 月份是一个比较尴尬的时间段，而今年，7 部新片挤入“妇女节”档期瓜分市场蛋糕：3 月 7 日，《别惹我》《甜蜜杀机》《一个温州的女人》《脱轨时代》以及《火鸡总动员》等 6 部新片上映；3 月 8 日，新片《兰亭》上映，加上此前上映的好莱坞大片《机械战警》和《霍比特人 2》，观众的选择范围大大增加。值得一提的是，今年“三八档”由于国内最大电商品牌的介入，在妇女节当天于网络

渠道售出 200 万张“3.8 元”超低价电影票，因而使今年 3 月 8 日的全国电影票房达到了前所未有的 1.33 亿元，和去年(2013 年)同期的 6000 万元相比，增长率高达 121%，创下“三八档”多个票房纪录。

### 表面繁荣 热档不热

但是，时代今典院线副总吴鹤沪指出，和国庆、春节小长假不同，三八档的市场容量有限。而今年三八档恰逢周六，中国电影市场普遍规律是周六票房比周五票房高 30% 至 40%，“将这个前提条件去除后，两大电商对票房的拉动效果就要下调一个等级。”在他看来，今年的市场繁荣应是表象，并不能被复制。从 3 月 8 日当天的全国电影排片来看，虽然有多部新片上映，但只有《脱轨时代》《别惹我》以及《甜蜜杀机》有较高排片份额，各占据市场份额的 10% 以上，其它新片的排片份额都是寥寥，难逃“炮灰”命运。

此外根据报道，为了拉动网购人气，电商

大多是贴钱请观众入场观影。例如有家电商在全国 8 个城市的 300 多家影院中，以 35 元左右的平均票价，提前包下了 200 万个座位，再将电影票以每张 3.8 元的价格卖给网友，每张电影票都需要贴钱 30 元以上。“电商的这种手段不可能天天用，年年用，因为这已经不属于薄利多销了，这是用钱买人气。”编剧 yoyo 认为，这次的促销虽然暂时拉动了票房，也让更多的观众走进了影院，但明显不是长久之计。

### 票房回落 质量王道

值得注意的是，电影院在 3 月 8 日当天吸引到更多观众的现象，在 3 月 9 日立马被“打回原形”，全国总票房迅速跌到 6920 万元，比周六下跌近一半。而以往的数据显示，普通周末的周日票房跌幅基本保持在 27% 左右。上海大学影视学院教授葛颖认为，看电影和买衣服、鞋子不同，人们一般不会不计成本地购买电影票，他认为，如果明年 3 月 8 日前后没有好看的电影，电商再次促销就很难有今年这样的票房大跃进了。

光线传媒总裁王长田在接受记者采访时表示，要吸引观众走入电影院，其根本在于提升观影文化，拍摄出更多更好的电影，用质量来扩大固定观影人群。本报记者 张艺



# 二胡伴奏影展 音乐视觉交错

日前，日本摄影家平林克己携其在东日本大地震赈灾期间拍摄的作品 33 幅在上海翎艺馆开幕。开幕式上，中国二胡演奏家赵磊为嘉宾献上了慈善音乐演奏，当视觉与音乐在同一时空交错，不仅给展览现场平添了许多艺术气氛，也给观众的审美欣赏习惯带来了一种新形式，颇有新意。

本报记者 胡晓芒 摄影报道

### 3.15——肿瘤咨询

恶性肿瘤是全身疾病的局部表现，肿瘤病人一旦确诊，大部分已是中晚期。肿瘤的治疗过程中每个选择都关乎生命，如何把握治疗中的关键环节，特别是对一些高龄、身体状况差的肿瘤患者，怎样才能迅速改善肿、痛、水、肿、痛、控制病情，提高患者的生活质量，延长生命。

敬请关注 3 月 15 日(周六)，上海百问堂健康咨询有限公司特邀肿瘤医院原院长王圣忠教授为你详细解读——肿瘤治疗的最新理念。  
地点：浦东浦建路 111 号 龙威大药房 (仁济医院门诊斜对面)  
电话：021-58355011