



投连险穿“马甲”误导消费者 P2P网贷纠纷维权难

当心！理财“馅饼”背后藏“陷阱”

昨天本报刊出“315 消费者维权特别报道”之《卖房理财吃利息，靠谱吗？》一文后，在读者中引起较大反响。不少读者表示，目前理财市场上不断冒出令人眼花缭乱的高收益产品，尤其是互联网金融新品种的强劲冲击波袭来，诱惑难挡。

互联网理财非“聚宝盆”

当理财市场这个“老行当”被植入互联网基因之后，成了人见人爱的香饽饽。此宝、那宝互联网理财产品势头正猛，3月10日起发行的今年首期凭证式国债就意外遭受冷遇，年利率逾5%的“金边国债”，从往年的抢手货到今年遭遇“倒春寒”。不过，理财市场没有新鲜事，就算穿上互联网“马甲”，金融消费者还是须留神：别光想着吃馅饼，留神别掉入陷阱。

“理财消费”其实是件操心活。消费者面对的是“善计能算”的各路

理财机构，俗话说“买的没有卖的精”，各方理财受托机构大多干的是“雁过拔毛”的生意。风险由消费者担着，受托理财方收着销售费、托管费等无风险“过路费”。消费者想把理财产品“消费”好，操心的事不少：要严守资金安全底线，要细读条款避误区，要谨慎签字不受骗。

银行理财产品藏伏笔

比如，表面看似“易买、比定存收益高”的银行理财产品，其实就暗藏不少伏笔。其中，“漫长募集期”就该引起消费者重视，以免被“揩油”。比如某银行今起推出一款90天期理财产品，预期最高年化收益率5.8%，今天至3月19日为认购期，3月20日才开始计算收益。之间6天只算活期，且利息不计入本金。一算，实际收益率明显缩水。

再比如，银行单方面拥有中途变更权或提前中止权，而消费者资

金死死“被关”，就算再急着用钱，也无权提前终止（赎回）产品。还有银行规定，理财产品到期，如实际收益率超过预期，超出部分全归银行所有，来个“高空拦截”，而且最终高出多少也不公示，完全是“打闷包”。

投连险穿“马甲”销售

网友“略懂”日前发帖称：其父去某银行办定存，结果被忽悠办了一个两全保险，五年期的，说明年就能取现，利息是3.5%。对方更谎称这不是保险，只是银行内部的一个定期存款业务，但明明拿出来一张保险单让其父签字，而且说没有保险条款。

这种做法，存在不妥乃至违规之处：首先，此款万能型险种实质上就是投资连结保险，保底年收益只可能是2.5%，浮动收益部门都是保险公司根据投资情况确定的，超出部分是不能保证的。根据保监会《人

身保险新型产品信息披露管理办法》有关规定，向个人销售新型保险产品的，应向投保人出示保险条款、产品说明书和投保提示书，并要求投保人抄录风险提示语句后签名，否则就涉嫌违规；其次，上述这款万能险保期5年，预期收益18%-19%，看上去不错。但一平均，每年收益4%都不到，比五年期定存4.75%的利率还低。如果消费者不细看就签约认购，便会稀里糊涂遭受损失。

P2P网贷高收益“埋雷”

随着互联网金融兴起，P2P网贷（个人通过互联网平台相互借贷）行业快速发展，“想借款，上网找”成为热词。这种网贷收益高、门槛低、操作灵活，广受投资者青睐。P2P网贷行业已有少数领先平台获得风险投资，逐步走向正轨。不过也有不少平台出现了诈骗、跑路、非法集资、投资资金池、泄露消费者信息等乱象。

据第三方监测机构网贷之家统计，去年共有70多家网贷平台出现大面积提现困难，拖欠投资者相关款项超过10亿元。今年以来，又有多家P2P网贷平台遭遇客户提现危机，违约风险浮出水面。有的平台运营者资金链断裂跑路，投资者想追回本金也难。

为了吸引投资者眼球，不少网贷平台打出高收益诱饵，如记者在某平台看到，其旗下项目年收益率均超过20%，并表示提供本息保障，其可信度不得不打个大问号。而且，目前P2P网贷行业仍处于监管空白地带，加上鱼龙混杂、信息不透明等，其风险度颇高，投资者一旦遇到纠纷维权难度大。为了避免“踩地雷”，投资者选择网贷平台投资时，应综合考虑网贷平台的品牌影响、股东实力、营运模式等因素，切不可盲目追求高收益率，应把资金安全性放在首位。 本报记者 刘珍华

本报讯（记者 陈杰）近期，市工商局集中组织力量对红星美凯龙、世贸家具、好美家等家具商场、综合市场、品牌专卖店和天猫网站销售的61个批次木制家具进行了质量监测。经检测，有21个批次不合格，不合格率为34.4%。主要不合格项目涉及标识一致性、木工要求、推拉构件强度和耐香烟灼烧等。问题

品牌家具人造板冒充胡桃木

抽检 61 批次木制家具 有 21 批次不合格

最多的是标识一致性不合格，有20个批次。

主材或基材明示为柚木、樟木、橡木、胡桃木、海棠木等实木，实测

有人造板。如上海磊磊华潮家具有限公司销售的标称由上海诚龙木业有限公司生产的“意简怡家”牌二抽电视柜，基材明示为胡桃木，实测有

人造板。有些材质类型实测虽然都是实木，但木材名称不符，用坎诺漆、榄仁等低档木材冒充柚木、胡桃木等

高档木材，以次充好或以假充真。根据本次监测结果，工商部门责令相关经营者立即下架并停止销售不合格商品；并要求相关分局督促企业落实整改措施；依法对销售不合格商品的经营者立案调查；督促经营者妥善处理消费者投诉，对已销售的不合格商品实施无条件退、换货。



世茂·怒放海
全家庭生命度假胜地

合伙40万 做海南“岛主”

“怒放海合伙人”计划 全国澎湃启动

五人(最多)共同购买,平均每人**仅需8万**

① 1公里原生七色海

② 多开发级纯净月亮湾

③ 七大生命主题配套

④ 世茂云服务

*详情请致电咨询“怒放海合伙人”计划

1次投入： 平均每人8万奢享海景房，轻松拥有海南旅居生活

2种人生： 城市生活海南旅居随心切换，双栖生活兼顾事业家庭

3重收获： 亲情友情爱情大团圆，分享生命美好时光 / 轻松拥有海南国际旅游岛不动产

酒店管理公司全程管理，全球客源无忧旅居生活

上海咨询电话: **021 5158 3396**

海南咨询电话: **0898 6333 7777**

咨询地址: 上海市黄浦区蒙自路169号智选岛3号楼

项目地址: 海南省文昌市月亮湾国际旅游度假区



扫一扫 了解详情

预售证号: (2013)文房准字(021)号 本广告仅供参考,广告中具体认购政策可洽当地售楼处或上海总部营销中心,详情请向当地售楼处咨询。地址: 上海A6131号。此海派奢享国际度假合伙人计划,总价40万,一套房产(1/最多共有6套)。