

前两月工业、投资、消费增速下滑

商品房销售面积和销售额均为负增长

本报讯（记者 连建明）国家统计局昨天发布了前两个月一系列经济数据,这些数据似乎都不乐观,工业增加值和投资、消费增速均创下一年以来的新低。而房地产销售,无论是销售面积还是销售额均首次出现负增长。

2014年1-2月份,规模以上工业增加值同比实际增长8.6%,这个

增速,不仅低于去年同期的增速,也是一年来最低增速。投资方面,2014年1-2月份,全国固定资产投资(不含农户)30283亿元,同比名义增长17.9%。这个增速同样是2013年以来最低的。2014年1-2月份,全国民间固定资产投资19112亿元,同比名义增长21.5%,增速也创下一年来新低。消费方面,2014年1-2月份,

社会消费品零售总额42281亿元,同比名义增长11.8%(扣除价格因素实际增长10.8%),增速也是一年来最低的。

房地产开发和销售数据也不乐观,2014年1-2月份,全国房地产开发投资7956亿元,同比名义增长19.3%,增速比去年全年回落0.5个百分点。其中,住宅投资5426亿元,

增长18.4%,增速回落1个百分点。房地产投资的增速是一年来最低的。

房地产销售更是出现负增长,1-2月份,商品房销售面积10466万平方米,同比下降0.1%。其中,住宅销售面积下降1.2%,办公楼销售面积下降8.0%,商业营业用房销售面积增长8.4%。商品房销售额7090亿元,下降3.7%。其中,住宅销售额下

降5.0%,办公楼销售额下降17.1%,商业营业用房销售额增长7.9%。住宅销售面积下降1.2%,销售额下降5%,这种负增长是一年来首次出现。

事实上,全国商品房销售增速一年来持续下降,2013年1-2月份,商品房销售额增幅高达77.6%,到2013年12月份,增速已经下降到26.3%,而今年1-2月份,则是3.7%的负增长。

1-2月全国财政收入增长11.1%

本报讯（记者 连建明）财政部昨天发布今年1-2月财政收支情况,1-2月累计,全国财政收入24923亿元,比去年同期增加2496

亿元,增长11.1%;其中:中央财政收入11771亿元,同比增长9.2%,去年同期进口环节税收大幅下降,中央财政收入基数较低(去年

同期收入同比仅增长1.6%),扣除特殊因素,中央财政收入增长约6%;地方财政收入(本级)13152亿元,同比增长12.9%,扣

除与房地产交易直接相关的房地产营业税和企业所得税、契税、土地增值税的增收后,地方财政收入增长约9%。

1-2月累计,全国财政支出17067亿元,同比增加962亿元,增长6%。

东方红-新睿1号完美收官

本报讯（记者 许超声）业内首只专注于定向增发的大集合产品近日完美收官。据东方证券资产管理公司公告显示,旗下东方红-新睿1号集合资产管理计划结束2.5年存续期到期清算,该产品自2011年9月5日成立以来,在同期上证指数下跌18.07%的背景下,取得了31.46%的累计收益率,向投资者交出了一份满意答卷。

公开资料显示,东方红-新睿1号为非限定性集合理财产品,存续期内,先后参与了光明乳业、伊利股份等公司的定向增发。其中,参与定向增发的光明乳业、伊利股份解禁上市当日涨幅分别高达125.74%、110.75%,收益翻番。

海通打造互联网证券服务新模式

本报讯（记者 连建明）海通证券日前在复旦大学举办了“投资者教育高校行”活动,本次活动以“金融产品风险启示及投资人保护”为主题,以宣传金融衍生品知识、投资者适当性管理以及投资者权益保护知识为重点,提高在校大学生的理性投资参与意识和能力。海通证券准备整合公司各项资源,发展网络化、智能化、品牌化的新型互联网经纪业务模式,结合“投资者教育高校行”等线下活动,打造业内领先的互联网证券服务O2O模式。

海通证券零售业务部副总经理庄炜表示,互联网能替代的是标准化的产品,如交强险等一些标准化的金融产品,但是,个性化的东西还需要人的服务。互联网下的客户服务必须将专业与客户互动并行,内容与形式并重,才能充分发挥社交网络的优势。因此,海通证券准备发展网络化、智能化、品牌化的新型互联网证券服务模式。

上海银行业保护金融消费者权益“四箭齐发” 社会公众银行知识竞赛邀你参与

本报讯（记者 谈婴）今天上午,塘桥社区文化中心春意融融,社区居民与来自上海银监局、上海市金融工委、共青团上海市委、上海市银行同业协会的各界人士共话如何保护金融消费者权益。

上海银行业“3·15国际消费者权益保护日”宣传周、“上海银行业敬老服务示范员工和敬老服务标兵”评选、“社会公众银行知识竞赛”、2014年上海银行业青年“三进”四项活动同时启动,标志着贯穿全

年的上海银行业“和谐金融·敬老服务”活动进入到新的阶段。

上海银行业一直以来致力于推动普惠金融服务、规范行业发展、履行社会责任,在全国银行业率先推出了“敬老服务示范网点”,经过评选,目前已在全市推出首批117家敬老服务示范网点(详见今日B6、B7版)。

为了更好地保护金融消费者权益,上海市银行同业公会在建设上海国际金融中心软环境上下功夫,首次面向全社会推出“社会公众银

行知识竞赛”活动。该活动将从3月15日正式启动,持续1个月,竞赛题目全部刊登于上海市银行同业公会官方网站(exam.sbaacn.org)。

同时,为时一周的上海银行业3·15国际消费者权益保护日宣传周为金融消费者呈上丰富的“金融大餐”,100余家银行网点将设置咨询台现场接待消费者,发放40多万份包括个人理财、信用卡知识、防范金融风险、消费者权益普及光碟等金融风险防范资料。

华宝添益货基规模超过314亿元 成为场内最大的上市交易型基金

本报讯（记者 许超声）近日,大盘指数连日震荡,但交易所场内的货币基金却风生水起,充分发挥了“资金避风港”的作用,资金净流入显著。记者获悉,截至昨天,“场内余额宝”华宝添益交易型货币基金

规模超过314亿元,相比去年底55.35亿元的规模净增4.7倍,成为场内规模最大的上市交易型基金。

分析认为,华宝添益的规模剧增,一是因为其作为场内挂牌的低风险、高流动性资产,又能与股票等

高风险资产无缝衔接,自然成为避险资金的最重要流向;二是由于华宝添益连日来持续溢价,套利资金也大规模涌入。据介绍,华宝添益在一级市场可申赎、二级市场可买卖,因此一、二级市场间存在套利机会。

“小贝壳”财商公益活动启动

本报讯（记者 连建明）为了培养孩子的财商意识,启蒙理财的意识,2014年3月至5月,由宣信财富主办的以“爱在春天”为主题的“小贝壳”青少年财商教育公益社区行活动将在华东20多个城市全面启动,来自宣信财富的讲师们将亲临现场,向家长们传授财商培养的秘诀。

“小贝壳”项目由宣信公司联手百特教育共同开发,结合宣信在中国金融领域的前沿实践,打造出了一系列创新性青少年财商教育课程。

本报讯（记者 许超声）今年全国两会昨天圆满闭幕了,但今年政府工作报告上的信息,却依然持续引发基金公司的关注,一批切合政府工作报告的主题基金也因此涌现。

富国推军工分级指基

今年政府工作报告提及2014年国防支出预算增加至12.2%,这催热了军工题材的投资工具。记者了解到,富国基金将于近日推出首只军工指数分级基金,提供投资者杠杆化获取军工板块收益工具。

据悉,富国军工分级指基将分为基础份额、稳健收益类A份额和积极收益类B份额。预期收益方面,

国防支出预算增加 促互联网金融发展 政府工作报告催生主题基金涌现

富国军工A的约定收益为一年期定存利率(税后)+3%,首期约定收益为6%;富国军工B则具有2倍杠杆,可充分发挥军工指数高波动、高夏普比率的特点,帮助投资者追求杠杆收益。

拟任基金经理王保合表示,李克强总理在政府工作报告中指出,2014年国防支出预算将增加12.2%,升至8082.3亿元,这使得市场形成了一个比较一致的观点,就

是军工行业在未来将迎来较快的持续发展,相关上市公司的投资价值也将在此过程中凸显。而富国军工指数分级基金,正是契合国家战略发展方向,在市场潜在投资需求的基础上诞生的。

新华定制互联网混基

互联网金融今年更是被首度写入两会政府工作报告,尽管只有“要促进互联网金融健康发展”短短一

句话,但受此鼓舞,各家金融机构无不摩拳擦掌跃跃欲试。记者获悉,互联网理财2.0模式的先锋代表——新华基金将于近日推出业内首只为互联网金融独家定制的“新华一路财富”混合基金。

据悉,“新华一路财富”混合基金是业内首只基于互联网金融的专属定制的权益类理财产品,其业绩比较基准为10%的年化收益率,是市场上少有的以追求绝对收益为目标

的公募基金,也显示了管理人的操作信心。

值得一提的是“新华一路财富”率先打破惯例,专为网络用户定制,最低认购金额仅1元,0申购、赎回费率(持有天数在30天以下赎回费率为0.5%)。此外,为了增强基金收益,防止因追求规模而拉低收益,全力保障投资者的收益所得,这款产品的销售上限设定为5亿元。有机构表示,该基金“独特”的定位有望助推金融业迎来第二个“爆棚节点”。

分析人士认为,未来,随着对政府工作报告的深入挖掘,更多主题基金将会陆续诞生,以让投资者分享未来政府工作报告带来的成果。

中国福利彩票			“天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告			直选 492 1000元			类型 中奖注数 每注奖额		
“双色球”全国开奖公告第2014027期			开奖日期 2014年3月13日			组选3 0 333元			直选 1 10000元		
一、本期投注总额为 384105632 元			◆天天彩(选3)			组选6 2248 166元			组选4 0 2500元		
二、中奖号码:			销售期号 第 1914 期			本期投注总额 1392804 元。			组选6 0 1600元		
红色球号码 蓝色球号码			(全国 3D 第 2014064 期)			◆天天彩(选4)			组选12 143 800元		
31 08 30 14 16 10 01			中奖号码 3 6 1			销售期号 第 2014064 期			组选24 0 400元		
三、中奖结果:			中奖情况			中奖号码 2 0 9 9			本期投注总额 170690 元。		
奖等	中奖注数	每注金额	中国福利彩票发行管理中心			类型	中奖注数	每注奖额	上海市福利彩票发行中心		
一等奖	2	10000000元									
二等奖	75	494198元									
三等奖	911	3000元									
四等奖	56186	200元									
五等奖	1122804	10元									
六等奖	7892789	5元									
四、奖池资金累计金额 301167546 元。											