

上海家装五大标杆企业——荣欣装潢

选材用料谁与争雄 价格优势谁与争锋 款式品质谁与争酷 施工速度谁与争先

实景样板房365天任您“玩魔方”

——荣欣装潢 8 大实景馆尽显工业化家装风采

有关荣欣装潢,实在“一”言难尽,须知仅以“一”而言,敢说荣欣就曾在上海乃至全国家装行业开创过N个“一”——上海家装行业唯一中国装饰协会副会长单位,唯一的国家工商联家装协会副会长单位,唯一获得国家鲁班奖获奖企业,全国工商联唯一命名的全国十大家装企业、中国质量万里行命名的全国先进企业,上海家装第一家获得国家一级施工资质认证企业,唯一入列上海十大最具价值服务商标企业,行业内唯一获

得价格信得过金奖企业……正是基于特立独行的“创造潮流不等待潮流,引导潮流不迎合潮流”经营理念,荣欣还率先成为沪上专业家庭装潢公司,销售产值过亿,收过千万的公司,并且率先推出材料多样化、家居家装连体化、家装艺术化、家装规模化、家装工厂化、家装环保化、家装军事化、家装实景化、家装成品化的公司。须知1996年荣欣创立全国第一个室内装潢标准时,国家标准和地方标准都还没有……

外行看热闹,内行说门道,同样做家装生意同样以展会招客揽客,跃上工业化装修崭新台阶的荣欣装潢,包括其所开创的以“成品装修+实景展示”为标识的“荣欣模式”,远非依葫芦画瓢便能照抄照搬,即使你再号称“实景展示”或“实景体验”,仍然难逃“画虎画皮难画骨”,说白了,不了解不深谙“荣欣模式”的精髓,你学不来,学不会,也学不好,到头来总免不了“画虎不成反类犬”。

须知“荣欣模式”的“梦想成真”,前后起码历经10年的打

3“荣欣模式”历经 10 年打造锤炼夯实

10年前创建2万平方米加工基地荣欣工业园区→3年前率先推行工厂化装修→4大实景装潢馆展示上百款装修实景样板房→近半年试行逾千客户案例予以磨合→和品牌材料商建立排他性战略合作伙伴→确保质量优良、环保领先,效率超群、服务规范之利

造锤炼夯实:10年前荣欣为业之先创建了2万平方米的加工基地荣欣工业园区;3年前率先推行了探索性的工厂化装修;陆续创建了8大实景装潢馆,推出上百款装修实景样板;近半年又试行了逾千客户案例予以磨合;又和

1 一路两响的口气源出眼见为实的底气

开创“成品装潢+实景展示”模式→跟风者已然如过江之鲫→画虎画皮难画骨→迄今能365天迎客的唯有荣欣创建的8大实景展馆→东西南北8大实景馆尽显工业化家装风采

口气源出底气,曾记得当初荣欣装潢敢为人先,依循其率先推出开创的“成品装潢+实景展示”模式,选址建配龙及宜山路商圈分别创建了8000㎡和4000㎡的北、南两大实景馆时,业内质疑、嘲讽,乃至等着看笑话的都有。但曾几何时,为挽市场颓势为争日稀客源,如今笑看沪上家装大市场。

然而,为寻觅到心仪的装潢公司签约,被如许招揽客展会吆喝差遣得东奔西走头头转的业主因之

更心知肚明,荣欣装潢在沪上创建的东西南北8大实景展示中心常年365天扎根申城开展迎客,即:

- 荣欣实景装潢北馆
- 荣欣文定路实景馆
- 荣欣实景装潢东馆
- 荣欣松江实景馆
- 荣欣浦江镇实景馆
- 荣欣嘉定区实景馆
- 荣欣莘庄实景馆
- 荣欣银都精品馆



荣欣装潢总经理陈国宏陪同“国际室内建筑师和设计师团体联盟”主席莎拉·凯琳参观365天常开馆迎客的荣欣实景展示中心,她还欣然为之题词——“我为中国设计师的成功而感到无比荣耀和敬重”。

2 荣欣人素来有一说一从不玩虚头巴脑

不搞纸上谈兵玩效果图→率先从工厂化走向工业化→高端、中端、实用性样板房应有尽有→各类实景样板房任您搭配组合“玩魔方”→一诺千金,20天搞掂您家装修→敢问款式、品质、价格业内谁堪一争高下

底气足才口气硬,因而荣欣装潢的广告,素来有一说一且一路两响从不玩虚头巴脑——

■不是临时展会,不搞纸上谈兵玩效果图;真正的现场实景感官体验,365天开放无休;

■率先从工厂化走向工业化,超越行业,超越梦想,超值服务,超越体验;

■高端、中端、实用性样板房应有尽有,仅须您花一天时间,就能省一年工资,换十年放心;

■“中国家装号”诸系列套餐皆精彩,各类实景样板房任您搭配组合“玩魔方”;

■一诺千金,20天搞掂您家装修——公寓房装修仅需20个工作

4 荣欣装潢:循序渐进环环相扣一气呵成

循序渐进,环环相扣,缺一不可,荣欣所能做出的“公寓房装修的施工时间仅需20个工作日即可”的承诺,对荣欣麾下的所有施工队伍而言,即便是“20个工作日”,事实上也完全不用急吼吼加班加点。

不知有汉,何论魏晋,荣欣不仅告别粗放迈入了工厂化装修,而且如今已开始跻身国际先进的工业化装修之列,其所遴选并实施战略结盟的国际国内一线品牌企业,均拥有国际超先进生产流水线,不仅质量无忧,高效率的流水线还足以提供巨大的价格空间和预制产品的能力。加上荣欣施工队伍训练有素专业化施工配套,整个施工过程才能轻松科学合理,且游刃有余,

消费者所获得的则是品牌一流、质量优良、环保优先,效率超群、服务规范之利。



“20天搞掂您家装修”一诺千金,信不信?依靠现代化的工业化施工,即使这样的新居,其装修周期同样只需20个工作日

5 荣欣标杆:高度、优势、特色、深谋远虑

笑别2013荣欣丰收年→人有远虑,才无近忧→群起跟风,跟犹难及→靠工业化装修“一览众山小”→标杆的魅力自有底蕴→十年磨一剑的雄厚根基·深谋远虑的创新力·敢为人先的执着意识→有嘴硬不服者,自可比照比照

而跃升入工业化装修崭新高度的荣欣装潢,无疑正赢得了能笑傲群雄的“一览众山小”,从某种意义上讲,荣欣的高度、荣欣的优势、荣欣的特色、荣欣的深谋远虑,就家装行业现有的基础、能力,乃至思维意识

而言,敢说还难以企及,这便是之所以要举荐荣欣装潢为“上海标杆家装企业”的理由,也是荣欣装潢得以成为“标杆”的魅力所在,倘有嘴硬不服者,不妨比照比照荣欣装潢广而告之的“5大优势”。

6 荣欣工业化装修独特具有 5 大优势

走工业化装修的创新之路,让荣欣装潢如虎添翼似有助神,因之但凡广告,总能神闲气定如数家珍地逐条公示出《荣欣工业化装修的5大优势》——

●8大实景馆365天都能“有空来坐坐”:

所有实景样板房全部明码标价,客户可先看房后订货再付款,既颠覆了传统装修只看图纸不见物的老皇历,也能有效抵制蒙客宰客的价格陷阱;

●价格低于市场价:

荣欣创新推出的中国家装1-8号系列,通过与国内外一线品牌厂商战略性结盟,省却诸多商业费用,且还取消了管理费、设计费,价格优势比团购更便宜,比自购更省心更方便;

●比市场惯例缩短施工时间

得益于工业化流水线的批量预制优势,故现场只须采用专业化、标准化、模块化施工,既缩短了施工时间又提高了施工质量,故能一诺千

金:“20天搞掂您家装修”;

●眼见为实当场报价,自由搭配“玩魔方”:

诸多实景样板房多达逾500个以上各功能单间,客户可自由“互动”搭配出上万种以上新居款式,价格则全部按面积单价计算当场结算,简单方便且消除事后涨价的隐患;

●售后服务更快更方便更简单:

工业化装修其构配件的标准化、模块化特色,确保了维修时替换便捷无须再定制。