

上海家装五大标杆企业 —— 申远空间设计

申远空间设计：高端别墅装修领先品牌

2014感恩年：夯实装修体系，深化文化建设

搭建一体化平台，创新体验模式

近年来，高端别墅装修市场呈现出了前所未有的竞争状态，各家企业纷纷“亮出”自己的“杀手锏”，以不同的特色来赢取消费者的青睐。在所有别墅装修品牌中，申远空间设计是走在前列的领导品牌。在不断完善服务、设计、工艺等系统的基础上，通过夯实文化建设、搭建一体化装修平台，运用创新的体验模式，开始引领别墅装修领域走向真正的“大时代”。

做强度：设计、服务、工艺进一步夯实装修体系

装修是一项系统工程，别墅装修更需要整个过程的完备与细致。在打造高端别墅装修领先品牌的过程中，申远空间设计在设计、服务、工艺等各方面都建立了完备的系统，各项系统又相互配合，共同运作，使得消费者从接受申远的装修服务开始就享受到人性化、便捷化、系统化的全程服务。

设计是装饰公司的灵魂，尤其是很多高端别墅业主对设计拥有个性化的需求。为此，申远成立了设计研究小组，小组成员由设计师、预算师、服务人员共同组成。目的就是不断的市场调研，了解不同的消费者的个性化需求，有针对性的进行个性化设计，提供满足消费者生活习俗、文化需求的完整设计方案。

一直以来服务都是申远空间设计发展中的重中之重，在全新的时代潮流下，申远把传统服务体系与新媒体等信息平台结合起来。早在几年前，申远就投入巨资建立了“海尔式服务体系”，内容涵盖售前、饰中、饰后全过程，以“快速、主动、专业”为特色，以“分组配合”、“双车分流”为模式，以“零障碍”服务为窗口，用完善的保障制度共同配合，为业主提供完整的专业家居指导与上门维修服务。在此基础上，申远建立了微信、微博、官网等三位一体的网络服务机制。通过网络、手机终端，业主一样可以方便快捷的享受到所有装修服务。

别墅贵在精工，申远旗下的一宅一宅·别墅精工体系正是为消费者量身定制别墅家居的一套完美体系。别墅精工体系包括系统化量房服务体系、专业主材搭配体系、工程质量保障体系、标准化工程管理体系、科学施工环保体系、标准化施工工艺体系等，这套体系是业内超完整的现代化施工工艺体系，通过这套体系的不断优化，申远工程质量可以确保为消费者呈现出超完美的设计方案。

做深度：文化和公益双管齐下，传递企业正能量

文化强企，以文化充实企业内涵，以文化提升品牌影响力一直都是申远不断向前发展的内功之一。2014年，申远定位为感恩年，在公司内部创造“感恩”的文化主旨，并在此基础上建立了“十大版块”文化建设纲领，十大版块包括：感恩文化、健康文化、传播文化、学习文化、创新文化、美面文化、制度文化、大家庭文化、定制文化、设计研究小组等十大方面。各版块落实到具体的设计中心、具体的部门来承担发起、组织的工作，让全体员工全身心参与到这些活动中来。而每个部门也会针对十大版块活动制定相应的执行措施。



例如，在学习文化方面，申远已经在年初举行了大型的建筑施工特种作业操作资格大型培训，并且还会通过内训、外训、户外素质拓展、团体交流、知识论坛、旅游考察等集体活动，组织动员全企业内部学习风气，帮助设计、施工、营销、后勤等各个岗位员工提升业务水平，并在相互学习与交流中，打开思路，勤于思考，勇于创新，激发智慧，提升品位修养，更好地为客户服务。



申远建筑施工特种作业操作资格大型培训

在感恩文化方面，全体申远人秉承感恩年的宗旨，坚持回馈社会，努力帮助需要帮助的人群。近年来，申远空间设计在全国范围内积极捐资助学、扶危帮困：为雅安地震灾区集体募捐；出资110万元赴贵州捐建希望学校；开展暖冬计划为玉树州儿童福利院捐赠衣物等等，这些慈善活动代表着申远空间设计每一位员工的心声。2014年，申远将把慈爱之心继续传承下去，不仅企业自己的员工积极参与，也号召全社会的爱心人士都能参与到慈善活动中来，共同建设更加幸福和谐的社会。

在大家庭文化方面，后勤部门将企业建立成连接供应商、客户、员工与社会之间的纽带，打造成温暖、关怀、情感传递的“大家庭”。通过全家动员的方式组织旅行、郊游、生日宴等活动，关爱深入到各类人群的衣、食、住、行的诸多方面，关注其生活、工作、学习等生活的各个领域，让员工们的沟通更紧密，情感传递更顺畅，重现家庭力量，传承家族文化。



申远二月员工生日晚宴

在定制文化方面，申远客服部门为高端VIP客户量身定制独一无二的个性化室内家装、软装、精工装等产品及相关前期、中期、后期的全部贴心完美售后服务，如个性沟通定制服务、个性化量身定制服务等。以人为本，完全从业主需求出发，按照客户期望的时间、地点及方式来提供其私享的个性化高度定制产品和服务。

在健康文化方面，公司从员工身心出发，从运动、学习创新等诸多方面入手，激发员工和企业的自我锻炼和竞争意识，从而寻求整个企业的健康发展通过在企业内部倡导跑步、健康操、眼保健操等运动，提升员工身体素质，举行多种学习交流等文化活动，帮助员工和企业组织建立正确人生观、价值观，在正能量传导的氛围中，实现对健康的追求。



申远2014健康跑

十大版块文化建设方针作为申远2014年文化建设的纲领，将围绕“感恩年”的主题，成为企业发展的驱动力，员工成长的学习力以及连接消费者的纽带纽带和桥梁。

做广度：软硬装一体化搭建整体装修服务平台

装饰装修行业经过数十年的发展，消费者的需求日新月异，这就要求企业必须时刻保持创造性，以此赢得消费者。近年来，申远空间设计正在探索业内更全面的一体化装修服务平台。这个平台把装修设计、装修服务、材料选购、软装搭配、生活定制等有关装修的领域整合起来。这个平台不仅是消费者进行装修的全方位保障，也是行业未来发展的全新模式。为此，申远制定了软硬装一体化实施计划及考核机制，通过完善的“软硬装一体化”资源平台，将装修服务和产品资源整合在一起，为业主提供真正意义上的一站式无忧装修服务，完善的装修服务体系和广阔的材料产品资源库将是这个平台为消费者带来装修革命的保障。

做宽度：创新服务模式带来体验式装修新感受

体验，成为这几年来装饰装修行业出现的全新名词，但何为体验，如何能通过体验让消费者产生共鸣是很多企业都在探索的理念，申远空间设计在这方面走在了行业前列。今年，申远全新建立了“一宅一宅别墅样板间体验馆”，旗舰店致力于打造上海最大软硬装展示样板间，体验馆配有管家式讲解员，别墅空间家具现场打造，窗饰布艺、家具、摆设，参观和选购做到一步到位，把现场体验和一体化平台结合起来共同以真正意义上的体验式装修全新模式。

完善装修体系、夯实文化建设，搭建一体化平台，创新体验模式。2014感恩年注定是申远空间设计又一轮跨越式发展的一年。通过不断完善的装修体系，确保业主百分之百的满意度；通过一体化平台，打破行业壁垒，促进行业变革；夯实文化建设，以文化作为企业发展的后盾基础和保障；创新体验模式，引领行业进入真正意义上的体验时代。2014申远感恩年，必将创造属于企业、属于员工、也属于行业的共同的辉煌。

申远空间设计

居然之家

申远工装

别墅装修找申远

别墅装修/精工装/软装 咨询热线：400-820-5885

微信平台公众账号

shenyuankongjian