



# 张元 首导歌剧底气十足

Gloria / 文 小威 / 摄

## 不惧与张艺谋比较

说起中国第六代导演,我们习惯把他们和先锋、叛逆、批判现实这些词联系在一起。张元留给公众的印象即是如此,这位电影人近期现身上海,身份是大型歌剧《图兰朵》的联合导演,让人颇感意外。当天的新闻发布会上,歌剧界顶级导演尤里·亚历山德罗夫(Yuri Alexandrov)、上海歌剧院院长魏松等齐齐亮相。置身一众歌剧界巨匠之中,张元明显少了往日特立独行的作风,似乎有意将自己置于“配角”的位置,谈得最多的是如何用视觉元素“辅助”大师们,共同呈现这部辉煌的艺术巨作。即将于4月29日在上海梅赛德斯奔驰文化中心上演的《图兰朵》,卖点之一便是气势恢宏、美轮美奂的舞台效果。而在张元看来,不论将视觉美学打造得多么极致,歌剧演员的演唱仍是整场演出的核心,“这次参演的都是当今歌剧界的顶尖演员,他们用充满表现力和震撼力的声音去描述故事、刻画人物、渲染情境。在某种程度上,我只需要提供灯光、布景,营造整个气氛供他们做出最精彩的表演,这就够了。”

从作曲家普契尼创作《图兰朵》至今,这部歌剧在世界范围内有过无数演出版本,张艺谋就曾在1998年和2009年两度执导《图兰朵》。有张艺谋气势磅礴的版本在前,此番跨界操刀大型歌剧,被拿来作比较也在所难免。张元是否压

**被冠以第六代导演领军人的头衔,张元的电影之路向来独树一帜。近来,他出人意料地以歌剧导演身份亮相申城。影像之外,亦展才华。趁此之机,《新尚》独家对话张元。**

力甚大?对于这个意料之中的问题,他说自己并不觉得会有什么压力,给了我们一个非常“独立电影人”式的回答,“我始终想强调一点,艺术和体育竞赛有很多不同的地方,因为每个艺术家都有自己的宇宙、自己的想象、自己的视觉。”首次执导规模如此庞大的歌剧,张元显得底气十足,“有这么多大师级的人物参与,对我来说,很容易把这部经典的剧打造得很有趣、很有看点。”张元透露,这次的舞台风格虽宏大,但同样会凸显细节的东西,描绘出宏大又精细入微的感官体验。

## 做不受拘束的艺术家

在海外电影节上斩获过各类奖项,其中就包括威尼斯电影节最佳导演奖,曾经的张元却始终与大众认可保持着一定距离。作品叫好不叫座亦是不少文艺影片导演都会经历的情况,“大众审美有时候会和艺术家不同步,会迟到。但要相

信大众对于美和艺术的追求是不会停息的。”张元形容自己是实践艺术的手艺人,所关注和追求的也仅是艺术,并不会被商业因素所困扰,“如果都屈从于大众,那还要我们这些艺术家做什么?”再看张元这两年的动态,无论是今年首执歌剧导演筒,还是此前在网络微电影领域试水且取得不错反响,都有些向“主流市场”靠拢的意味。谈及此,张元抛给我们一个颇具文艺情怀的观点,“做艺术家最有趣的一点,就是为自己和别人的精神世界带来各种自由的想象,所以该有什么约束呢?我今天能做歌剧,明天可以拍短片,都是因为艺术带来的自由感。”

从拍摄中国第一部独立电影至今,张元的电影之路可谓先锋且突破,镜头关注的通常是社会边缘人群以及禁忌话题,因而被贴上过“小众导演”、“地下导演”之类的标签。“那些所谓的先锋或是小众,都是别人给你的定义,很片面。”张元甚至会排斥别人在介绍他时使用“第六代导演”这个称呼,“有时候我挺讨厌别人为你加上这样或那样的称呼,像是一个限制。”采访过程中,张元多次提到,每个艺术家都有自己完整的世界观,很难用三言两语去叙述自己的风格。透过作品,是导演与观众最好的交流。对于自己,张元用简单的一句概括,“我一直都是那个艺术家。”

## 春夏女装再推霓虹色彩



春夏时节总是时装的大热季,女生都希望在这个温暖的季节穿出美丽的自己。近日,首家NEW LOOK门店进驻上海,随之登场的2014春夏最新女装系列设计新颖,让人眼前一亮。其中,霓虹绽放系列在富有艺术气息的碎花服饰中结合了糖果色和精致的面料;加州寻梦系列运用民俗和部落的图纹混搭重新定义了波西米亚潮流;而西雅图摇滚系列运用斑驳的新水洗牛仔裤混搭冲浪风格的棕榈树印花和热带花卉图案……多样风格让女生轻松变身百变夏日女郎。

## 纺织面料博览会移师上海

为了更好地适应市场发展,中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会自本届起将举办地由北京移师上海,并于日前在上海世博展览馆盛大开幕,50,000平方米的场地可以展示更加丰富多姿的面料、辅料及纱线纤维产品。采访中,各面料企业均对展会移师上海表现出期待。上海是贸易中心,intertextile春夏面料展在上海举办,对市场,特别是长



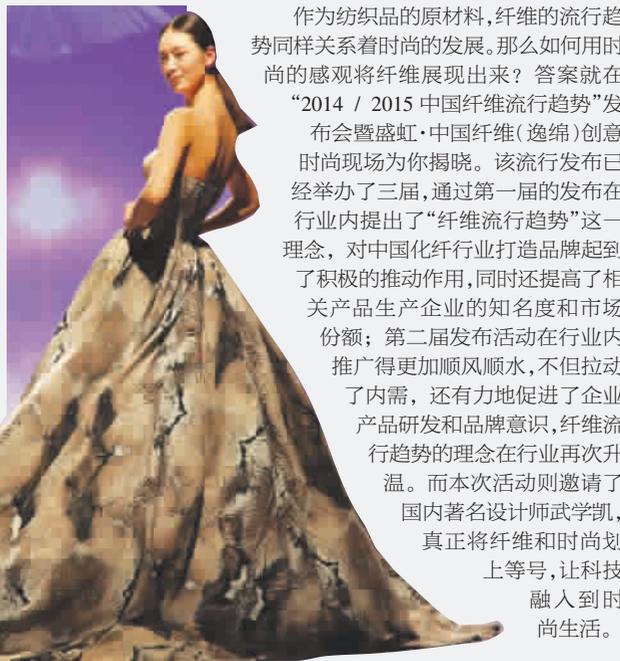
三角的市场将有积极促进作用。

## 意大利高级面料展在沪举行



作为中国国际纺织面料及辅料博览会的重要组成部分,第五届意大利高级面料展MILANO UNICA中国展于近日在上海举办。2015春夏展共有来自意大利不同地区的124个参展商。作为对世界上最重要市场之一具有前瞻性的投资,中国展的成功,不仅可以通过参展商数量来证明,同样也可以通过不断上升的购买商数量得以确认。据悉,有3500位客户参观了2012年10月份的MILANO UNICA中国展,比前一届人数增加了17%。而在刚刚结束不久的米兰展会上,中国参观者人数也有大幅上涨,增加了63%。

## 中国纤维流行趋势发布



作为纺织品的原材料,纤维的流行趋势同样关系着时尚的发展。那么如何用时尚的观感将纤维展现出来?答案就在“2014/2015中国纤维流行趋势”发布会暨盛虹·中国纤维(逸绵)创意时尚现场为你揭晓。该流行发布已经举办了三届,通过第一届的发布在行业内提出了“纤维流行趋势”这一理念,对中国化纤行业打造品牌起到了积极的推动作用,同时还提高了相关产品生产企业的知名度和市场份额;第二届发布活动在行业内推广得更加顺风顺水,不但拉动了内需,还有力地促进了企业产品研发和品牌意识,纤维流行趋势的理念在行业再次升温。而本次活动则邀请了国内著名设计师武学凯,真正将纤维和时尚划上等号,让科技融入时尚生活。