

本
期
导
读

B2 西班牙阿尔塔米拉洞窟限制游人参观来“保命”

B3 别让古城自然美毁在“人灾”上

B12 在生活中提炼万物之“形”

Art Weekly

国家艺术杂志

本报副刊部主编 | 第 508 期 | 2014 年 3 月 15 日 星期六 本刊主编: 黄伟明 责编: 文 清 视觉设计: 戚黎明

编者按

本月初,英国、美国媒体报道,总部设在美国得州奥斯汀的全球语言观察机构(GLM)公布的最新调查结果称,纽约成为新的全球时尚之都,而上海排名从2012年的第22位跃升至第10位,超过东京成为亚洲最时尚的城市。如此排名西方媒体在争论“时尚与艺术谁引领、谁垫底”之声是以何为标准?“时尚”的内涵是精致?是艺术?还是炒作?我们应该怎样看待?在荣获亚洲首位的同时,喜悦之际还应该想想:我们底气够足吗?



■ 简简单单的圆球,你能读懂是何意味?

扇动翅膀是艺术这个精灵

——上海成为“亚洲时尚之都”艺事缘起

◆ 刘艳丽(本刊特约评论员)

及到人物、建筑、马路、文化、美食、老字号等六个大类,欧陆风情的外滩、子弹速度的磁悬浮、耸入云天的大厦、法式糕点、爵士乐、迷人的19世纪里弄、外滩的鸡尾酒,还有金茂大厦、浦东机场,很奇妙地混合在一起,很巧妙地淡定,很奇妙地让人自在安宁,让人明白了潮流不能没有艺术文化打底。

莫奈证明:经典亦是流行

时尚之都艺事多,最近最火的莫过于“莫奈展”了。在淮海路K11地下亮相的《睡莲》、《紫藤花》、《萱草》等55件作品,火爆到100元一张的门票很快就卖光了10万张;现场观众把商场地下一层、二层全部填满,从购票到入场大约需要150分钟。

为何莫奈如此受欢迎?当商业与艺术、时尚联姻,迸发出的能量足以让“睡莲”笑靥绽开,款款盈盈。年轻人对经典艺术热情高涨,甚至远远超过了其他当代艺术展,“莫奈展”

绝不是一次特例,去年在中华艺术宫举办的“米勒、库尔贝和法国自然主义:巴黎奥赛博物馆珍藏”同样大受欢迎。越来越多人已经意识到,没有对经典艺术的了解和认知,对时尚的理解也无法全面和深刻,更别提走在潮流尖端了。有了“莫奈展”这样送到家门口的艺术饕餮,让人们争相品尝也是必然。

当我们成为“时尚之都”时,当政府、时尚艺术人士一起努力并端出丰盛大餐时,我们应该学习更多。

一不小心,我们“时尚”了

作为独立并且独特的观察机构,随着GLM最新调查结果的公布,上海成为了亚洲时尚先锋,把原来的带头大哥东京挤到了第十一位,新加坡和香港则被远远甩在后面(新加坡名列第19、香港第20)。过去3年,GLM追踪25万个博客、平面媒体与社交平台,寻找和时尚相关的热门字,比如“时尚”、“流行”、“最佳设计师”、“街头风格”等,接着观察这些词的出现频率和前后文,建立相关档案,最终列出全球时尚城市排行榜。

上海成了时尚之都,阿拉当然高兴,可是,根据网络搜索统计的结果更多基于语言数据信息,多少有些片面,我们可不能“恃宠而骄”。GLM的调查无疑证明了上海这几年的确在“时尚”上快速提升着,所以才会各大媒体和网络平台上频频出现与此相关的信息,然而这却并不能完全证明上海已经在质量上超越了曾经稳居前列的那些亚洲时尚都市。时尚不等于流行,时尚更需要长时间的文化铺垫,作为土生土长的上海人,我们应当清楚身边的时尚才刚刚起步,GLM榜单的出炉不该让我们自满,而该激励我们更好地打造上海特色的时尚文化。

不做“土豪”

◆ 黄伟明

打开网络搜索引擎,输入:时尚,你会发现几乎每一个领域都有这两个字的存在。那么,时尚究竟是什么?

在我看来,时尚首先是一种理念,它并不完全依靠外在的物质来判断。不说一座城市有多少著名的建筑,不说它有多少让人如数家珍的博物馆、艺术馆,不说它有多么丰富的表演艺术、街头艺术,先看看这座城市的人是否懂得艺术。追求时尚不是为了攀比谁的奢侈品更多,不是比较谁更会打扮自己,也不是为了向朋友炫耀看了什么大师级的走秀,而是应该拷问自己从时尚中收获了多少美的享受。

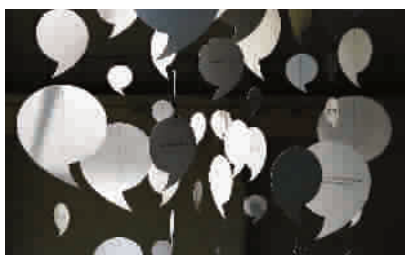
从而进一步说,时尚是一种精神。设计师、建筑师在设计商品和建筑的时候不随波逐流,按照自己的想法,按照城市的节奏,设计出与众不同却又能让大众看了感觉舒服的作品,让人能够从中享受到积极、正面的能量,这才是时尚的体现。

纽约历来被称为世界时尚之都,因

为去过的人都能感受到这座城市有着一颗快乐与敏锐的心,这颗心热情洋溢,对世界充满好奇,并把这份好奇探索的快乐传达给所有人,无论是当地居民还是驴友。虽然这座城市的环境有其复杂灰暗的一面,但却丝毫不妨碍艺术的茁壮蓬勃,因为它的心是童真的、美好的、享受的。

而上海虽然是中国城市中的时尚之都,但我们的时尚却还更多停留在表面上,尽管我们引进的时尚品牌丝毫不少于东京、香港、首尔等城市,但显然大部分人并不注重艺术在时尚中的分量。之所以流行“土豪”这个词,不也正是我们对愿意花大把钱买时尚品、艺术品收藏,却不懂得享受其中真正的艺术理念的人的一种讽刺吗?

作为时尚之都,我们才刚起步,不为此沾沾自喜,多看到我们与真正发达的时尚都市之间的差距,补给我们缺少的艺术理念和精神,才能让这个称号更加名副其实。



■ 标点符号和标记符号,体现着艺术思考与引领的个性,创意无限



引领潮流,还需艺术打底

时尚的内核是引领潮流的精气神,而艺术则决定了它的“格”。所以艺术家说,时尚是永远不会过时而又充满活力的艺术,是可望而不可及的灵感,它能令人充满激情、充满幻想;有人说,时尚与快乐是一对恋人,他的快乐来自时尚,而时尚又注定了他的快乐。

在我们看来,时尚以艺术打底,追求时尚也是一门“艺术”。模仿、从众只是“初级阶段”,而它的高级境界则是从一拨一拨的时尚潮流中抽丝剥茧,萃取它的本质和真义,不会去追赶物质或名誉,而是自在地驾驭思想去品味意蕴丰富的文化内涵。

马年前夕,上海举办了“喜欢上海的理由——寻踪上海99个经典符号”活动,百万余名市民网友参与选出的99个经典符号,涉