

■环保设计打造健康生活 ■环保建材三折促销 ■环保施工消灭“室内雾霾”

小长假订装修选春季家装联合展



连续持久的雾霾天气至今让市民心有余悸，如何快速有效的抗霾至今仍是街头巷尾热议的话题。看得见的雾霾已让全城市民谈“霾”色变，居室内看不见的雾霾您可时刻关心？4月5日小长假，作为装饰装修行业潮流趋势的“春季家装联合展”将在国际会议中心联展三天，此次展会以市民近期关注的“环保健康”为主题，云集了家装设计、卫浴陶瓷、地板门窗、橱柜电器、油漆涂料、灯饰吊顶、装修辅材等整个家居装修采购链的近千套环保建材，以“装饰公司+建材”为联动模式推行时尚健康的绿色环保理念，为消费者提供“一站式消费、零距离服务”的全新消费体验。

一体化环保家装解决方案

生活节奏加快，每个人装修都希望能在尽可能短的时间内选购到满意的装修公司、建材、家具、灯饰甚至家电产品，节省时间和精力。优秀的装饰企业，不仅提供一流的设计师和专业的施工队伍，而且整合家具、配

饰等所有装修材料，提供包括材料、设计、施工在内的一体化高性价比的家装解决方案，让有装修需求的业主，省时、省力、省钱。

本次展会主办方迎合近年来业主“健康装修”的家装需求，精选了多家在设计、施工、建材等方面符合国家环保标准的装修装

饰公司及建材供应商，提供一体化家装解决方案，让业主花更少的钱，获得更环保的装修服务和更安全的绿色建材。

绿色设计增加空间“健康维度”

合理的空间架构能加速新鲜空气的流通，让居室充分采光，除此之外，室内装修的图案、形状、质感以及色彩的运用对室内居住者的精神心理会产生潜移默化的影响，而这些却总是被很多装修者忽视或者根本不了解。室内设计不仅要考虑合理的空间架构、室内装修的图案、颜色、形状、质感等，还应结合业主的年龄段做出不同的室内规划。好的设计师在设计前会与业主做深度的沟通，考虑主人的年龄、性格、工作、生活习惯等因素后，对整体风格进行合理搭配，避免随意设置色彩造成的视觉、心理等方面的不适。这次展会上，主办方邀请到300位专业设计师坐镇现场，他们不但科班出身，还平均具有10年以上的从业经验，深知海派设计的精髓。这些行业精英现场免费提供一对一的设计咨询服务，从设计、风格、色彩、搭配、选材、主材、家居、配饰等方面控制设计项目和装修材料的用量，帮助业主规划健康生活环境，打造环保空间设计。

除此以外，现场还配备了“自助房型方案浏览机”，里面预存了近年来上海主力楼盘的数千套精选成品方案，市民只要输入相关数据，即可轻松浏览心仪方案，进行比较参考。还有沪上名牌家装公司特别提供的已交楼盘户型方案及2014未交盘方案，让市民抢鲜预览，了解今年的装修风尚而且广大市

民只需要携带房型图便可享受免费报价服务。

正规环保施工减少“装修后遗症”

施工工艺的选择也会影响室内环境，正规的装修公司都会对施工队进行绿色培训，并在施工过程中不断尝试创新无毒、少毒、无污染、少污染的环保工艺，然后进行推广使之形成公司标准，并加强施工现场的管理，降低施工粉尘、噪音、废气、废水对环境的污染和破坏，以达到健康装修的效果。

本次展会上，由上海装饰装修行业协会单位提供业界领先工艺标准的实景展示，水电铺设工艺、墙面粉刷工艺、吊顶制作工艺、地暖铺设工艺等将在现场进行还原。让业主亲眼看到当地看到正规装修企业的装修现场，了解环保装修的业界标准。同时，针对现在很多产品的质量不过关，现场还增设建材对比区，现场优秀建材对比一目了然，并由工作人员从外观、性能上为消费者一一进行解析，让消费者选购建材时买得放心，用得舒心。

另外，108个验收节点在标准程序下对工程质量实行量化控制，从根本上杜绝非健康装修。

对于有更高要求的消费者，现场将分享优秀样板间的开工视频，并安排拥有15年行业经验的金牌监理和消费者面对面交流，从施工的每个细节入手，为消费者解读标杆装修企业的施工流程，让消费者装修的每个细节都清清楚楚。 聚通装潢主办

人们知道PM2.5已经成为影响健康的隐形杀手。有专家指出，目前室内污染的程度其实比室外高出2-5倍。笔者随机走访了50个已经装修或正在进行装修的业主，约有7成装修业主不知道室内也存在PM2.5。环保专家表示，室内的PM2.5超标有时并不低于室外，含毒性物质、放射性物质、涂料化纤释放的挥发性物质，是室内PM2.5的主要来源。装修材料、家具产品中的含毒性物质、油漆、地板释放的甲醛等，都对我们的生存空间造成极大的威胁。专家建议，想要实现真正的绿色环保健康的家居环境，需要家装设计、施工过程、材料选择等方面的共同配合。



2014春季家装联合展

现场提供茶歇和停车服务

400-888-4230

4月5-7日 国际会议中心 浦东新区滨江大道2727号

9:00-17:00



零污染建材清除家中“隐性雾霾”

刚刚过去的3、15余温尚未散尽，打假反假还在持续进行中。非环保建材和假冒伪劣建材不仅含有大量的含毒性物质、放射性物质、挥发性物质还会造成室内害虫的大量滋生。这些“隐形雾霾”时刻存在于我们的家中，不仅对居家者的身心健康造成极大的伤害还可能威胁着整个家庭的幸福。在建材选择上，业内专家表示，选材要严格选用安全环保型材料，特别是油漆涂料，一定要选用名优及享有一定市场信誉的产品。在房间里

健康装修刻不容缓 七成装修者不知室内PM2.5

“家中隐形雾霾”或成健康杀手

劣质防水涂料释放的物质是一个主要的污染源，其所含的大量苯、甲苯、二甲苯、三氯苯酚等有害物质达到一定浓度后，可在短时间内导致人体出现中毒性昏迷甚至休克。所以在厨房、卫生间的装修中要采用环保型防水材料。在墙饰产品的选择上，应具有保湿、驱虫、保健等多种功能，防潮墙纸则要经过特殊处理，排除了墙纸在空气潮湿或室内外温差大时出现的发霉、发泡、滋生霉菌等现象，而且表面要柔和，透气性好。在管材方面的选择上，最好能有塑料与金属的双重优良性能，这样才能不生锈、无污染……只有在每个环节都做到环保与健康最大化，才能创造一个没有“隐形雾霾”的健康家居环境。展会现场为消费者推出符合环保标准的建材商品，欢迎消费者到场挑选。

E0级环保建材鼎力促销

众所周知，市面上只要被冠以“节能环保”

“绿色健康”等标签的家居建材价格都比较高，本次展会上，参展商为回馈消费者，以特别优惠价提供春季热销环保建材，卫浴、地板、瓷砖、橱柜、水槽、油漆、门、十大种类多个建材品牌，全面满足消费者装修需求。

不仅全场环保建材价格低至3折起，而且以上建材全部现场实景出样，同时配备专业导购人员，解答消费者关于环保建材及相关标准的疑问，用真正的实惠为消费者打造健康生活。同时现场还有春季建材促销特卖，套餐节省超过5000元，数量有限，先到先得，售完为止。

施工单位须申报资质

为了帮助消费者选到满意的装修公司，主办方对参展商先行审核企业资质，同时对装饰装修企业进行多方了解，包括企业所做过的工程、社会上的口碑等，确保参展企业

的质量。同时对家装企业的合同也做了硬性规定，要求合同有正规编号并向行业协会运行报备。对参展装修公司的报价方式也有要求，要将所用产品的种类、型号、用量、单价标注清楚，公开透明，杜绝装修猫腻的产生，保证消费者权益的同时为消费者营造一个健康品质的生活环境。

健康“大献礼” 净省1万元

作为四月的第一场家装展会，本次展会主办方提供了签约优惠，现场订装修的客户不但可以获得建材代金券等实在的优惠，还能参加199元换购2000元建材的特别活动，提前体验绿色环保的优质生活，更多优惠欢迎消费者到场垂询。此外，在售后方面，主办方将为每个家庭提供“2年整体保修，5年防渗漏保修，终身维修”的售后服务，同时签约即加入“家装质保金”装修保障，发生质量问题可获得先赔后补，让装修全程无忧。