

上海“试水”中职本科贯通教育

职业技能型人才也可成为博士

本报讯（记者 张炯强）在上海，职业教育的学历水平将不再止步于高职大专。昨天在上海应用技术学院举办的“现代职业教育体系建设座谈会”上传出消息，本市将搭建职业教育人才培养的“立交桥”，中等职业教育不仅与高等职业教育贯通，还将与应用型本科教育甚至专业硕士、专业博士培养贯通，今后培养出来的职业技能型人才，可以是本科学历，也可以是硕士、博士学位。

为此，市教委希望，更多市属本科院校改变传统办学模式，走本科职业教育之路。

作为本科教育职业化的试点，今年，本市两所市属高校——上海第二工业大学和上海应用技术学院，分别与上海市工业技术学校等三所中职学校签约，在数控、石化两个专业实施中职、本科3+4贯通制培养方案：中职学生经过3年职业教育后，经过考核，可直接进入相应

的本科专业；而本科教育则改变研究型大学的培养方式，更注意学生应用型、技能型的培养。

市教委副主任陆靖在会上表态，中职、本科实施贯通，将改变职业教育“断头桥”的现状。他坦言：“以前的职业教育，学制短、学历低。如果我是一个家长，除非万不得已，也不愿意将自己的孩子送进中职。”因此，本科乃至研究生学历引入职业教育，让职业学院的学生看到希

望，是构建当今中国现代职业教育体系不可缺失的环节。

职业教育为何需要高学历？陆靖对此有一番形象的比喻：“比如在一家4S店修理汽车，一共有200种汽车故障，中职学生会排除其中的120种故障，高职学生就能排除150种故障，本科生则要学会排除180种故障，而作为一个职业型的专业研究生，就要学会排除所有故障的本领。”陆靖认为，中国的产业升级

需要一大批高学历、高技能的专业人才，传统的职业人才培养方式已不适应企业的用人需求。

2014年中国高校毕业生总量压力进一步增大，将达到727万人，被称为2013年后的“更难就业季”。与普通高校一路走低的就业率相对应的是，企业难招人，招不到一线职业技术人才。仅以化工行业为例，当前中国23万化工从业人员中，技师、高级技师仅占3.2%。

去年文化创意产业占全市GDP约11.5% 动漫品牌和创意项目居全国之首

本报讯（记者 朱光）2014年上海市文化创意产业推进工作会议于昨天在市政府召开，会议透露本市去年文化创意产业占全市GDP的比重约为11.5%，今年将力争实现11.75%的目标。市委常委、宣传部部长、市文化创意产业推进领导小组组长徐麟，副市长、市文化创意产业推进领导小组副组长周波出席会议并讲话；会议由副市长、市文化创意产业推进领导小组副组长翁铁慧主持。

会议要求，要把握改革创新机遇，提升企业竞争力；探索自贸区管理创新，推进文化创意领域开放；聚焦优势重点领域，发挥重大项目带动作用；推动产业融合发展，形成新

的经济增长点；落实完善产业政策，优化产业发展环境；加强工作体制机制建设，形成社会各界合力，凝心聚力共同促进文化创意产业快速发展。

会议透露，本市文化创意产业继续保持两位数增长，去年全年实现增加值2500亿元，同比增长10.1%，产业活力激发，企业竞争力提升。其中，网络视听收入增长超过100%，全年电影观影人次超过3730.8万人次，电影票房总收入达15.7亿，同比增长近20%。动漫产业初具领衔优势，上海入选文化部“2013年国家动漫品牌建设和保护计划”的动漫品牌和动漫创意项目达11个，位居全国之首。

引入“弄管会”“商管会”等社会参与形式 网格化管理向街镇延伸

本报讯（记者 杨冬）“中国上海”门户网站昨天公布市政府印发的《关于深化拓展城市网格化管理积极探索和推进城市综合管理的若干意见》，当中明确：城市网格化管理要进一步向街镇基层延伸，建立健全市区分工、条块协同、以块为主、条线尽责的市、区县、街镇三级管理体系。

《若干意见》指出，随着本市城市化的快速发展和人口规模的不断扩大，城市管理和社会管理的问题日益凸显且相互交织。根据《若干意

见》明确的总体目标，本市将用五年时间，基本建成以城市网格化管理信息系统为核心，与“12345”市民服务热线相衔接，与“12319”城建服务热线相融合，并与其他相关行业管理信息系统互联互通的城市综合管理信息平台。

同时，基本建成市、区县、街镇三级管理体系，完善健全标准明确、管理规范、联动高效的城市综合管理监督指挥体系，形成与联动联动工作机制的有效对接，实现非紧急类城市综合管理领域的全覆盖。



300米饱和潜水作业实物进中国航海博物馆

今天上午，交通运输部上海打捞局向中国航海博物馆捐赠我国首次300米饱和潜水作业实物，中国航海协会同时授予上海打捞局300米饱和作业队“科学

航海，时代先锋”的荣誉称号。

300米饱和潜水作业系统配备于“深潜号”潜水母船，是目前世界上唯一可使潜水员直接暴露于高压环境的潜水方式，

可让潜水员在海底完成机械无法替代的各种精细动作。饱和潜水技术是潜水行业顶级核心技术。

本报记者 孙中钦 摄影报道

今年市区首推居住地块起价23.7亿元

本报讯（记者 杨冬）前天，上海规土局发布2014年第58号土地出让公告，推出杨浦区平凉街道18街坊地块。这是今年以来市区首次推出的居住地块，也是起始总价最高的居住地块，起始总价高达23.7亿元，起始楼板价达到2.87万元/平方米。

杨浦区平凉街道18街坊地块东至通北路，南至惠民路，西至辽阳路，北至霍山路，出让面积33007.30平方米，容积率2.5，可建面积82518.25平方米。

今年第一季度上海宅地共推出30幅，土地面积187.24公顷，但市场化宅地不过16幅，土地面积

102.76公顷，且都分布在青浦、松江、金山、崇明等郊区，市区内基本无地出让，内环线纯宅地更显得极为稀缺。今年1月，方兴地产以101亿元斩获闸北区大宁路街道325街坊地块，溢价111.59%，楼板价47609元/平方米，周边住宅售价仅为3.5万元-4万元/平方米。

沪上地产专家“号脉”淮海路“空铺潮” 分成三段定位 引进强势品牌

本报讯（记者 杨冬）针对近期引发较大关注的淮海路“空铺潮”事件，DTZ戴德梁行董事、中国区商业地产部主管甄仕奇昨天接受本报记者采访时表示，淮海路目前出现的空铺现象，是局部性、结构性的，也是正常的，是转型升级前的必要调

整。目前空铺现象主要存在于思南路至重庆南路一段的商业物业中，这种局部空铺现象在商业街调整阶段都会存在。

甄仕奇指出，上海的南京西路分东、中、西三段的运营模式，东段是高端购物中心、中段是会展与酒

店区域、西段是商务办公区域，从功能上明确定位，实现多元化、差异化竞争，并打造关键项目支撑整个商圈氛围。

针对淮海路未来的进一步升级与改造，甄仕奇提出了专业意见与建议：“淮海路可以划分成东、中、西

三段，东段是以商务办公为主，辅之以一线奢侈品品牌零售；中段是传统商业街，尚无整体定位；西段是二线奢侈品和轻奢奢侈品时尚潮牌等。”

在甄仕奇看来，淮海路可以从三个方向进行改造：单一品牌的旗舰店、单体商业的整体升级改造与

街区片区的整合，具体而言——

“单一品牌的旗舰店”模式，如原二百永新改造而来的优衣库旗舰店已有先例；“单体商业的整体升级改造”，如百盛购物中心与巴黎春天等；另外就是“街区片区的整合”，统一街面物业运营。硬件上来说，可以整体完善交通、停车等基础设施，增加餐饮、休闲等业态配比。“另外，可引进强势品牌，以商业亮点带动商圈发展。”甄仕奇归纳说，商业发展是个长期的、动态的过程，基于消费者需求的运营管理才是王道。“就是极致体验，用户至上。”