

市食药监局开展医疗器械“五整治”专项行动

129家去年“零”产值企业将被查

本报讯（记者 陈杰）记者今天上午获悉，市食药监局正在开展2014年医疗器械“五整治”专项行动。值得注意的是，本市计划对2013年度工业或销售产值为“零”的129家医疗器械生产企业进行专项检查，于6月15日前完成。

据了解，国家食药监总局“五整治”重点是着力整治虚假注册申报、违规生产、非法经营、夸大宣传、使用无证产品等五种行为。在此次专项行动中，本市除“规定动作”外，还有结合上海特点的“自选动作”，比如对医疗器械注册的临床试验进行规范性培训与现场核查结合，既要求临床试验真实可靠，也要求临床试验的过程和数据规范科学，又比如在生产企业检查中增加了对2013年不生产的企业或者报告产值为“零”的企业进行检查，防止因经营不景气而造成质量风险，还有增加了对网络医疗器械广告、网络销售医疗器械行为的排查等。

按照计划，本市将检查一次性输注器具生产企业24家，检查一次性导尿管生产企业5家，检查血液透析液（粉）生产企业1家，隐形眼镜生产企业4家，全部要求“飞行检查”，4月30日前完成。2家避孕套企业的检查5月15日前完成。

“老凤祥”设计师团队从新民晚报四季花展中汲取灵感

“花花世界”引发老字号新创意



极易“拗造型”的18K玫瑰金，嵌以星星点点的散钻，“开”出一朵朵晶莹闪耀的“兰花”、“梅花”、“荷花”……挂在胸前、戴上指尖，都别有一番韵味。记者昨天在“老凤祥”春季订货会上，一睹新锐设计师们最新设计的“动静”时尚钻饰——“花”系列新品“真容”。“花花世界”引发的“新动静”，让不少“懂经”的人对这个百年老字号品牌刮目相看。

“凤凰”与花早有缘

此次“老凤祥”成为新民晚报四季花展的独家冠名单位，旁人看似“不务正业”，“老凤祥”人却觉得顺理成章。

“梧桐花开凤凰来，我们品牌

的标志就是一只金凤凰，与花有缘”，“老凤祥”市场部副经理卢晶告诉记者，“老凤祥”历史上也出过不少花卉主题的首饰，而由80后新锐设计师领衔创作的“动静”时尚钻饰——“花”系列，更是从丰富多彩的四季花展中汲取灵感。

卢晶介绍，刚刚新鲜“出炉”的“花”系列，是“动静”时尚钻饰“第二季”主打。作为总经理挂帅、市场部牵头、原创设计中心20余名新锐设计师投入的重点项目，“动静”系列肩负着老字号产品结构调整、主攻年轻、时尚消费群体的重任。去年“第一季”推出后，紧扣国际潮流的新颖设计、2000-6000元的亲民价格，深受都市潮人追捧。

美女团队展个性

“钻饰并非一味追求克拉、成色，国际上流行的密镶钻饰，更重视设计和工艺，是预算不多的年

轻人也能消费得起的日常生活点缀”，订货会现场，“花”系列新品中“兰花”、“梅花”首饰的设计者——“老凤祥”新锐设计师王俐对“花”系列充满信心，“目前推出的十几款，可是在上百个设计方案中‘海选’出来的。”

业界都知道，“老凤祥”的新锐设计师团队不仅获奖无数，还“盛产”美女。去年上海国际电影节开幕式上，王俐和另外5位美女设计师佩戴着自己设计的高端珠宝走上红毯，气场不输明星。“我们每个人的个性不同，设计出来的首饰也就各具特色”，王俐笑称自己爱走“甜美路线”，还有几位身材高挑、长相洋气的同伴擅长“欧美风”，“关键我们‘老凤祥’的平台好，不仅有国家级、市级工艺美术大师传、帮、带，每年还会组织我们到美国、意大利、巴西等行业展会参观学习，鼓励我们百花齐放。”

衍生产品潜力大

当老字号的创新理念，与瞄准国际水准的品牌花展甜美“邂逅”，迸发出无限灵感“火花”。兰展主办方表示，展会衍生产品本就潜力巨大，期待能与“老凤祥”携手打造更多精美“兰饰”。

本月开幕的“老凤祥”首饰博览会上，“动静”时尚钻饰“第二季”新品将首度亮相，并在老凤祥银楼总店、旗舰店等门店陆续上市。而本周日，在本届兰展“重头戏”——新民晚报读者日活动现场，“老凤祥”的美女设计师团队就会戴上“花”系列新品来采风，让游客先睹为快，幸运者还能享受一次免费“私人定制”。

本报记者 鲁雁南



2014

4月12-13日 (周六、日) 9:00-17:00

上海光大会展中心一楼

漕宝路88号 (近习勤路)

上海家装博览会

暨中国装饰20年家装设计成果展

20 YEARS CHINESE DECORATION DESIGN RESULTS EXPO

会务热线: 400-822-4366

展会官网: www.911top.com

光大会展中心

田林路

漕宝路

习勤路

钦州路

沪闵高架路

桂林路

柳州路

康健路

冠生园路

5展合一 | 6大看点 | 1000款房型预案

看点一

20年家装设计成果展

中国港澳台等地区前卫设计大联动为您比拼奇思妙想

看点二

20年家装工艺成果展

实景1:1工艺现场展示技师详解门道

看点三

第二届上海建材团购展

国际环保认证大集采的多省得多

看点四

20年软装配套产品展

千款软装产品设计定制配套省心服务

看点五

20万质保金企业无忧服务展

第三方权威机构“2+1”合同为业主提供坚实后盾

看点六

新鲜互动活动“嗨翻”全家

挑预案画梦想评赞设计师领大奖

地板专区

卫浴专区

抽奖礼品区

环保建材区

橱柜专区

家用电器区

这里是

百强设计阵容

1000款方案标杆品质预案

细分客群设计

个性打造非你莫属空间梦想

3D立体震撼

自主空间布局畅游未来时空

秒杀名牌建材

500强环保新品, 优惠省3万

母婴新居首发

保卫健康让风险归“0”

节能专家云集

“0”距离透视“环保”与“健康”

特色婚房装修

婚房设计达人聚首兑现梦想

互动考察工地

留有工艺革新家装规范

惊艳海派软装

留洋华侨设计演绎软装搭配

成就新家梦想, 马上装修!

预约礼

凭本报及户型图亲临现场即送家居装修礼包

1签到礼

2报名礼

3关注礼

4儿童礼

签约礼

最低价值698元礼品搬回家!

■ 享设计费5折优惠

■ 付一抵五返现礼金

■ 赢取千元现金大抽奖

■ 畅享不低于5000元大礼包

■ 199元换购2000元建材

■ 领取2500元老板新型燃气灶

■ 获赠2000元墙纸兑换券 (更多惊喜至展会咨询)

抽奖礼

建材集采定时大礼欢乐送

■ 特等奖2名: 每天1名, 价值2999元 索尼 KDL-32W600A 32英寸 标准高清 LED液晶电视

■ 一等奖6名: 每天3名, 价值1500元空气净化器

■ 二等奖10名: 每天5名, 价值898元 小狗 (puppy) 无线家用静音除螨吸尘器

■ 三等奖150名: 每天75名, 价值68元 (1) 收纳箱 (2) 公牛插座

78

全场超值让利优惠, 差价双倍返还

家知名环保建材品牌

聚通装潢

同济国际装饰

尚海装饰

dh家饰

奥普电器

卫浴洁具

ROBAM

比乐智能厨卫

L&D陶瓷

ROMARIO

佳尚橱柜

DAIKIN

TOTO卫浴

vatti 华帝

安德鲁·施耐德·卫浴

能率

睿丰地板

FREZZA 弗雷斯

BOLI 铂丽

星星套门

JS 佳尚橱柜

卫浴洁具

FOTILE 方太

Vöhringer 威能博

PIANOSE

Peblo 柏布洛

力丰地板

雅美乐

卫浴洁具
