

青岛为李敏镐倾倒

“东风悦达起亚很了不起”

当李敏镐入住发布会的酒店之后，又有几百位粉丝全天守候在酒店的每一个角落。此时，拥有面对面专访李敏镐机会的“新尚”小编成为了粉丝眼中最羡慕的人，有粉丝试图说服小编带她进去，出于安保的考虑，小编只能拒绝，换来的却是羡慕、嫉妒还有恨。

由于是出席K3S的上市发布会，当天的李敏镐一身非常正式的装束，深灰色西装显得十分干练。而黑色T恤则让李敏镐还是显得更另类一些。当然，由于是出席汽车厂商的活动，更多的话题还是落在了东风悦达起亚K3S和代言的话题上。当小编问到为何会选择代言东风悦达起亚K3S时，李敏镐显得非常职业。“在韩国，起亚是个非常杰出的品牌，我知道东风悦达起亚在中国的成就也很了不起，拥有很好的口碑。关于代言，我会选择信誉良好的商家和品质优良的产品，而东风悦达起亚K3S完全符合这个标准。这次代言K3S，我非常高兴也很荣幸，相信这次合作会是一次非常美好的体验。”

“驾驶K3S时非常有感觉”

作为一名演员，平时与车的接触应该不是特别多，可能唯一多的接触就是每天伴随的保姆房车。但是，李敏镐与大多数的男人一样，同样对汽车有着高度的热情。“我个人认为汽车的设计风格非常重要，理想中的

座驾既要有动感的设计也要有舒适的配置。我在驾驶K3S时非常有感觉，它有着简洁的设计和十足的动感，而且从驾车者的角度考虑很多，每个细节都很出色，作为K3S的驾驭者，感觉非常享受。因此，K3S不仅符合我的要求，相信也将伴随许多奋斗中的年轻人驶向他们的梦想。”这就是李敏镐对汽车的追求，他的追求代表了大多数男人的品味。

“一款汽车也需要精准定位”

作为一名演员，应该具备哪些素质？这一点，李敏镐已经做得足够。数以千万计的粉丝数量就足以说明一切。“我觉得好的演员要理解导演的意图，摸索角色本身的性格特点以及戏剧反应，准确把握角色的定位。同样，我认为一款成功的汽车也需要精准的市场定位，K3S即是如此。”当被问及这一话题时，李敏镐却又很自然的转移到了他代言的K3S身上，这足以说明他的职业素养。



上了马年春晚的李敏镐，瞬间成为了中国观众眼中的宠儿。春晚的热度还没过，李敏镐又多次出现在各种镁光灯下，4月份更是成为了他集中爆光的月份，代言了东风悦达起亚的新车K3S，不但为在上海拍摄了广告大片，更是出现在了青岛的K3S上市发布会上。

当我的飞机落地青岛机场之后，我就开始感受到了这位“长腿欧巴”带来的不一样的阵势，几百位粉丝在机场翘首以盼，并纷纷占据有利地位。当李敏镐的身影出现在视野，尖叫声瞬间淹没了机场的所有广播的声音。一时间，青岛机场显得如此狭小，青岛彻底为这位“大长腿”倾倒。

衣柜，随心配

——2014 宜家家居全新衣柜组合，定制你的专属衣柜

2014年IKEA宜家全新衣柜组合强势来袭。全新款的内配件组合KOMPLEMENT康普蒙，为消费者提供了更多的组合与实用选择的可能性。统一的设计风格，多样的配件混搭组合，轻松打造你的专属实用衣柜。不仅如此，自2014年4月24日至5月25日，购买任意宜家PAX帕克思衣柜框架，相同颜色和尺寸，买一送一，活动在IKEA宜家上海徐汇、宝山、北蔡商场三家商场同时举行。另外，宜家三家商场还为热情的消费者们准备了打造衣柜系列讲座。



- 宜家家居徐汇商场 二楼卧室家具部衣柜区
活动时间：活动期间，每周六，以及5月3日，下午15:00~16:00
地址：上海市徐汇区漕溪路126号
- 宜家家居北蔡商场 三楼卧室家具部衣柜区
活动时间：4月26日以及5月10日 下午14:00~15:00
地址：上海市浦东新区临御路550号（中环沪南路出口）
- 宜家家居宝山商场 四楼卧室家具部衣柜区
活动时间：4月26日 以及 4月27日 下午15:00~16:00
地址：上海市宝山区沪太路1818号（近汶水路）
打造一个你的专属衣柜，还在等什么！



为了满足消费者更多的日常生活的需求，宜家重塑了著名的KOMPLEMENT康普蒙系列衣柜内配件，使其变得更加实用、优良、灵活，不论你的生活空间是大是小，不管你是单身，还是全家人一起生活。KOMPLEMENT康普蒙都能帮助你合理利用空间，按照你的想要的方式摆放你的收藏。

全新的KOMPLEMENT康普蒙系列拥有众多巧妙的特征：

- 拉出式挂衣杆
- 多功能挂衣钩
- 天鹅绒珠宝收纳盒
- 带展示储物盒的钢化玻璃隔板
- 大号拉出式鞋储物盒和挂架

让每一件心爱的衣物都各得其所，助你每天轻松打造一个最完美的自己。

