



HELEN LEE

从这片土地上长出来

本土独立设计师品牌店成功逆袭

DARKMINT



未水



MANMADENATURAL



FDM



AMTF



WHEREWHATWHO



KRAKEN

7号线静安寺站,嘉里中心和芮欧百货中间,地下铁和地面之间,汇聚了一众设计师品牌店的 INSHOP 聚集地。这既是一个购物空间,也是上海服饰产业公共服务平台体系下的一个渠道服务平台,以帮助本土设计师及自主品牌走向市场,在传统商业业态处于调整阶段,INSHOP 在探索扶持本土设计师成长的同时,另辟蹊径寻找着新的商业模式。

INSHOP 聚集地总经理王林说:“我希望把这里打造成一个生活空间,让白领有一个放松身心的去处。”井字形的布局将整个空间做了自然分割,在“美空间”,消费者可以享受美发、美甲等服务;乐活杂志的线下体验店,即将开幕的蔬果餐厅等都在向消费者传递健康的生活方式。中庭则被打造成公共的活动空间,上海时装周期间,这里变身分会场,一些有趣的沙龙活动办得风生水起。

合作经营让设计师品牌更“接地气”

“这里所有入住的设计品牌都免租金,我们与设计师都是合作经营,有了销售额才按比例分成。”王林说。让王林有这份豪气和坚持的理由是:“在巴黎,在旧金山,在国外很多城市,你总能看到那么一些街铺,它们一看就会让你感觉是从那片土地上长出来的。”

廖晓玲和她的 Content 目录早已经名声在外,在新天地、进贤路都有店,廖晓玲坦言,最初自己对 INSHOP 聚集地一点也不感兴趣,是王林三顾茅庐的诚恳,以及他对本土设计师品牌的信心,打动了她。“作为独立设计师品牌,大家的经营状态都蛮挣扎的。在一起抱团,会觉得温暖。”

和廖晓玲不同,在 INSHOP 聚集地的配饰店是王丫丫开的第一家实体店。在店里,可以看到好几位来自不同国家的设计师设计的配饰。王丫丫说:“我希望店里的东西风格多元。只要价格、品位在一个水平线上就可以。”店里的配饰价格很亲民,而这也是王林的想法。他和他的团队和设计师们沟通,希望设计师们带给消费者的东西是接地气的,这包含价格上的亲民,以及服饰的好穿好用。

设计师对话“粉丝”

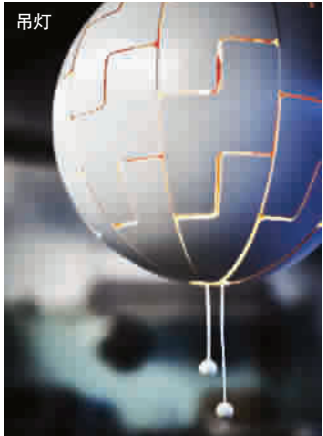
消费者对独立设计师品牌店的接受度如何?王丫丫说,她的店里,曾来过几个七十多岁的上海老太太,“一位老太太一口气买了4个手包,还告诉我,‘这个是送给媳妇的,那个是送朋友的女儿的,还有一个我自己喜欢,留着自己用’。”还有一些顾客会向店员打听,设计师什么时候会在店里。“他们会告诉我自己的体验,比如耳环戴着是否舒服。我会参照他们的意见在设计中进行调整。”

为了给消费者们更好的购物体验,这里的设计师们已经达成共识,要让店铺里的东西更特别一点,如在 HELEN LEE 的这个店铺中,就会展销秀场款和孤品。

INSHOP 集聚区每月还会在中庭空间举办围绕独立设计师作品的发布活动,设立临时空间让更多还在成长阶段的独立设计品牌进一步与市场对接,也让这个处于独特区域的空间有着更多的活力。



花房



吊灯

享受当下
让设计点缀生活

IKEA PS(PS 是 Post Scriptum 的缩写,原意为信末附言)是宜家的设计主张,于 1995 年提出,关注先进的现代北欧家具设计,同时保持了宜家的独特之处——面向大众,质优价廉。对于设计师而言,不考虑成本,而设计一件华丽的家具,并不是一件困难的事情,但如果只用有限的资源来完成一件具有同样功效和美观的物品,那真的就是一项挑战。

当越来越多的年轻人为了梦想来到大都市,四处奔忙的时候,生活也紧随其后。他们频繁地搬家,甚至在不同的城市间穿梭,经常住在狭窄的空间中,但他们依然梦想着拥有美观、实用的家居空间,以适应他们的生活。更重要的是,他们用于实现居家梦想的预算很少。这一全球性洞察是 IKEA PS 2014 系列的灵感之源。“我们决定设计一个不但拥有前卫设计,而且依然保持实惠价格的产品系列。”IKEA PS 系列项目经理 Peter Klinkert 说道。

设计为生活而生,并非空话。为了满足富有创意的都市年轻人,宜家挑选了十四名拥有年轻活力头脑的设计师,并与宜家签约设计师合作,通过更新产品的外形、功能、可持续性 and 用材,全力传达以前的创意、回忆、功能、外形、颜色和设计,在展现其如何融入实际生活的同时,也为居者提供新颖的居家生活灵感,享受当下的每一刻。

生活,本不应一成不变,每天一点创意,让原本在追逐梦想的道路上,又多了一点“乐子”。看似普通的衣柜,也可以成为心情写照,每个人完全可以按照自己的心情来拼出自己的衣架外形,一切都是那么的随性和自然,没有一点刻意;灯,无论是嵌在墙里,夹在桌上,或是放在地上,总在无意间流露出了主人的个性,灯光也会在不经意间给人惊喜。年轻,带着理想穿行在世界角落,所以生活更应该有好的设计来点缀。(本文图片由宜家家居提供)

凌洛凡

“衣柜没有任何条条框框的束缚。它可以放置在任

何地方,而由于采用类似数字块图案设计,它可以与任意风格的家居装饰搭配相宜。你可以根据自己的喜好调整图案布置,自由选择将哪些物品隐藏起来、哪些展示给其他人看。”

——设计师 Matali Crasset

Wanadoo 法国贝尔维尔(右图)

“我希望为小空间带来更多乐趣。使用我设计的家具,你可以充分利用转角空间,同时将所有物品收拾得井井有条,乐享小空间生活。”

——设计师 Keiji Ashizawa,日本东京

“吊灯的灵感来自科幻小说和电子游戏。出发点是让顾客通过拉动抽绳来变换灯罩造型和照明亮度。”

——设计师 David Wahl,中国上海

“花房的灵感来自我的祖国瑞士的高山木屋——它象征着简洁、与大自然保持和谐。我设计的这个花房适合放置在阳台上、厨房内或窗户旁,也可以放在桌子上,或者悬挂在墙上。花房的一侧敞开着,另一侧则采用闭合设计,你可以调节里面的温度。”

——设计师 Nicolas Cortolezzis,瑞士洛桑



转角架



衣柜