

网购“刷单”刷走诚信

李妍



今日论语

很多人都有这样的网购心得：一看信誉，二看销量，三看好评。销售多证明卖得火，有人气，皇冠店、评价好证明质量可靠。可这样的经验之谈真的可靠吗？随着网购发展，在淘宝网以及其他网络交易平台上，出现大量“刷单军团”，经过他们的“点击”，虚构出来的高销量和“好评”出现在一些网店的网页上，吸引了很多顾客。

网络“刷单”，简单来说，就是当托儿，制造虚假繁荣，营造诚信交易的假象。即便在现实生活中，这种行为也不多见。可是在网络中，由于互联网交易距离远，存在商品信息不对称、难透明等问题，

当托儿的“网络水军”就迅速找到了市场，互联网虚假营销俨然蔚然成风。

有“刷单军团”成员就称，即便刷单行为屡被淘宝打击，他们依然有300多家淘宝客户，100多家天猫客户。有淘宝店主也坦言，“十个淘宝九个刷”，如果不雇佣水军刷单、刷信誉，淘宝店铺就没有一线生机。这其实也是在说，当水军“刷单”成为一种互联网营销的普遍生态，被伤害的不仅是消费者的知情权、公平交易权，那些恪守公平、诚信、自愿、守信等市场基本准则的商家，也会受到市场无情挤压。其结果，就是正常的网购秩序被扰乱，消费者面对虚假信息无法作出正确的选择与判断，商家把经营的心思都放在非正当竞争上，久

而久之，还会形成“劣币驱除良币”的互联网营销生态。

市场经济是契约经济，而契约经济的核心正是诚信。如今，网络上的商业机会已经越来越有可能超越网下的传统商业模式，去年，在第三次经济形势座谈会上，阿里巴巴集团董事局主席马云就发言表示，“淘宝网开店的公司数是900万家，预计今年全年的销售额占中国整体社会消费品零售总额的比重超过10%。”这种情境下，带动网络商业模式持续走下去的生命力，只有诚信。如果网络充满了不诚信，不仅大家的沟通成本、交易成本会提高，更会妨碍人们对互联网交易的信任感，损伤现有的互联网交易发展态势。

不诚信行为不仅在网络交易

中存在，还出现在其他网络商业活动中，比如一些网络推广商靠雇佣“水军”来“刷”广告点击量，制造虚假数据来蒙骗客户。这呼唤我们必须重建互联网的诚信体系，而构筑诚信，除了靠道德自觉，更离不开行业监管、法律监督与制度保障。3月15日，我国出台《网络交易管理办法》，其中提到要加大对“刷单”等不正当竞争行为的监管力度。针对“刷单”，淘宝也多次展开大规模的整治行动。公共管理者需要以监管与法制之力，让违规者付出法律和金钱上的惨重代价，形成“不敢刷也不能刷”的互联网生态。唯有如此，法律、行业监管以及自律准则才能一步步地建立与完善，我们才可能拥有一个干净、透明、公正、诚信的网络环境。



新民随笔

快棋

董纯蕾

那天，老友聚会。对我们这群少年时代在国际象棋比赛中建立了深厚革命友谊的小伙伴来说，当年那些值得纪念的比赛、那些出了各种幺蛾子的对局，总是“读你千遍也不厌倦”的话题。

然而，这次例外。

那天，话题的中心是现在小朋友的赛制：一天五轮，每盘棋每人的基本时限只有45分钟，一场市级赛事只消一个双休日就game over(比赛结束)了。如此快到可怖的节奏，摆在当年，简直和快棋赛的节奏差不多了。这一天比下来，与其说是智力竞技，大概不如说是体能比赛了吧。已是教练的老友无奈地说，一两个礼拜一场比赛的节奏太拖沓了，这年头谁不忙呢？

师妹叹，哪里还有长考的快乐。在还没有实行限时制的年代，长考不仅是稀松平常的事，而且成就了棋史上不可或缺的轶闻。1858年12月，国际象棋史上最出名的一场“无冕之战”在巴黎揭幕，美国天才摩菲挑战德国棋王安德森(两人分别是国际象棋界第二个和第一个非正式世界冠军)。据记载，第三盘弈至中局，局势错综复杂，摩菲用了10个多小时长考一步棋，裁判都换了好几茬，他还沉醉在棋局中。这种长考的享受，大概只能如李宗盛歌中所唱，“没见过你的不会明了”。

当然，更不要提封棋的传奇了。过往聚会最经典的回忆是，某年某月某一天，赛至残局突然断电，破天荒地封了棋，局势落于下风的那位连夜拆棋，终于找到了弈和的可能性。原本占优势的那位，直到多年后才知当年是如何被翻盘的。那种通宵拆棋的全神贯注，以及豁然开朗的成就感，在如今的快棋中还能找到吗？

很久没有关于国际象棋的大新闻了。现在的人们，最熟悉的国际象棋高手，恐怕已不是哪位特级大师，而是电脑“深蓝”。国际象棋的信息博弈程序，吸引着一代又一代计算机以人工智能挑战人类智慧。然而，有一些不可言说的棋艺恐怕是机器们学不会的：比如，大局感；比如，棋局的节奏。只是在快棋年代，这些妙处人类自己还能享受吗？

新民新语

“贴膜哥”神话

左妍

上周末，一位月入过万的“贴膜哥”火了。33岁的赵周桥在武汉摆摊给手机贴膜，“三年前最多的时候一个月挣3万”，现在一个月赚1.5万，加上妻子的摊位，总共2万。他和妻子攒钱三年，已买下两套房。

不出所料，又引来网友啧啧感叹，“不如辞职去贴膜”。其实，去年9月，南京南湖也有位“贴膜哥”每月收入两万元，令网友“羡慕嫉妒恨”。只不过，这份嫉妒多少带着些叶公好龙的矫情。单从数字来看，“贴膜哥”过万的月薪是可以“秒杀”众多高学历的白领，但“高薪”的背后，有多少人愿意承受工作的“高辛”，又有多少人能适应这样的工作环境？

近年来，频频有隐形高薪岗位进入人们的视线，快递员，月收入上万元；当月嫂，一个月也有八九千；买卖废品，也有赚得六千……还记得一个有关快递员的段子：一位女士快件丢了，硬说是快递员偷的，结果快递员当场发飙，“我一个月工资上万元，会为了你几百块的东西丢饭碗？”当时，所有人瞬间无语。

如今，我们已不能再简单地以岗位冷热判断薪酬的高低，看似热门岗位，未必就能获得高收入；相反，一些不起眼，甚至看似低端的工作，却在悄无声息间登上了高薪职位排行榜。

所以，不要小看任何行业，当然也不要以为偏概全。“贴膜哥”的神话毕竟是少数，不过，我们或许能从他身上找到一些启发。俗话说，只要动脑筋，遍地是黄金。贴膜不是毫无技术含量的重复劳动，从选择进货，到抓住顾客的兴趣点，再到错位竞争，必须把每个环节都做好，才能超越同行获得成功。

相反，现在许多感慨“大材小用”“怀才不遇”的大学生则是眼高手低。就业目标老是瞄准公务员、事业单位，却往往难以如愿，最后变成了啃老族。

“贴膜哥”的成功，绝不是因为他选择了贴膜这个行业，而是他善于动脑、吃苦耐劳。梦想的终点、创业的成功固然令人羡慕，但这却是一条漫长的荆棘路，不知有多少人能矢志不渝地坚持下去。



用药不在瓶多

小病大病，看病吊瓶。合理用药，对症就行。
滥用抗生素过度治疗是一个普遍的问题，病人要扭转观念，医生则应从严控把，避免过度治疗。

潘顺棋 画

五一劳动节 欢乐一家亲

活动日期：4月30日至5月4日

200元换5000点

积分 最低=4折 (A档)

单笔实付1000元及以上 刮刮卡大抽奖

活动地点：新世界城南京西路正门口

消费 消费单 千元消费卡

“康宁”透明锅 现金红包

人人有奖 等您赢!

短信获取 钱包优惠资格

刷“卡号62开头”银联卡

单笔满500元以上减51元

(限量5100份，送完为止)

详情请见各专柜海报

微信扫一扫或关注“新世界城”微信公众号了解更多详情

上海新世界股份有限公司 地址：上海市南京西路2-88号 邮编：200003 电话：63588888转 / 以上活动详见现场海报 / 每份奖品价值不超过5000元