

突发事 / 新鲜事 / 感人事 / 烦心事

热线:962555

微博报料:新浪 @ 新民晚报社会新闻
上海滩 t.xinmin.cn/baoliao线索一旦采用
即付酬金

小龙虾纷上市 人行道惨遭殃

沿街饭店占道经营 污水满地让人无法落脚

本报讯(记者 左妍)四五米宽的人行道上堆满装小龙虾的塑料盆,整箱堆放的啤酒饮料加上烧烤的炉子,整个人行道成了龙虾店的配料间。昨天,市民段小姐向记者反映,北宝兴路洛川东路附近的人行道被沿街饭店占用,店门口的堆物和满地污水让人无法落脚。

下午4时,记者来到北宝兴路,在洛川东路至延长路之间的北宝兴路上有多家餐馆,其中大部分经营小龙虾和烧烤生意。在一家小龙虾店门前,员工直接将装小龙虾的塑料盆堆在人行道上,三四人坐在路旁的凳子上给龙虾“改刀”。一旁的非机动车道上,停着给饭店送货的面包车,几十箱酒水饮料随意堆在车道和人行道上,混乱不堪。人行道上不断有水流淌,相当湿滑,途经此处的行人只能踮起脚尖走路。

记者来回走了一遍,发现不少餐馆都存在跨门面经营的情况,附近一家火锅店,员工正在人行道上刷洗炉子,还有一家烧烤店的摊主将生蚝、扇贝等海鲜依次排开,等待晚市的开张。段小姐说,这里晚上生意很好,几乎每家店都将三四张桌子摆放在人行道上。夏天傍晚,马路两旁停满车。



■ 一家店门前,装着小龙虾的塑料盆堆在人行道上 本报记者 左妍 摄

无独有偶。读者殷先生也反映,在杨浦区包头南路近佳木斯路附近,沿街也开有十几家餐饮店,其中有好几家为龙虾店。傍晚5时,有不少员工在人行道上清洗龙虾。这些小龙虾用白色泡沫塑料箱运送过来,员工先将成箱的龙虾倒入红色塑料盆中挑选,死虾被丢在路边,活虾就用水清洗。水顺着人行道一路流到马路上。一旁还有员工将炒菜后的洗碗水直接倒在人行道上,地面上更显

油腻。殷先生说,路边还放着十几只黑色垃圾桶,行人只得走到了马路上与车抢道。现在场面还比较小,夏天这里天天如同集市,油烟味和喧闹声使沿街居民不能开窗,苦不堪言。

眼下天气转热,小龙虾全面上市,龙虾店扎堆的地方大多环境脏乱差,不少市民希望,有关部门能前来管理一下,还给周边居民一个整洁的环境。

“到喜啦”泄露客户信息

顾客频频接到酒店骚扰电话、短信



本栏目由市文明办指导,
市消保委提供专家咨询

张小姐通过“到喜啦”网站,想订购婚宴酒水,不料她在上面注册完信息后,频繁接到一些酒店的骚扰电话、短信。“我并未要订购这些酒店的婚宴,为何他们知道我的个人信息?”张小姐很困惑。而酒店称,张小姐的手机正是“到喜啦”网站给他们的。

本期“网诉直通-消费”,我们关注“到喜啦”网站,这个号称国内最大的婚礼预订平台,因泄露客户信息,使客户屡次被骚扰。

【投诉】今年4月,我在“到喜啦”网站注册成为会员,并填写了手机号。之后,就莫名其妙接到一些酒店发来的婚宴推销短信。我打电话给酒店,酒店说,信息是“到喜啦”网站给他们的。“我在‘到喜啦’网站注册填写手机号,这是出于对网站的信任。想不到网站私自将我的信息泄露,如此做法,实在有点‘不厚道’!” (张小姐)

【调查】记者看到张小姐转发过来的骚扰短信:“你好,我是金庭庄园酒店销售,这是我的电话,酒店地址……”“你好,我是达薇拉婚礼会馆接待顾问孙经理,世茂店地址……”

记者先致电金庭庄园酒店,工作人员表示,张小姐的手机号码是“到喜啦”网站给他们的。记者又联系达薇拉婚礼会馆,负责人也表示,张小姐的手机等信息是网站给他们的。

【回应】昨晚,记者致电“到喜啦”网站,工作人员表示,他们确实给张小姐推销了多家酒店,但这是为了给客户提供更大范围的选择。至于给张小姐带来困扰,他们表示歉意。

对此,顾客希望,作为行业内的领军企业,“到喜啦”网站要更加重视客户体验,不要贪图商业利益,随意泄露顾客个人信息。

本报记者 屠仕超

消费者投诉通道

■ 私信新浪微博“@新民晚报社会新闻”

■ 登录新民网上海滩微博平台:t.xinmin.cn

■ 值守电话:962555

跨越4500公里 西藏天水直送到家

卓玛泉 CEO Patric·Dougan:产品纯净和科技创新吸引我来到西藏

一桶来自西藏的高原天然桶装水,何以跨越4500公里的距离直达市民家中?一名苏格兰人,为何不远万里来到地处世界屋脊的高原与水结缘?近日,卓玛泉 CEO Patric·Dougan在接受媒体采访时表示:“是卓玛泉产品的纯净性和科技创新吸引了我,我也相信卓玛泉能给中国桶装水市场带来变革。”

来自世界一流的水源地

“蓝天、雪山、碧水,纯净的土地、优良的生态……”谈起卓玛泉,谈起西藏,Dougan总会联想起自己的家乡苏格兰,认为在自然生态环境上两地有类似之处,“好的水质来源于好的水源,卓玛泉作为高原天然水,只有西藏唯一的水源地,更是世界一流的水源地。”

Dougan表示,西藏具有世间罕见的天然纯净原生态优势,其水源地所处的自然条件、生态环境和水质特征在世界上是独一无二的,具有最大的竞争优势。念青唐古拉山得天独厚的地质环境,造就西藏卓玛泉长时间冰川岩层的自然过滤,形成独特的低氘、低钠、天然弱碱性小分子软水。卓玛泉与现代污染绝缘,未经任何工业化循环,是不可再生的珍稀优质淡水资源,安心放心的直饮好水。

目前,在市场上,在大众印象中,桶装水大都是城市附近就地建厂,用自来水或浅表层地下水经简单净化灌装。Dougan表示,的确大多数桶装水不敢标示自己的水源来自何处。但是,“我们可以完全肯定的是,西藏卓玛泉桶装水仅有西藏唯一水源地,而且就在水源地建厂,绝不在其它地方就近取水。”也就是说,消费者喝到的每一滴卓玛泉,都确保100%西藏高原天然水。



特创会员制购水

一桶12升饮用水,卓玛泉的售价是68元,而在国内市场上,常规饮用水的价格是每桶12-30元左右。“卓玛泉”的定价为何会高出如此之多?

对此,Dougan表示,68元的定价并不算高。首先,卓玛泉是西藏高原天然水,水的品质就决定了价格;其次,从西藏到上海有4500公里的直线运途加上入户运距,从拉萨一桶12升的水到上海用户的家中,光运费就很高。同时,卓玛泉的每一个水桶不回收利用,与传统桶装水水桶反复利用相比,成本自然高出不少。据了解,目前市场上像卓玛泉这样采用一次性水桶原产地灌装的天然水,产品的售价均在180元至250元/桶之间,68元的售价显然是物超所值。

卓玛泉的销售与其它桶装水不同,首次引入了会员制购水的模式,由中铁承担从水源地到上海4500公里的运输并直投到户,没有中间的经销批销,不经过水站,更不存在工人踩着三轮车送水,确保送到每一位会员手上的每一桶水的品质,安心、放心,直饮100%西藏天然好水。同时,作为会员,还能免费获得西藏卓玛泉专属环保的直饮机,它采用双密封饮水系统抑菌,隔绝空气和二次污染;并向购买B级套餐的会员提供全智能饮水机,具有温度随心调,即按即热,每次只热一杯水,完全不存在“干滚水”;只要按一下消毒按钮,300度高温蒸汽对内胆及管路进行“无死角”杀菌消毒。

一次性水桶杜绝二次污染

水桶重复使用导致的污染是桶装水面临的一大问题,针对污染难题,卓玛泉在国内首

创的一次性真空环保桶,与现在市面上PC周转桶不同,可有效隔绝空气、浮尘造成的二次污染,保证每一滴水的新鲜纯净。

Dougan解释说,这种水桶采用PET超轻量环保包装,工程学设计,放水时靠真空负压将水打出,使用过程中,随着水量减少,水桶自然折叠收缩,水用完桶身扁缩成饼状,不可回收二次利用。

为保证长距离运输中水质不受影响和便于保存,卓玛泉采用了超强度硬纸盒外包装,对外隔绝阳光照射对水质的影响,可承受100公斤重量(即一人可站立在空盒子上)的纸盒强度,对内保证了运输中纸盒内的桶装水不受压变形或破损,同时,包装内含提手及防尘盖,方便使用,更卫生安全。

西藏好水 先到先得

卓玛泉仅有西藏唯一水源地,由于西藏水资源有限,如何能在保护水资源和让更多市民喝到西藏水之间找到平衡,受产量和运能限制,目前只能供应北上广深等一线城市。

Dougan表示,在目前中国市场上的几个销售城市中,考虑到上海的市场需要,将逐渐增加对上海市场的配额来满足上海消费者需求。目前生产卓玛泉的西藏高原天然水有限公司共有4条灌装线,产能40万吨,未来根据市场需求预计增加到10条灌装线,届时产能达100万吨规模,但对于中国庞大的市场来说,能满足的用户数量仍然很有限,所以采用会员制可以保证先到先得,保障好会员应有的权益。Dougan最后说:“我的太太和孩子每天都在饮用卓玛泉天然水,感受着西藏阳光的祝福,我最大的愿望就是能让卓玛泉走进千家万户,让每个家庭的孩子,都能幸福健康地成长。” 叶梓