

上有腾讯20%参股,下收外卖订餐平台,020最近动作频频—— 大众点评：“慢企业”玩二次创业



020 这两年才成为中国网络热词时,020都做了10年的大众点评,是被行业内公认的走得不急不缓的“慢企业”——11年前发迹于上海的大众点评,靠着集合普通消费者的网上口碑,做到了活跃用户超1亿、商户数过1000万、覆盖城市超过2300个的中国最大的本地生活服务平台,“足迹”走到美国、日本等十几个国家,“触角”也从点评延伸到团购、预订、外卖、婚庆、旅游等等。

移动互联网时代来了,转速越来越快,“慢企业”怎么玩二次创业?

美食点评“黏”住用户

作为全球最IN的旅行美食指南,米其林指南(俗称“米其林红宝书”)一直受全球老饕的追捧。2003年在决定回国创业前,沃顿商学院MBA、供职于IT咨询业的张涛已在美国呆了10年。作为美食爱好者和勇敢尝试者,有没有可能做一个中国菜根食客的口碑平台,给后来者进店点菜时以真实的第三方建议?这就是张涛当时的想法。

于是,上海人张涛回国后,就捣鼓出了一个把饭馆信息搬到网上,再让用户来点评的网站,当时国内网民总数不过7950万人。当时,张涛到处“抓人”写点评,不仅“抓”到后来成为联合创始人的中学同学龙伟(其正在红极一时的掌上灵通做

高管),连当时不到70岁、从未用过互联网的张爸也被“逼”成了点评上的“十大原始食神”。

至今,每一秒、每一篇普通消费者的上网点评,都依旧是大众点评黏住用户的基础土壤,点评总量超过3300万条。

上游找“人”下游找“店”

前天下午,大众点评和既有投资人共斥资8000万美元入股国内最大的外卖订餐平台“饿了么”,后者年仅5岁,由上海交大几个研究生创业,现在也做到了30个城市的5万家合作商户。今后双方将在商户、数据领域深度整合,这被外界视为是大众点评向下加码020终端的表现。

实际上,多年来一直坚持独立

性的大众点评,正在用一种更开放的心态看020。与出钱投资下游“新手”比,能接受上游“大佬”的钱更不容易。今年2月,腾讯入股大众点评拿到后者20%的股份,作为回报大众点评以“今日美食”的面目出现在微信“我的银行卡”菜单下,用户可在朋友圈发照片同时定位餐馆,甚至扫描街景查看200米半径内的饭店排行榜。因为现在要做细基于熟人圈的本地生活服务平台,除了下游的“店”这个终端,也离不开上游的“人”这个终端。

本报记者 胡晓晶

【采访札记】

“因为北京有互联网标杆企业”“因为北京互联网创业人才多”“因为中关村聚焦了一批民营互联网公

司”……昨天在微信朋友圈里,一篇《上海互联网干不过北京的九大理由》有人赞、有人弹。“我们两家上海公司不远万里选在北京宣布‘牵手’,一来确实因为放在北京说声音放得更大,二来也说明阿拉上海互联网还是拿得出手的,你看全国最大的本地生活服务平台出在上海,全国最大的外卖订餐平台也出在上海。”大众点评副总裁姜跃平调侃说。

在大众点评CEO张涛看来,大互联网(PC+移动)其实可以解构为人、信息、商品、服务四大元素,每个连接点都有产生巨头的机会。比如:百度连接人与信息,腾讯连接人与人,阿里连接人与商品,而大众点评的定位就在第四级——连接人与服务,即给消费者口碑和优惠,帮商户找到对路的消费者。

街头下起花粉雨 路上行人怕过敏

本报讯 上海街头近日出现大批悬铃木花粉散发飘浮空气中,犹如一场花粉雨,让不少行人飞絮粘头,流涕不已,不少人戴起口罩防花粉。这是本市今春以来最大最集中的一次花粉飘散。

据园林专家邵志星介绍,现在正是上海春季花粉过敏期,除悬铃木外,还有柳树、正在开始开花的棕榈及松、柏等,都是花粉量大且能使人过敏的花木。另外一些草本花卉如藜草等,都是花粉大的过敏花卉;而杜鹃、芍药、构树对人过敏反应不一,有些人会呼吸道不适、喷嚏、发热、皮肤痒痛,严重的会哮喘。

专家认为,花粉传播是植物繁殖自然现象,只要采取防治措施,加强免疫力,并避开过敏花粉即可减少症状。另外,多运动、吃清淡食品、多喝开水,还可以去医院检查易使人过敏的花源,有针对性地防治。(发郁)

本期新民地铁 直击“型男厨房”

本报讯 如今,男人下厨是件和跑步健身一样很潮的事。70后型男说“我们那儿做饭做菜就像一项生存技能”时,90后的帅小伙的态度是“男人下厨是件很性感的事情”。

男人们为什么热爱厨房,慰劳妈妈?讨好女友?讨好丈母娘?或者是为了儿女?他们在厨房中经历过哪些有趣的事情,又收获了什么样的珍贵回忆,本期新民地铁带你认识这些会下厨的中国好型男。

■ 新民地铁报本周五高峰时段在全市主要地铁站点、磁悬浮车站、上海环球金融中心、乐购express店及白领餐厅中信泰富等派发。可登录新民网(xmwb.xinmin.cn/metro)和news365网站(xmtd.news365.com.cn)在线浏览新民地铁数字报。



校园设计上T台

“艺汇上海——首届上海校园新锐艺术设计人才培养与推介系列活动”由上海市教卫工作党

委、市教委和市文广局主办,上海大学承办。活动共吸引来自上海17所高校的200余名艺术设计

类专业学生参加,130余家企业来此寻觅人才。图为上海大学巴黎国际时装周艺术学院师生编排的“梦幻T台秀”,展出作品的三名学生设计师已被中外时装周企业录用 王定森 摄影报道

学生不出海也可学驾船

——探访上海海事大学航海虚拟仿真实验教学中心

“前方有障碍物,快快快,左满舵!”舵轮快速地旋转,船头沉沉地调转,远处海平面迅速倾斜……上海海事大学航海虚拟仿真实验教学中心,在入选全国百个国家级虚拟仿真实验教学中心后,首次对外开放。记者上午探访这座全球规模最大的航海虚拟仿真实验教学平台,揭秘“老船长”如何练就掌舵万吨巨轮的“硬功夫”。

瞭望窗口360度环绕,在舱内任何角落,四周海况尽收眼底。“这是主驾驶台。”教练员引导记者站

到十多米长的梯型操作台前,上面密布着的仪表盘。“圆形罗经有两个,分别在前部和上方;方形电子屏幕是导航图、海图和气象云图。罗盘右边是车钟,主要控制前进或后退的船速;左边边电话,直通船舱……船上设备多是双套配置,一套坏了,替补顶上,尽可能保证航行安全。”

“这和开车很像嘛!舵轮就是方向盘,车钟类似挂档,还有‘倒车档’呢。”记者站在驾驶台中间,左手转动舵轮,右手扳动车钟,目视

前方,俨然船长。“船长不掌舵,除非紧急情况,很少在驾驶台前。”教练员认真纠正:航行中,车钟位置固定极少扳动,左满舵或右满舵也是极少操作的。“这么巨大的船体,紧急转向、掉头或倒退是不可想象的,巨大的惯性有可能是致命的。这些只能由船长凭借丰富经验,准确判断后,下达操作命令。”

据上海海事大学商船学院院长肖英杰介绍,中心拥有国内一流的航海虚拟仿真实验教学平台,集合了全任务船舶操纵模拟器,船舶交通

服务系统模拟器、航海雷达模拟器、航海仪器模拟器、海上无线电通讯模拟器、电子海图显示与信息系统模拟器、货物积载与系固模拟器、轮机模拟器……大型远洋船舶像一座浮动的水上城市,机电设备繁多,管路系统复杂。远洋航行条件恶劣多变,实船训练往往难以开展,且费用昂贵。依托虚拟现实、人机交互等技术,构建高度仿真的虚拟实验环境和实验对象,学生可以不出海学驾船。”

本报记者 马亚宁

包起帆团队研发北斗
物流实时跟踪监控系统

货物走到哪 手机告诉你

本报讯 (记者 王蔚)华东师范大学国际航运物流研究院今天宣布,由该院院长包起帆领导研究的上海市科技成果转化与产业化项目《基于北斗的集装箱智能物流关键技术研究与系统研究》成果近日问世,并通过了市科委的评审及验收。

该成果融合卫星定位、卫星通讯和移动互联网等技术,创新研制了跟踪与监控终端、系统平台和手机客户端,实现了物流过程中对在途货物的实时跟踪和监控,并通过智能手机为货主、物流公司、保险公司等相关单位提供货物实时的物流、安全和状态等信息。

该手机客户端能够实现安全的货物操作、突发事件的及时报警和在途信息的实时告知等众多功能,有利于货物运输周期的掌控和运输成本的节约,有效预防偷窃等安全事件的发生,也可以追踪货物物流信息,建立安全运输机制。