

尽享沐浴“零等待”

阿里斯顿ARTES系列电热水器荣耀上市



对于现代都市人来说，沐浴是高品质生活不可或缺的一部分。舒适的沐浴体验不仅能够放松身体和心灵，同时也是私密的一种享受。想拥有美好的沐浴生活，你需要“善解人意”的阿里斯顿 ARTES 系列电热水器。

■ 洗“悦”即享 一触即发

“较长的浴前加热时间”一直是电热水器领域难以攻克的难题。为满足快节奏的生活方式，消除消费者等热水的烦恼，阿里斯顿 ARTES 电热水器创新运用集零死角加热、零距离传热、零阻碍速热为一体的零等待瞬热科技。通过 Z 型面状速热、近出水口设计和加热管钛金防垢，彻底排除热水等待时间长的弊端，让消费者即时、恣意享受温暖热水带来的愉悦与舒适。

据悉，Z 型加热管均匀覆盖全胆，实现全方位无死角加热，热水转瞬即达。而且经加热的热水能直接进入出水管，从而保证了热效率。此外，钛金制成的加热管让水垢无法在表面形成，大幅提升了加热速度。全新 ARTES 电热水器

真正实现热水一触即发，完美成就瞬热体验。

■ “潜艇”级防腐 防护更持久

阿里斯顿还开创性地把广泛应用于潜艇等航海航空领域，有“空间金属”之称的“钛”运用到热水器领域，其卓越的抗压、抗爆、抗腐蚀性延长了产品的使用寿命，掀起热水器行业新的变革。阿里斯顿独有的内置钛金阳离子棒，能主动检测水中腐蚀因子浓度，并快速释放阳离子消除腐蚀因子，持久保护内胆。此外，钛金还全面地运用于 ARTES 电热水器的内胆及加热管等核心部件，更高、更强的抗垢防腐，大幅延长内胆寿命，确保更持久的高效加热。

■ 时尚意大利设计 高端大气上档次

意大利的美学思想作为一种特殊符号风靡世界。ARTES 电热水器，由意大利殿堂级设计师 Umberto Palermo 执笔设计，摒弃了传统热水器的圆桶形设计，从水滴中获得灵感，将水的柔美灵动融入流线型的外观设计；其极富韵味的拉丁曲线，将意大利艺术精髓完美融入工业设计，无疑是一次成功的突破与创新。

ARTES 电热水器颠覆性的创新与设计，令百年品牌阿里斯顿焕发出勃勃生机。阿里斯顿品牌所传递的不只是电热水器的完美性能，更能让消费者全身心感受意大利品质为中国消费者打造的经典与时尚并存，华丽与质感尽现，舒适与温馨尽享时尚生活！

360°折叠超软,40 余透气孔超透，宽楮结构能变形

老人“蛋卷”风凉皮鞋199特惠

原标价 298 元，感恩母亲节限量特惠，只需 1 99 元

夏天即将到来，不少老人已经开始关注夏季的鞋款，值母亲节之际，感恩沪上老人，银发无忧老年生活之家特联合兴顺福重磅推出——兴顺福中老年“蛋卷”风凉皮鞋。原标价 298 元，限量特惠，仅需 199 元，给申城中老年女性带来福音！

■ 中老年人夏天需要一双专业的兴顺福老人“蛋卷”风凉皮鞋

不少老人向兴顺福反馈，现在很多鞋，鞋面和鞋底，尤其是鞋底都硬邦邦的。穿在脚上，如踩踏在一个硬板上，很不舒适。兴顺福中老年“蛋卷”风凉皮鞋创造性地将鞋面及鞋底分别采用高性能超软超透牛皮和超软橡胶防滑鞋底。整个鞋面能像瑜伽一样 360°任意折叠，舒适度、减震效果倍增，让中老年朋友过了把“足”瘾。

■ 牛皮夏款女鞋,199 元感恩限量特惠 自己穿、母亲节送长辈，时尚超实惠

不少商场里普普通通一双真皮鞋，价格在四百元以上，贵的达到九百甚至上千元。兴顺福专为中老年设计的真皮蛋卷风凉皮鞋，上等超软牛皮，仅需 199 元，超实惠。而且整个鞋面全部镂空设计，双脚时刻透气干爽。而且 6 种颜色选择，无论是老人自己穿，还是母亲节孝敬长辈，都是难得的机会。

■ 超软 360 度揉成蛋卷状 老人真皮风凉女鞋 7 大专业设计

超柔软：鞋底、鞋面可 360 度折叠，给双脚零压力。

超透气：全镂空，约 40 个透气孔，双脚时刻干爽风凉。

能变形：专为中老年人研发宽鞋楦，拇趾

外翻也不怕。

易穿脱：鞋扣弹性带，无需弯腰系鞋带，脚肥、脚背高都不挤压超防滑：超软吸盘式防滑底，减震缓冲，保护关节。

真牛皮：头层牛皮，品质工艺，既透气，脚感更舒适。

超时尚：6 种颜色（米、桔、玫红、棕、咖、黑），妈妈、婆婆都好看。



品名：兴顺福镂空女鞋 1024
帮面材质：头层牛皮
尺码：35-41
颜色：黑色、玫红、米色、咖色、棕色、桔色
电话订购 免费送货上门 货到付款

订购专线：400-676-9090

读者也可至兴顺福上海区各专卖店购买。地址——

银发无忧店：上海市闸北区芷江西路 488 号 2 楼（五月花生活广场 216-218）

莲花广场店：闵行区沪闵路 7866 号莲花国际广场三楼 312B

齐河路店：浦东新区齐河路 258 号（沃尔玛一楼侧门口）

三泉路店：宝山区三泉路 1862 号（三泉路长江西路路口，沿三泉路向北走约 100 米）



南京东路上海时装商店5楼服饰

优惠大酬宾

南京东路步行街 690 号上海时装商店 5 楼汇集了十几个丝绸羽绒服饰品牌，丝绸服饰款式时尚，面料舒适，有加大加肥码，真丝短袖上衣最低 99 元。川弘全棉休闲裤全场特价供应，最低只有 80 元/条。

反季羽绒服折扣力度更给力，有波司登等

足不出户便可完成公告刊登

《上海商报》推出微信公告便捷服务

如果你要刊登遗失、减资、变更、清算、注销等公告，还需要去报社办理吗？不！《上海商报》近日已开通微信平台，推出公告便捷服务。只需搜索微信服务号“上海商报企业公告便捷服务”，或者直接添加微信号（shbizgg），或扫一扫二维码，就能登录平台，完成所有公告刊登事宜。如有问题，还可在微信上与工作人员互动。

所有的证明材料，都可以通过手机拍照上传的方式提交，客户确认小样后第二天即可见报。支付可以通过网银实现，发票、样报由报社快递送达，真正让客户足不出户，轻松享受最便捷的公告服务！

《上海商报》竭诚为所有中小企业提供上佳服务。咨询热线：64315608 上海市中小企业服务互动平台 www.ssme.gov.cn



羽绒商品清仓抛货倒计时

外贸童装工厂直销价

上海羽博会人民广场大沽路 190 号（近黄陂北路）商场从 5 月 1 日开始清仓抛货，质量可靠、价格低廉的各种品牌羽绒服、羽绒被等羽绒商品吸引了大量的新老顾客。现清仓抛货已进入倒计时，5 月 10 日前所有商品将全部抛完，全场羽绒服、雁皇现充羽绒被均二折起。营业时间 10:00-18:00。

另有一批酷贝外贸热销童装，由资深设计师精心设计，造型别致时尚，面料柔软，颜色亮丽且所用染色剂全部为环保染料，大童小童尺码齐全，厂家直销价 19 元起。真光路 1288 号百联中环 B 区 3 楼万商旗舰店同步有售。

大沽路商场 电话 3331009
百联中环商场 电话 61395078

艺术品热卖

好时光推出名家国画油画、珍宝雅玩精品，以超低价 300 元起，淘宝良机！

预展：7 日-10 日（9 时-17 时）
热卖：5 月 11 日（星期日）下午 1:30
地点：上海江西中路 455 号太古画廊
电话：63213401

苏宁首次发布红孩子战略规划，今后将独立运营

苏宁红孩子十周年 母婴、电器并驾齐驱

日前，苏宁红孩子十周年庆典新闻发布会隆重举行，苏宁云商集团副董事长孙为民、苏宁红孩子新任总经理潘敏、新任副总经理杨飞出席发布会。

在发布会上，苏宁云商副董事长孙为民宣布对红孩子进行重大战略调整，红孩子成为集团新建的独立公司进行运营，其领衔的母婴品类将与电器、3C 并驾齐驱。

十年磨一剑 苏宁红孩子专注成就品牌

据介绍，红孩子母婴业务拥有

着电商行业最精准的女性用户群，建设两年的电商母婴消费生态圈，不仅可以有效完善苏宁现有的消费群体结构，同时与电器 3C、日用百货品类形成有效互补。

红孩子新任总经理潘敏介绍，红孩子作为独立公司运营后，仍将在苏宁易购和苏宁连锁店两个平台上开展业务，苏宁易购的服务体系、营销互动、庞大的用户流量仍将全面支持红孩子运营，而供应链、物流仓储配送、大区门店等资源将进一步帮助红孩子业务范围拓展提供全方位的服务。

10年哺育3000万婴幼儿 母婴电商之王当之无愧

据红孩子会员数据显示，10 年来先后有近 3000 万母婴用户在红孩子平台上享受资讯、购买母婴用品。红孩子作为国内最早一批电商的典范和标本，经过十余年专注发展，时至今日，红孩子已经不仅仅是一个母婴电商平台，更将新老用户、行业伙伴、品牌供应商、教育培训机构、母婴媒体等线上、线下各类与母婴群体紧密的结合在一起。

而每年超过 2000 场、受众辐射数百万孕妈的线下孕妈讲座和健康亲子活动，让红孩子成为了众多孕妈的孕婴导师和知心专家，陪伴每个 0 岁妈妈和宝宝共同成长。可以说，红孩子首创并打造了一个业内独一无二的“母婴生态圈”。

十大献礼 红孩子启动超大规模回馈

在本次发布会上，红孩子总经理潘敏表示，为回报十年来消费者的厚爱，自 5 月 8 日开始，在接下来一个半月里，红孩子将启动自品牌

创立以来最大规模的回馈活动。作为回馈的重头戏，打折、抽奖、满减自然是少不了的，5 月 8 日开始 200 多支单品 5 折销售，产品覆盖盖培培、美素、惠氏等大牌奶粉，以及好奇等纸尿裤。作为专业母婴电商的红孩子，在折扣降价进行回馈促销的同时，十周年“十大献礼”关爱新老用户的活动可谓形式多样：为孕妈人群奉献的“20 城市千人胎教音乐会”大型关爱活动将关爱进行到底；即将发布首款孕婴提醒 APP—豆苗为孕妈和宝妈幸福加分。

广告