特斯拉携手嘉誉国际广场亮相新江湾

□地产评论员 陈孜孜

5月1日至7日,被誉为汽车界“苹果”的美国品牌特斯拉首度携手嘉誉国际广场,推出了“T氏正宗血统·只在嘉誉国际”展出与试乘活动,为广大车友们奉上一场汽车界的盛宴。

5月1日下午,嘉誉国际广场投资方合景泰富地产集团上海公司副总经理和营销总监携手正式揭开了特斯拉的神秘面纱。特斯拉作为全球首款限量版电动跑车,一经亮相,就引起全场沸腾。该品牌车集独特车型、高效加速、优良操控与先进技术于一身。

特斯拉的高科技智能系统及以“零排放、零妥协”为理念的纯电动Model S汽车,让其成为汽车界的“智慧先锋”。而嘉誉国际作为新江湾仅有的旗舰综合体,其“科技环保”的建造理念,及坐拥新江湾城内唯一原生态水系的先天优势,也使其毫无悬念地成为了房产界的“特斯拉”。

据了解,嘉誉国际是集高端住宅项目嘉誉湾、26万平方米大型综合集中性商业配套、生态甲级写字楼、凯悦国际酒店及酒店式公寓于一体的旗舰综合体。嘉誉国际不仅拥有得天独厚的地理资源优势,其无柱式设计也体现出创新的建筑理念。其中,嘉誉国际生态甲级写字楼小面积、单元多产权式的灵活设计理念,更能满足成长型企业至大集团企业的办公需求。

南翔经济论坛探寻南翔新城发展机遇

4月30日,“南翔经济论坛——新城的总部地产机遇论坛”在嘉定区南翔蓝天创业广场举行,来自南翔镇的相关领导、各研究单位的房地产专家、上海各商会的代表出席了此次论坛。

据介绍,南翔的产业规划由三大产业平台组成,其中银南翔文化商务区定位为公共服务平台和产业发展平台;南翔智地企业总部园是以企业总部、文化创意、科技创新等为主导的生产性服务业和企业总部经济集聚区;而南翔游戏产业园是上海首个以游戏为主要特色的产业园,已发展成为全国最具规模、最具影响力的网游行业风向标。

中暨大厦是银南翔商务区最新的商办项目,中暨集团相关人士在论坛上也介绍了中暨大厦的基本情况。据了解,中暨大厦是一个集2万平方米5A甲级写字楼、10单元的低密度花园式独栋办公别墅及配套高档商业为一体的商业综合体,其力求打造成为南翔商务区内最具特色,最具品质的地标性商业综合体。 (孟子谅)

荷玛诗湾举办文化跨界活动

经历了4月连绵几个周末的阴雨天,五一假日的到来释放了看房者的热情。位于淀山湖畔的荷玛诗湾,在五一期间迎来了大批看房者,汇聚于梦莱茵游艇俱乐部。

当天,知名学者于丹发表题为“趣品人生,感悟生活智慧”的演讲。于丹以山水视角入题,用一个个典故或现代故事,讲述了在现代生活中如何保有心灵的宁静和幸福。活动尾声,荷玛诗湾送上了于丹50份签名书籍。整个活动洋溢着浓厚的文化气息,达成了地产与文化艺术领域的又一次跨界融合。

荷玛诗湾是研祥集团进驻上海的全新力作,项目于淀山湖一线湖岸打造了23万平方米的生态商务及居住社区,引入纯法式亲水别墅、超五星酒店、名品商业、白金会所、游艇码头、医疗体检中心、总部领地等多种业态。作为淀山湖第五代白金社区,荷玛诗湾借助淀山湖的发展前景,承袭大上海板块优势,未来成长潜力巨大,或将成为淀山湖的全新标杆。 (郑鸿链)

招商地产推出四盘联动优惠活动

2014年,招商地产在30周年庆典之际,携“佘山珑原·花海间、招商·虹桥华府、招商·海德名门、招商·海廷”四盘推出优惠活动。其中,佘山珑原更重磅推出立减近100万元的优惠活动。

佘山珑原是招商地产与万科地产携手打造的纯别墅作品,坐落于佘山国际社区核心,容积率仅为0.8。项目二期“花海间”通过多重创变手法,赋予空间灵动个性,以百变格局应对不同的居住需求。其中联排·山海院墅,以145平方米面积,实际使用面积达到了251平方米。不仅能满足家族共聚的天伦之乐,更以最大尺度,升级每位家族成员的居住感受。此外,中庭的灵动空间可以巧妙变身餐厅,上空还可以变身为二层书房;超大面宽与挑高的宽阔客厅上空,也可变身二层空间的大套房……联排院墅内,处处可见创变之后的惊喜。 (郑鸿链)