

好莱坞有意将上海著名漫画形象搬上银幕

三毛“出国”八字有了一撇

诞生于上海的著名漫画形象“三毛”将被好莱坞拍成动画电影。昨天,张乐平之子张慰军向记者透露:这事“八字有一撇了。”

三毛有意“出国拍片”

张慰军是张乐平7个子女中最小的儿子,他刚参加了“张乐平三毛巨献——国际影视作品合作签约仪式”,从成都回沪。因为力推此事的制作人赵芸籍贯成都,因此协议选在成都签订,“但最终的启动仪式将在北京举行。”因为涉及商业机密,代表7个子女出面的张慰军表示:“我只可以透露,好莱坞八大公司中

的一家,已经和投资方进行了实质性接触。”他还表示,制作人赵芸已经赴美进行商谈。虽然他们作为后人受邀担任这部动画电影的艺术顾问,但具体是否“上任”,还是要看赵芸方面与美方协商后的最终意见——这其中还包括版权是否会被分享,编导是否会中外合作等核心问题。不过,可以用一句话概括:“三毛进军好莱坞,八字有一撇了。”

海外挖掘全新价值

让三毛走向国际,是张乐平子女的夙愿。大儿子张融融表示,他们已经为此努力了十多年。“因为

三毛是中国家喻户晓的人物,我们也不想让外国人知道他,就像我们也知道比利时漫画家埃尔热的丁丁一样。”

张乐平子女产生让三毛“出国”的念头,是因为欧美艺术家对这一形象的高度认可。曾经与法国、比利时接触过动画片制作事宜的张融融透露,当比利时漫画博物馆馆长看到三毛形象后,觉得其艺术价值很高,还收藏了若干作品,逢中国人来参观就骄傲地展示出来。虽然让三毛去法国、比利时“拍片”的合作意向没有达成,但是他和小弟张慰军都谈及了欧美同行与国人完全不同

的审美观。他们说,国内人都觉得三毛是个苦孩子,他的故事也很老套;但是欧美人却觉得,孩子在成长期吃苦是磨练,三毛的故事反映的是一段中国历史,而且很具有上海地方特色。与国内已形成思维定势的动画人不同,海外同行不仅肯定了三毛造型的艺术价值,也认同这个故事拥有全球市场。“而且,三毛在海外华人中的知晓度也很高。”张家兄弟补充道。

国内寻觅屡屡碰壁

此前,国内与三毛相关作品已有美影厂1958年拍摄的动画片《三

毛流浪记》;2006年由央视拍摄并播放的动画片《三毛流浪记》。而在真人电影方面,则有1949年的老电影,以及张建华拍摄于1992年的《三毛从军记》。此外,美影厂1984年制作过三毛的动画片,但是制作了一半,主创人员就过世了。此外,广东深圳一带的“加工片制作风潮”,也让美影厂人员流失不少,最终导致这部动画片“夭折”。

为了让三毛走向国门,张家后人曾经在国内主动联系过多家电影制片厂、动画制作公司等单位,但是对方要么先开口问他们要钱,要么就没有下文。“谈不成的具体原因现在也讲不清楚了”,张融融淡淡一笑。

大部分时候,都是他们找别人,此次是美籍华人赵芸自己找上门来。她对三毛的“过去”十分了解,“未来”颇有信心。所以张家后人,就把“三毛”托付给了这位制作人,静候接下来举行的开机仪式,以及2年后的全球上映。

本报记者 朱光

泉州高甲戏沪上有知音

冷门剧种产生“热效应”

本报讯 (记者 王剑虹) 前昨两天,近30年未曾来沪的泉州市高甲戏剧团在逸夫舞台亮相,带来了曾被评为中国当代十大喜剧之一的中国式荒诞喜剧《连升三级》和一台折子戏。虽然是剧种冷门,现场效果却热闹,特别是首次来沪亮相的《连升三级》除了两个旦角之外几乎满台皆丑,

笑料百出,构成了一幅丰富多彩的“百丑图”。

虽然欣赏“福建省五大剧种”之一的高甲戏对于上海观众来说颇有些语言上的障碍,但《连升三级》的故事流传甚广,再加上整出戏的表演十分通俗易懂,因而现场观众反响颇为热烈,笑声不断。

▶《连升三级》演出照 图TP



上海少儿歌曲创作大赛揭晓

本报讯 (记者 俞亮鑫) 由上海市少工委与上海广播电视台举行的“萌动上海”上海少儿歌曲创作大赛近日揭晓,《你和我的约定》《幸福校

园》《追梦人》《梦想》等成了孩子们自己创作的“好歌曲”。

全市少年儿童热情参与这次大赛。最终,静安区七一中学、闵行区君莲学校、静教院附校和长宁区开元学校四支队伍带着他们创作的歌曲进入总决赛。总决赛定于31日12:45在新闻综合频道播出。

本报讯 (记者 孙佳音) 自然人文类旅行探秘节目《追球巴西·世界杯12城》正在遥远的南美以2D和3D两种方式拍摄,主持人正分路深入探访巴西世界杯12个举办城市。该节目通过足球、音乐、桑巴等

“追球巴西”不浮光掠影

文化符号来解读巴西,并挖掘巴西更多不为中国观众所知的一面。

别克君越迈入“豪门”不加价

——开启优价豪车时代

选车就像做选择题,选品牌,选口碑,选动力,选空间,选配置,选价格。其实,对车的选择更应该变成填空题,决定之前先问问自己购车的诉求是什么。在20万元至30万元价格区间的合资B级车中,君越是一款能交出满意答卷的领军者。

作为一款在动力操控,智能科技,前瞻安全和舒适配置方面已经跃入“豪门”的车型,全新君越充分展现了高档旗舰轿车的风采,奠定了别克继续“往上走”的品牌基调。同时,2.0T车型24.99万元的起步售价也让这款主打高端的产品变得十分亲民,开启了30万元以内享受豪华轿车的优价豪车时代。

三大智慧系统亮出豪华范儿

别克君越最引人关注的是灵感整合别克全球强势技术打造的三大智慧系统。操控方面,4缸打造

了智慧驾驶系统。3款引擎全部出自“沃德全球十佳发动机”的族谱。以2.0TSHI智能直列涡轮增压发动机来说,这款引擎最高功率达到了187kW,惊人的93.5kW升功率水平使同车型的豪华车也自叹弗如。而其350N·m的最大扭矩输出范围也扩展至2000—5000rpm,成为追求强劲动力驾驶的绝佳选择。

与智慧驾驶相匹配的是别克全新开发的智慧安全系统,涵盖了带后座防侧翻的ACC全车速自适应巡航、带主动刹车能力的避



■君越外观

撞预警、车道偏离预警、车道变更辅助以及泊车预警系统等。这些通常出现在百万级别豪华车上的安全配置,托越“传统的”被动安全设计概念,使全新君越代表了主流B级车的智能化安全配备标准。

在车载智能移动互联网技术上,全新君越配置了最新研发的智慧互联系统,实现了十分便捷的车辆操控体验。譬如8英寸高清数字显示屏行车电脑,8英寸高清数字触摸屏以及和多功能方向盘集成,全新君越集成了语音、触控、手写、手势等4大操作方式,用户可选择一种自己熟悉的操作方式控制车辆,不仅可实现导航、音乐、蓝牙电话、泊车控制、车辆信息5大操作功能,还能对全车11大类83项系统功能进行初始化设置。

三大智慧系统的配置,是君越对别克新一代BIP技术的一次

集成,而其中的许多配备在30万元以内的车型上为罕见,即便一些价格更高一些的中级豪华车,也不可能在一款车型上配备如此多的豪华配置。

独享高端的别克思维

2009年,君越上市之初,业内纷纷观望别克的品牌提升战略。在当时中高端车价格一路下行,市场性价比战略特色显著的情况下,别克却选择逆势而上。要知道,同时代的诸多强势产品,纷纷放弃了25万元以上的市场,甚至放弃了一些旗舰版的车型。但是,市场证明,新君越的不退反进不仅没有使其边缘化,反而成就了其在高档轿车领域的领先地位,市场占有率一度超过9成。

这并不是别克为君越这款产品设计的终点。我们看到全新君越给出了一份让人满意的答卷。

在众多大改款甚至换代产品都做着不痛不痒的拉皮的时代,君越在智慧驾驶、智慧互联和智慧安全方面做出的改进不亚于一次“技术换代”。

而指向性更加明确的是,君越的三大智慧轿车系统,全部采用豪华车产品的设计标准,我们看到,在目标人群较为接近的奥迪A6L和君越的关键数据对比中,两款车型旗鼓相当。要知道,在此类,别克最大的对手就是奥迪和雷克萨斯。从这个角度上说,我们依稀可以看到别克为君越设计的中国路,其终点或许是早牌定位向“高档”回归。

当然,让消费者高兴的是,别克的这种回归,将从技术、设计、产品力和服务上循序渐进地进行,而当下我们享受这款豪华别克的代价,仍然是中高级车的价格。

唐慧



■360度环绕一体式设计