

“公务车都要用国产车”发出政策利好信号 自主品牌汽车能否突破重围?

【车市聚焦】

随着公务车使用国产车的信号频出,中国做强自主品牌汽车的声音渐强。然而,现状仍然残酷:中国工业协会统计数据显示,今年4月,自主品牌乘用车销售 59.69 万辆,环比下滑 11.15%,占乘用车销量的 37.09%,这是自去年9月以来自主品牌汽车份额连续8个月环比下滑。自主品牌汽车面临生存与发展的双重课题,面对国际品牌和合资品牌两方面夹击,自主品牌汽车应如何突围?

自主品牌汽车近来释放了积极信号。5月中旬,千余辆军用红旗 H7 交付部队,这是军队首次大批量选用自主品牌汽车作为中高级公务用车。5月19日,180辆上汽定制警务用车荣威 W5 交付南京市公安局。最近,国家主席习近平在上海考察上汽集团时指出,中央已经决定公务车都要用国产车。

公务车采购自主化的趋势已很明显,不过,全国汽车乘用车信息联席会副秘书长崔东树表示,公务车市场的利好作用对自主品牌汽车不会在短期内体现在销量上,其最大示范作用在于,自主品牌汽车进入公务车市

场,表明其品牌、产品、质量得到了官方认可。

今年前4个月,自主品牌乘用车销售 248.12 万辆,同比下降了 0.13%;占比为 38.30%,同比下降了 4.06 个百分点。随着合资品牌汽车价格下探,自主品牌汽车的生存空间日渐逼仄。自主品牌在小型车市场的布局遭到合资品牌挑战,小型车布局成为大众、丰田等战略重点,自主品牌的价格优势消失。

汽车分析师张志勇认为,自主品牌车企需要持续提升产品、品质和体系竞争力,如果产品策略局限于公务车市场不会有前途,未来难以将公务用车带来的品牌效应转化为市

场竞争力,政策倾斜绝非一劳永逸的“遮阳伞”。自主品牌汽车应该抓住机遇,提升品质和品牌口碑,“打”出更大更宽广的市场,切不可利用政府采购作为遮阳伞,最终还是必将遭到市场的淘汰。

中商情报网产业研究院交通行业研究员钟深华认为,自主品牌汽车要突围,长期看要依靠产品和技术,短期看并非只是解决技术和产品的问题。因为所有企业的产品和技术都在进步,短期内难以全面比肩和超越合资品牌,更为现实的问题是要尽快解决品牌和产品营销问题。 本报记者 叶薇

浦发硅谷银行开拓创新型金融服务模式 “硅谷动力贷”落地杨浦

本报讯 (记者 连建明)昨天,浦发硅谷银行、浦东发展银行上海分行,上海创业接力融资担保有限公司以及邦明资本,分别与天跃科技、四方锅炉在杨浦区政府会议中心签订了合作协议,联合推出针对杨浦区科技创新型企业提供信贷支持的“硅谷动力贷”,标志着浦发硅谷银行所独有的创新型金融服务模式在杨浦区正式落地。

本次“硅谷动力贷”采取“债权先行,股权跟进”方式,旨在为杨浦区内的科技创新型企业提供急需的人民币贷款和投融资咨询服务。“硅谷动力贷”充分发挥“硅谷银行模式”投融资联动的业务特点,使得轻资产的优质高

科技企业能藉此金融服务模式获得急需的较普通信贷期限更长的资金支持,更可为其引入与发展需求匹配的长期战略价值投资人。

首批进入“硅谷动力贷”的两家杨浦区高新技术企业上海天跃科技股份有限公司和上海四方锅炉有限公司,不仅分别得到了浦发银行给予基准利率下浮 8% 的 1500 万元和 800 万元的两年期贷款支持,还先后获得了硅谷银行旗下盛维资本所管理的杨浦区政府引导基金投资的邦明资本 1600 万元和 1250 万元的股权投资,并陆续成功登陆了全国“新三板”市场和上海股权交易中心,目前企业进入到全面发展期。

探索市场化、法治化、国际化发展路径 上海衍生品市场论坛今举行

本报讯 (记者 刘珍华 许超声)由上海期货交易所和中国金融期货交易所共同主办的第十一届上海衍生品市场论坛今、明举行,本届论坛的主题是:市场化、法治化、国际化的前景与路径。

论坛组委会表示,资本市场新“国九条”推出后,为期货市场加快发展提供了更广阔的空间。坚持期货及衍生品市场为实体经济服务,落实期货及衍生品市场的开放与创新,必须走市场化、法治化、国际化的道路。如何建立完善高效的市场机制、提高市场在资源配置中的作用,健全和完善市场法律法规体系,加速市场双向开放步伐,已成为普

遍关注的问题。论坛邀请各方代表交流思想、凝聚共识,为中国期货及衍生品市场的改革和开放展望前景,探索路径。

由上海期货交易所主办的上海衍生品市场论坛自 2004 年起已成功举办十届,得到了中国证监会、上海市政府、国务院有关部委及业界的高度重视和支持,已成为中国期货市场规格最高、参与者最多、信息量最大的行业盛会。该论坛紧扣世界经济和大宗商品市场的发展脉搏,逐步成长为全球期货和衍生品业界重要的交流平台,显示了在中国经济蓬勃发展的大背景下,中国期货市场对全球市场参与者所具有的巨大吸引力。

节能真功夫 低碳点滴间 帕萨特蓝驱技术版演绎绿色出行

一年一度的世界环境日即将到来,今年的6月5日世界环境日中国的主题为“向污染宣战”。目前的环境现状,让越来越多人清醒地认识到治理污染,节能环保的紧迫性。时下众多车企都在倡导绿色环保,力争通过技术升级进步来实现节能减排,为车主打造一种绿色出行的崭新汽车生活。就像上海大众 VW 品牌推出的帕萨特 BlueMotion 蓝驱技术版,凭借着领先的节能环保技术和精益求精的低碳细节,成为众多车主心目中的绿色座驾。

领先科技打造环保真功夫

在帕萨特蓝驱技术版车主云先生看来,自己的广告公司已经

实现无线化行政管理,算是为环保出了自己的一份力。而在选车的时候,云先生也力求在满足商务需要的同时,身体力行地履行绿色环保的责任。

说到选择帕萨特蓝驱技术版作为自己座驾的原因,云先生坦言:“当时买这款车,就是觉得蓝驱版车型颜值高,而且正好契合现在节能环保的大趋势,但这款车究竟能够有多节能环保,那时还真没有切身的体会。真正入手之后才发现,大众的这些新技术的确能在节能环保方面带来令人惊喜的变化。”

借助智能化的驻车启停技术和制动能量回收系统等多项创新节能环保技术,帕萨特 BlueMotion 蓝驱技术版在降低能源消耗和排放方面效果显著。驻车启停技术可以在停车等待时自动控制发动机熄火,起步的时候按下油门发动机会再次启动,在降低油耗的同时,更降低了 CO2 等污染物的排放。而源自 F1 赛车技术的制动



能量回收系统,在车辆减速及带档滑行时,可以通过先进的发电控制技术,以电能形式储存在制动损失的部分动能,进一步提升发动机的燃油利用率,减少能源损耗。

低碳细节演绎点滴绿生活

低碳节能不仅需要创新科技打造的环保真功夫,更需要不断的优化和改进技术细节。就像帕萨特 BlueMotion 蓝驱技术版,其在点滴细节中都融入节能环保的理念。对此,另一位帕萨特蓝驱技术版车主黎先生深有体会,作为一个天使投资者,拥有 15 年车龄的他先后投身于数家环保事业并得到了不菲的收益。

“低碳环保是大趋势,也是

最具前景的产业,但除了新能源科技之外,其实上海大众在现有的技术基础上进行细节上的改进更为务实。”谈起驾驶在低碳环保方面的细节,黎先生感触颇深。

通过优化轮胎结构与生产工艺,帕萨特 BlueMotion 蓝驱技术版采用的环保低滚阻轮胎,不仅有效提升了动力性能,同时也进一步降低了滚动阻力,与低滚阻轮胎匹配的吸风 16 寸铝合金轮毂,轻量化设计,进一步提升了节能效果;而独特设计的低风阻散热器格栅以及更贴近空气动力学的蝶翼尾部扰流板,不仅外观简洁优雅,而三处有效的减低风阻,提升能效,尽是细节之处的点滴用心。

低碳环保不仅是一种潮流和趋势,更是一种生活方式。而上海大众 VW 品牌在帕萨特 BlueMotion 蓝驱技术版这款车型上所采用的创新节能科技和低碳细节,让众多像云先生、黎先生这样的车主赞不绝口。在“蓝想·众享”的理念的引领下,帕萨特 BlueMotion 蓝驱技术版所引领的绿色出行潮流,将让更多的人畅享蓝天碧水。

