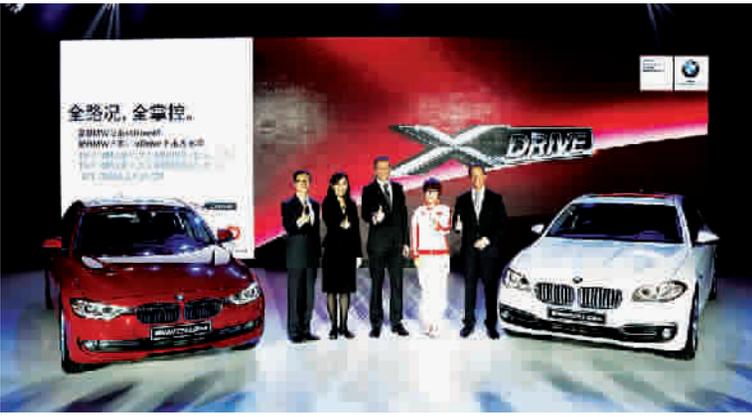


# 华晨宝马国产轿车首推xDrive版

5月22日,华晨宝马宣布正式推出新BMW 328i xDrive、新BMW 328Li xDrive和新BMW 528Li xDrive共六款不同配置的新车型,进一步丰富产品组合满足中国客户的多样化需求,这是BMW xDrive智能全轮驱动系统首次装备于国产BMW轿车。这六款车型售价为45.8万-64.56万元。

BMW xDrive是最具动感的全轮驱动科技,系统核心部件是车载计算机控制的由多片离合器构成的分动箱。与传统齿轮机构相比,xDrive动力传输响应速度最快,分配比率最灵活。正常路况下,xDrive系统将更多动力分配给车辆的后轮,以保持车辆转向精准灵活,初、中段加速具有更为直接的经典后驱特性。在弯道、湿滑路面或紧急变线等情况下,xDrive系统可以按车轮的附着能力分配动力,大幅增强了车辆的稳定性和循迹能力。而在越野、冰雪等复杂地形上,



该系统同样能让车辆保持最佳牵引力。华晨宝马此次推出的BMW 3系xDrive车型共3款,涵盖了标准轴距和长轴距车型。BMW 3系是同级别中唯一为全轮驱动车型提供不同设计套装的车

型。而新BMW 5系Li的xDrive车型也有3款,其中528Li是新加入产品序列的车型,装备了BMW最先进的4缸2.0升双涡轮增压发动机的最大功率版本。 党宝奎

# 志在 东风本田启动系列品牌行动

5月16日,东风本田“Stay ahead Live Meeting”品牌行动发布会在沪举行,宣告未来3年将展开系列品牌行动,为80后消费者带来全新的、有趣的、超酷的品牌体验。发布会现场,东风本田发布Stay ahead宣言,并以Stay ahead企业篇视频发布展开全新品牌行动。当天,来自时装设计、多媒体设计和视觉艺术等不同行业的先锋人物代表王耀宇、达彦和陈漫共同助阵。

东风本田曾在2013年,企业成立十周年之际,对外发布了面向未来十年的中期事业计划,明确提出将在2023年前建成年产销百万、累积销量1000万辆的车企。此次Stay ahead领潮启动,预示着东风Honda在品牌建设上蓄力迸发,开启了品牌驱动产品的全新发展阶段。

“Stay ahead”中文释义为“志在领先”,意味着将在技术和产品上强化领先优势,蕴含与消费者共同打造先端生活方式的寓意。通过行动的开展,东风本田将采用新颖有趣的感性传播方式,赢得更多80后消费者共鸣。初期,将以影像以及活动网页营造Stay ahead的整体氛围。而在未来的3年,厂商将通过生活式样的传播,并结合新车上市等活动,持续展开Stay ahead品牌行动。 张云

# Mazda3 昂克赛拉倾城上市

“我的智美伙伴”Mazda3 Axela昂克赛拉全国上市发布会5月21日在北京都市文化新地标79 Tank隆重举行,此次上市车型包括三厢版6款、两厢版5款共11款车型,分为舒适型、豪华型、尊贵型、运动型、旗舰型五个级别,售价区间为11.49万元-15.99万元。Mazda3昂克赛拉上海上市会也于5月24日在浦东举行。

作为长安马自达第二款全面应用

马自达全球革新技术“创驰蓝天”的国产车型,Mazda3昂克赛拉搭载了“SKY-ACTIV-G”1.5L和2.0L两款高压压缩比汽油直喷发动机,匹配“SKYACTIV-DRIVE”6速手动及6速手自一体变速器,辅以前麦弗逊式、后多连杆式全独立悬架,在实现极致“人马一体”驾驭乐趣的同时,节油性冠绝同级。

Mazda3昂克赛拉采用了进化的“魂动”设计理念,充分借鉴豪华车和轿跑车的设计元素,整车造型极具动态之美。其

内饰借鉴了豪华车的设计,在智能科技应用方面也走在同级车前列,充满豪华感和未来科技感。其中,平视显示屏、7英寸多媒体液晶屏幕和中央控制人机交互系统组成的“MZD CONNECT”马自达悦联系统是最大亮点,包含了蓝牙电话和短信通信、APP热门应用软件、实时路况导航、倒车影像及ECO节能驾驶显示等丰富功能。

此外,Mazda3昂克赛拉在实用性和安全配置上也全面超越同级车型:不仅全系标配了i-Stop(智能怠速停止系统)、一键启动、多功能方向盘,还从入门车型开始就全面标配了四安全气囊、DSC电子车身稳定控制、TCS牵引力控制、HLA坡道起步辅助、ESS紧急刹车警示等多项极为实用的安全装备;高配车型还配有真皮座椅、氙气大灯、倒车影像、换挡拨片、18英寸铝合金轮毂、六安全气囊(帘)、i-ELOOP(制动能量回收系统)等配置。 刘朝晖



# 全新奔腾 B70 乐驾营杭州开营

全新奔腾B70精英乐驾营及区域上市会5月17日登陆杭州。此次活动通过对比试驾等,诠释了全新奔腾B70在运动、操控以及舒适、安全等方面的优势,还针对活动参与者进行了一次较为深入的驾驶培训。

凭借时尚动感的设计语言,全新奔腾B70突破了奔腾B70原有商务稳重的形象。通过特殊标识、加装运动套件等差异化设计的全新奔腾B70运动版,更是进一步释放了整车的运动激情与个性。新车搭载了ET3系列2.0L高性能全铝合金发动机和中国一汽4GC系列1.8T高性能涡轮增压发动机。在精英乐驾营活动现场,全新奔腾B70进行360°旋转、多车跟穿等高难度极具观赏性的动作表演,展现了卓越操控性。

全新奔腾B70的轴距也由上一代的2675mm增加到2725mm,超大空间的优点,包括自动灯光控制系统、定速巡航等,进一步强化了高档感与智能科技水平。安全方面,新车采用Bosch最新的ESP 9系统,提高了多种工况下的行车安全,在蛇形穿桩等项目上,保证了车辆在极限状态下的高可控性。再辅以8通道泊车雷达、倒车影像和胎压报警功能等众多体现科技实力的安全装备,以及3H结构车身设计和四安全气囊+双侧气帘等安全配置,达到5星级安全设计标准。 姚琼

# 广丰雷凌携六大卖点来袭

广汽丰田日前宣布了雷凌的预售价格。新车共有1.6L和1.8L两个排量8款车型,分别配备5MT和8速超智能S-CVT变速器,其中1.6E新锐版10.78万元、1.6G精英版12.48万元、1.8GS精英版13.98万元、1.8V豪华版15.98万元。

定位为“新感观领秀中级车”的雷凌,基于丰田全球最新MC平台打造,力求深度满足中国消费者的用车需求。作为中级车市场的新锐车型,雷凌拥有领潮的造型、超越同级车的空间、最佳的燃油经济性、一流的操控性能、顶级安全性和卓越产品品质六大竞争优势。

雷凌清晰而犀利的设计风格,非常有力地诠释了Keen look(目光犀利的面孔)的丰田车最新家族脸谱特征;配合梯形大嘴下进气格栅,

整个车头具有极强的辨识度和独特的存在感,非常契合年轻消费者的口味。4630mm×1775mm×1480mm的宽大车身,直逼中高级车的2700mm超长轴距,使其室内空间位居中级车顶级水平。

雷凌共有1.6L和1.8L两款发动机供用户选择。其中1.6L 4ZR-FE发动机,最大功率90kW,最大扭矩154Nm;1.8L 7ZR-FE发动机最大功率103kW,最大扭矩173Nm。带换挡拨片的“8速S-CVT超智能无级变速器”,是雷凌身上最耀眼的科技装备,该变速器是丰田家族中的尖端利器,在同级车中鲜见。据悉,雷凌配备“8速S-CVT”的1.6L、1.8L车型,其百公里综合油耗分别为5.9L和6.1L,这样的燃油经济性,为同级车树立了标杆。 余音



# 全新卡罗拉预售 10.78 万元起



5月18日,一汽丰田汽车销售公司公布了全新第11代COROLLA卡罗拉预售价格,区间为10.78万-15.98万元,并于即日起正式开始接受预订。全新第11代卡罗拉采用

了大胆突破的Keen Look前脸、极具高级别车型精致感的腰线设计,拥有顶级轴距打造的高质感大空间,以及专为中国开发的手自一体8速S-CVT超智能无级变速器。相较旧款

车型,全新卡罗拉性能全面提升,而价格从旧款的12.38万-16.08万元,大幅下探至10.78万元起价,拥有更强的市场竞争力。例如:相比13.18万元的1.6L 4AT的旧款车型,全新卡罗拉的1.6L 8速S-CVT车型商品性全面革新,而价格仅为11.78万元。

据悉,一汽丰田率先在全新第11代COROLLA卡罗拉上执行售后服务新标准,将车辆定期保养间隔延长至1万公里或6个月,为消费者大大降低使用成本。 余音

# 全新RAV4“重生日记”突破之旅启动

5月19日,一汽丰田全新RAV4“重生日记”突破之旅在北京启动。3000元,一箱汽油,横跨中国,近6000公里的艰险路线,承载20年品牌积淀的全新RAV4和勇者们已经整装待发。

“重生日记”突破之旅是全新RAV4在诞生20周年之际

特别企划的一次品牌活动,也是一汽丰田年轻化战略在营销领域的创新之举。自招募以来,活动吸引了一千多组网友热情申请,最终赢得挑战机会的3组选手是父子关系的杨凡和杨凯翔、朋友搭档夏鹏和REX、恋人搭档王梓和姜聪,他们分别从北京、上海、广州发车,经由

青藏公路、川藏公路、滇藏公路,前往拉萨。全新RAV4突破之旅的条件严苛,3组挑战者唯有不断挑战指定任务,赢得继续前进的物资支持,才能成功抵达终点。所有完成线路到达拉萨的选手,均可获得澳大利亚RAV4自驾之旅大奖。其中网络人气支持最高的选手,还将获得全新RAV4一年免费使用权。 罗裕