

新民晚报 | 要闻·新民观察

习近平昨参加北京海淀区民族小学少先队主题活动时指出 根据儿童特点循循善诱春风化雨

据新华社北京5月30日电 (记者李斌 霍小光)在“六一”国际儿童节即将到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5月30日上午来到北京市海淀区民族小学,参加学校少先队主题活动,了解学生们学习和课余活动、特别是学校开展多种活动积极引导学童培育和践行社会主义核心价值观方面的情况。

9时30分,习近平来到学校,走到学校体育馆前,少先队员们跑上来问好,一名少先队员为他系上鲜艳的红领巾,并向他敬少先队礼。在孩子们簇拥下,习近平走进体育馆。“习爷爷来了!”掌声和欢呼声顿时响起。习近平一边微笑挥手,一边热情向同学们问好,来到同学们中间。

习近平听取了高年级少先队员讲述少先队组织的生活和活动。接着,少先队大队长宣读新组建一年级中队的决定,举行为新队员授红领巾仪式。习近平为一名新队员戴上红领巾。在新队员进行入队宣誓后,大队辅导员领呼:“准备着:为共产主义事业而奋斗!”全体少先队员齐声回应:“时刻准备着!”

仪式结束时,习近平对少先队员表示,参加少先队员入队仪式很受感动,让我想起了自己当年入队时的情景,感到入队是一件很光荣、很庄严的事情。今天,看到同学们矫健的步伐,听到同学们庄重的宣誓,脑子里不断闪现着一个词,那就是“希望”。少年儿童是我们伟大祖国的希望、我们伟大民族的希

习近平强调 >>>

从小培育和践行社会主义核心价值观

一个民族的文明进步,一个国家的发展壮大,需要一代又一代人接力努力。中华民族要继续前进,就必须根据时代条件,继承和弘扬我们的民族精神和民族优秀传统文化,特别是包含其中的传统美德。要在全中国人民中培育和弘扬,特别要注重从少年儿童抓起。

少年儿童培育和践行社会主义核心价值观,要适应自身年龄和特点,做到记住要求、心有榜样、从小做起、接受帮助——

■要把社会主义核心价值观的基本内容熟记熟背,融化在心灵里,铭刻在脑子里,结合学习和生活等实践不断加深理解。

■要学习英雄人物、先进人

物、美好事物,在学习中养成好的思想品德追求。

■要从自己做起、从身边做起、从小事做起,一点一滴积累,养成好思想、好品德。

■要听得进意见,受得了批评,在知错就改、越改越好的氛围中健康成长,努力做最好的我、在自己最好的方面。

家长要用正确行动思想方法教育引导孩子

让社会主义核心价值观在少年儿童中培育起来,家庭、学校、少先队组织和全社会都有责任。家长要时时处处给孩子做榜样,用正确行动、正确思想、正确方法教育引导孩子。要注意观察孩子的思想动态和行为变化,善于从点滴小事中教会孩子欣赏真善

美、远离假丑恶。学校要把德育放在更加重要的位置,全面加强校风、师德建设,根据少年儿童特点循循善诱、春风化雨,努力做到每一堂课不仅传播知识、而且传授美德,每一次活动不仅健康身心、而且陶冶性情。

少先队要坚持开展组织教

育、自主教育、实践活动,把广大少年儿童团结好、教育好、带领好。全社会都要了解少年儿童、尊重少年儿童、关心少年儿童、服务少年儿童,为少年儿童提供良好社会环境。对损害少年儿童权益、破坏少年儿童身心健康的言行,要坚决防止和依法打击。

望。同学们要好好学习、天天向上,让今天播下的种子在将来有一个丰硕的收获。

离开体育馆,习近平沿着学校文化长廊,参观了学生们自己创作的书法、绘画、手抄报、摄影、剪纸等作品。学校负责人介绍,学校注重中华民族优秀传统文化传承,成立了20多个学生社团,开展了丰富多彩的活动,习近平对此表示肯定。

立人书院是校园内一座古色

古香的四合院,也是学生们开展社团活动的场所。一品轩内,学生们正在举办“少数民族文化展”。一张桌子上,摆放着学生们今年“六一”儿童节送给藏族、水族孩子的书籍和他们写的信、画的图画,总书记走过去仔细观看,叮嘱小朋友再写信时捎上他的问候和祝福。一位学生热情邀请总书记参观他们的“爱心义卖角”,习近平挑选了3件小文具,把10元钱投进捐款箱,并在

留言布上签名。

10时30分许,习近平来到学校北教学楼,主持召开座谈会。学生代表和教师、家长、少先队辅导员、校外辅导员代表分别发言。习近平边听边记,不时提问,详细了解同学们的理想和志向、少先队辅导员的工作、德育主任的设置、校外辅导员工作机制、家长和学校关系等方面的情况,同大家深入讨论。在听取发言后,习近平发表重要讲话。

推动媒体融合发展

中宣部在沪举办省市区座谈会

本报讯 中宣部29日、30日在上海召开省市区媒体融合发展座谈会,深入学习中央关于媒体融合发展的要求,着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论,进一步推动各省市区统一思想,提高认识,加大推进力度,努力形成媒体融合发展新局面。中宣部副部长、国新办主任蔡名照出席会议并讲话。

会议指出,推进传统媒体与新兴媒体融合发展,是党中央作出的重大战略部署。要把思想和行动统一到中央精神上来,切实承担起加快推进媒体融合发展的历史责任。要准确把握互联网发展趋势,进一步解放思想、转变观念,抓住重点工作和关键环节,强化内容建设,重构采编流程,用好先进技术,完善信息服务,坚持项目带动,创新体制机制,推动媒体融合发展尽快见行动、出成效。

上海市委常委、宣传部部长徐麟介绍了上海推进媒体融合发展情况。各省市区及新疆生产建设兵团党委宣传部、各省市区主要媒体负责同志参加会议。与会同志前往上海报业集团、上海广播电视台现场参观了解媒体融合发展重点项目和案例展示。



本报记者 姜燕

观者一片叫好 为何难进影院

——获奖纪录片《乡村里的中国》艰难的院线之路

日前,导演焦波携他的纪录片《乡村里的中国》来沪内映,再次赢得观众好评。这部纪录片已在北京、武汉、成都、昆明等城市小范围放映过,观众总数近2万,到目前为止还没观众“拍砖”。如此口碑,却依然难进影院,或者说,不敢进影院。面对个中原委,焦波深感无奈。

首映遥遥无期

2012年立春至2013年立春,焦波和他平均年龄只有21岁的团队,在山东省沂源县杓峪村驻村373天,用3台摄像机记录了乡村一年的生活。影片中,农民掷地有声的话语,颠覆城里人对农村和农民的想象;农民们对梦想的追求和展现自我的欲望,又让人们看到希望。影片荣获第15届中国电影华表奖纪录片大奖等九个大奖,看过这部纪录片的人说:“这是一部为农民说真话的电影。”

今年3月,记者前往山东采访《乡村里的中国》主创团队,焦波曾信心满满地说,准备4月在杓峪村举行首映式。但这场首映变得遥遥无期。拍摄之初,焦波用拿到“龙标”(即公映许可证)给团队鼓劲。最后,片子如愿拿到“龙标”,却找不到愿意将它推上院线的放映公司。国内一家著名的

影视传播公司曾来审片,认为片子确实令人耳目一新,就怕票房不好,损失太大,至今没有回音。

来上海前,焦波赌气说:“我都想带着杜深忠两口子(片中主人公夫妇)和我们的团队,开着车带着帐篷,背着片子,一个城市一个城市地放,来一个一部纪录片的万里长征。我就不相信,上个院线那么难!”

卖30元太便宜

看过这部片子的人,都感叹“这么好的电影,不能和广大观众见面,太可惜”。今年3月开始,出于爱惜和对中国纪录片的情结,做过媒体人的海航新华文化(控股)集团有限公司总裁杨浪决定,先在公司旗下的北京天宝国际影城内部放映。他和焦波找来媒体圈、摄影圈和做纪录片的朋友,先组织放映了3场。“大家觉得很振奋,惊喜地说,纪录片还能这么好看,有这么多故事,让人又哭又笑又思考;有人说看完后几天,他们的形象还在我脑子里转,他们说的话还在我耳边回荡。”焦波说。

放了3场之后,焦波决定卖票试试,先是卖30元一张票。后来,有观众在观后交流时当场发表意见,认为“这么好的片子卖30元,太便

宜了”。后来,票价涨到40元,还有人说“太便宜”。售票放映后,影片从组织朋友观看变成观众自发来看,也是场场爆满,有时候一个厅、两个厅还不够,有的人买不到票,只能抱憾离去,等下周再来。

随着影片的放映,各大中央媒体和各地媒体闻风而至,观片、采访、到村里实地采访,整版的专题报道陆续刊发。

即便如此,焦波对上院线还是没有信心。“担心我们只能在那个特定的电影院里得到那份满足,真的上了院线,还是有很大风险,就怕宣传不到位,观众市场培养不起来,到底是一部纪录片。”

“可乐电影”泛滥

焦波的担心不无道理。如果要上院线,前期宣传和拷贝起码就要几百万元。中国传媒大学中国纪录片研究中心主任何苏六介绍,根据《中国纪录片发展报告》,2011年中国纪录片票房仅7万元,2012年也只有130万元,2013年虽然有2000多万元,但其中相当一部分是音乐纪录片《五月天诺亚方舟》做出的贡献。《乡村里的中国》再好,能挣几万?焦波摇头。

进电影院的目的,是思考还是

取乐?这是个问题。焦波担心的是“就怕观众一听是纪录片就不接受”。他说:“有的电影观众看电影就为一乐,有的甚至就冲着大导演大明星的标签去,哪怕出来骂娘也愿意。观众不求通过影片增加点知识,增长点见识,更别提为国担忧,为乡愁担忧了。”对“可乐电影”,焦波颇不以为然。

北京师范大学艺术与传媒学院教授、纪录片中心主任张同道说得更为尖刻:“我一直佩服中国观众,在蚕食文化垃圾上有极大的胃口,而且充满极大的快感。”当然,他也直言,“这不仅是观众的‘功劳’,也是文化发展的一个特点。从上世纪90年代到现在,文化不是向前发展,而是向后倒退,社会文凭在提高,文化欣赏水平在下降。”

呼唤国家力量

中国的纪录片为何无法走俏院线?观众的问题只是表层。研究纪录片多年的复旦大学新闻学院教授吕新雨说,中国的院线全部是按好莱坞的观影模式建立,中国没有自己的艺术院线,在这样一个环境下,纪录片想冲票房很难。

虽然广电总局在2013年10月12日发布的“加强版限娱令”即《关

于做好2014年电视上星综合频道节目编排和备案工作的通知》要求,电视上星综合频道按周计算平均每天6:00-次日1:00之间至少播出30分钟的国产纪录片,但张同道和何苏六都认为,政府部门在推动纪录片上的努力还远远不够。

张同道说,按照国际经验,政府首先要做的是提供资金支持,法国去年为纪录片提供的资金达4亿欧元;其次是放映,韩国和法国都有专门的纪录片放映政策,法国每年在电影院放映的纪录片是70部,韩国是20部,台湾去年的票房冠军就是一部纪录片。“他们把纪录片当艺术,而不是赚钱的工具。”第三,纪录片拍摄方本身也有问题,中国导演确实没有拍出很多适合院线的纪录片。上院线的纪录片要有视听震撼,不到电影院看就感受不到它的美,或者让观众通过电影产生心灵上的振动。

眼下,焦波周围的人纷纷在为他出谋划策。焦波说,电视的出口也已确定,央视10套要和他签订播出合同,只待片子上院线。“假如院线实在不好上,网络还有很大的空间。”

吕新雨表示,如果《乡村里的中国》走院线成功,也许会改变中国的院线模式和年轻一代的观影模式,如果这样,那将是一个了不起的成就。