



和米老鼠来一场艳遇

对于中国人而言,90岁的米老鼠并不陌生,很多人的成长岁月里都有关于它的美好记忆。在K11购物艺术中心B1层YAANG life,沪上知名设计师王杨以迪士尼永恒的经典元素米老鼠为主题,结合了几座活力四射且充满故事的亚洲大都市的城市特色,采用诙谐且夸张的波普风格,重新诠释了经典、可爱的米老鼠形象,推出了“王杨x迪士尼”新品,以时尚酷玩态度为永远年轻的90岁大明星米老鼠庆生。Micky城市系列8寸瓷盘、Micky城市系列咖啡杯碟、Micky城市系列靠垫、Micky幻像随手包等吸引了众人流连驻足。

从创立YAANG品牌到开出YAANG life店,王杨一路走来,不断挑战自己,也不断给大家带来惊喜。YAANG品牌做了将近5年,在最初,王杨和团队一直在做“引导”,因为他们面对的是相对小众的群体。现在,越



来越多的人知晓品牌,并愿意来消费。

要设计理想还是要商业化?在创立品牌之初,问题就摆在了王杨面前。“如果不商业化,品牌必死无疑,这是品牌发展到一定阶段的规律。我们不想做一个只是为了理想而让自己很高兴的品牌,最终一定会往商业品牌方向发展。当然需要我们做的有很多,比如去了解市场动向、每年流行趋势,包括很多心理因素、目标客户群的需求,都会做一些分析和

研究,尽量在保留原有设计理念的基础上,更多更好地与市场结合。”王杨说。

而当YAANG品牌发展到一定的阶段,王杨又推出了YAANG life,这是从创立品牌到引导一种生活方式、生活态度的转变,在YAANG life店中,不仅能看到王杨设计的产品,还有其他设计师的产品。从3D打印的手机壳到环保蜡笔,从铁皮玩具到丝巾,精致的店堂内,展示的一副有质感、有情调的生活姿态。 未水

家中小小杂技团

家,是孩子最重要的游乐场。孩子的世界本来就充满童真,玩耍乃孩子们的天性,玩耍也是孩子们对生活最好的学习。

在25个国家共进行了11000份调查(8000份成人调查和3000份儿童调查)后,宜家发布了《玩耍报告》,旨在引发大家关于世界各地育儿方式、孩子和玩耍情况的认真思考。报告显示,当被要求在看电视与父母朋友玩耍之间进行选择时,世界各地绝大多数儿童选择与朋友(89%)、父母(73%)玩耍,而选择看电视来替代社交活动的只占11%。并且80%父母赞同,“玩耍对于激发孩子的想象力和创造力很重要”。71%的父母认为他们应该在家里激发孩子的创造力,但是他们不知道该如何去做。

如何打造新型在家的玩乐方式,鼓励全球的儿童在家的各个角落发现生活的乐趣,比如在客厅玩杂耍,在厨房翻筋斗,在卧室做平衡练习。为此,宜家全新的玩耍系列应运而生,这一玩乐系列由儿童部与瑞典当代杂技团Cirkus Cirkor共同设计,包括杂耍、平衡、秋千甚至翻筋斗所需的相关设施,让孩子们玩得开心的同时也特别锻炼他们的平衡感、注意力、协调力及社交能力等技能,另外,还能让家成为富于创造力和乐趣的地方,让一切都充满无尽的可能。

宜家儿童部产品开发员IRENE ODD表示:“这些产品可以进行许多身体活动,而这些活动已被证实对儿童成长非常重要。像荡秋千、杂耍、走平衡木、爬行等活动不仅有利于儿童的身心健康,还能提升他们的运动技能和学习能力。”有了这些新产品,父母不用带着孩子们去公园就能让他们动起来。那些以往经常常说“不许爬高”、“小心”、“别动”的父母现在可以鼓励他们的孩子安全地、尽情地在家里四处运动玩耍了。(本版图片由宜家家居提供) 凌洛凡



杂耍套件包括三款色彩协调一致的圆环、球棒和杂耍球以及一个用于存放这些的储物网袋,带有一丝杂耍团的味道,让玩耍更具挑战,更令人满意,更充满乐趣。

理性技术成就的最感性设计

——“火麒麟”引领居家安全新概念

当设计成为需求被不断地重视,并成为一种元素参与到越来越多的领域中后,原本看似鱼与熊掌不可兼得的窘境便可以通过设计和其他元素间微妙的化学反应打破僵局。

把焦点从城市的角度拉回到个人生活来看,安全是迫在眉睫的最大隐患之一,火灾是对人身和家庭财产有直接影响的安全问题。眼观现有的防火产品,曾有公司推出一套家庭穿戴式消防设备,这或许并不会造成太多家庭的空间负担,但也绝不是“火急火燎”的逃生第一选择,最终甚至可能因小小的穿戴不及时反而“引火上身”。对此,在人们的第一反应是如何保障“消防”救灾服务的高效性时,上海纺织集团上海特安纶纤维有限公司自主创新品牌“火麒麟”通过设计,将一条具备防火功能的毯子设计成功能实用的靠垫,当火灾出现时,可以直接打开靠垫,转变为一条防火毯直接披在身上,成为简易的逃生工具。专业的检测数据显示,披上这种防火毯,可以在火中坚持12秒

人体不会被烧伤,而正是这12秒的技术,让设计成为了一根可以救命的稻草。

这个技术完全依托于上海自主研发的高科技材料“芳腈纶”已被广泛用于航天、国防等专业性领域。总经理汪晓峰表示,军用技术民用化是趋势,技术是成熟的,但要让普通消费者认可需要依托亲民性与实用性的设计,为此“火麒麟”在开发产品时,采取设计先导,技术支撑的方式,实现完美的外形、功能和作用三结合。未来“火麒麟”还将推出床上用品、汽车用品外,还推出了服装、袜子等产品,在不改变生活习惯,让安全与生

活相伴。

设计的引入为新技术、新材料打开了进入民用市场的新通路,同样的,技术的嫁接更是赋予了设计人性化的关怀,甚至可以说,技术的合理运用直指产品的设计内涵,并能“情感化”一件原本无生命的产品,这是科技之于设计最感性的理念传达。



可折叠体操垫鼓励孩子们多运动,垫在坚硬的地板上,可以保护他们在摔下时不会受伤。这款可折叠体操垫是练习体操技能和摔跤的最佳选择,同时可用作分隔板或隔断,供孩子们各自玩耍、休息。

摇摇秋千,推荐3岁以上儿童使用,最大承重70公斤。它可以通过钢制挂钩悬挂于承重得当的材料之下,并与可折叠体操垫配合使用。