

小茭白打头带动红色古镇游

青浦练塘镇举办茭白节聚人气旺经济

2014 练塘茭白之约——红色古镇旅游文化活动策划暨第三届青浦区品牌展销会，在刚刚结束的端午小长假期间于太浦河畔举行。这已是青浦区练塘镇举办的第五届茭白节，小小茭白作为练塘的名片，已越来越被市民熟知。

“茭白经济”增收入

茭白节，自然以茭白为主角。记者在活动主会场——练塘镇朱枫公路连接线及九洲涵养林入口看到，

不少市民举家出行，来此购买今年第一茬上市的茭白；现场用茭白叶编织的各种工艺品，也吸引了很多游人尤其是小朋友的注意，很多市民还亲手学习编织，而当地农民也自豪得很：“平常用茭白叶编织的东西出口日本呢！”

茭白产业也逐渐成为练塘镇农业支柱产业和当地农民主要收入来源之一。目前，全镇年种植茭白2.6万亩次，平均亩产3.12吨，实现产量8万吨左右，总产值近1.5亿元。家庭

农场主谢秋华每年在茭白节上设2个摊位，每届茭白节活动都要卖出茭白0.6万公斤左右，以每公斤零售价4-6元计算，零售额就达3万多元。近几年，谢秋华家庭农场共生产销售茭白1750余吨、总产值超过422万元，家庭年收入达50余万元。

“茭白为媒”搞旅游

正如“2014 练塘茭白之约——红色古镇旅游文化活动策划暨第三届青浦区品牌展销会”这一“元长”活动

名称，练塘镇以茭白为媒，把练塘其他特色农产品、红色旅游、古镇风情甚至青浦区各类生活消费品牌都“打包奉献”，如此一来，一个集美食、购物、娱乐、文化为一体的假期休闲旅游目的地产生，再加上选择在端午小长假期间举行，避免了“单调”保证了一定的人气。

例如茭白采摘参与性不强，很难让游客体验农家乐趣，于是主办方与青浦区现代农业园区联动，游客可以在现代农业园区内采摘蓝

莓、有机蔬菜，现场针对“蛙稻米”进行碾米、试吃，等等。再比如，由于茭白节与端午“重叠”，主办方又准备多项端午旅游项目，游客可以欣赏旱龙舟赛，也可以参与亲子“粽”动员包粽子大赛；在古镇老街，有民俗民间艺人及端午民俗文化展演、河上泛舟、曲艺品尝等节目；在陈云纪念馆，还可以参观新开设的“四馆”——算盘馆、长春园评弹书场、名人铜像馆、伟人足迹馆。

本报记者 金志刚

| 区 | 县 | 动 | 态 |

青浦赵巷查获假冒名牌服装

本报讯（通讯员 金盛）近期，赵巷工商所与公安青浦分局赵巷派出所联动协作，查获金某、吴某等三人销售一批假冒注册商标商品。经过初步调查，金某、吴某、吴某三人自2013年1月份开始，通过淘宝网从广州的商家购进假冒“LO-COSTE”“POLO”“Columbia”注册商标的服饰、跑鞋，再通过阿里巴巴速通网站向国外买家销售，客户主要为欧洲、俄罗斯、美国等国家，截止至2013年2月22日案发时累计销售额达到了1.1万多美元。与以往此类案件有所不同的是，这3人都是高学历，具有较好的英文水平，客户都是外国人，而所卖的假冒商品也都是通过EMS直接寄往国外，方式更为隐蔽。赵巷工商所对尚未销售的假冒注册商标商品库存采取了强制扣押措施。经核实，该批服装、跑鞋确定为假冒注册商标商品。

赵巷工商所已对三名当事人立案并做进一步调查。

“三夏”现场会在海丰农场举行

本报讯（记者 朱全弟）上海市“三夏”工作现场推进会5月26日在光明食品集团海丰农场召开。据农情统计，今年本市夏粮种植面积86万亩，其中麦子84.1万亩。目前麦子长势总体好于上年，丰产形势较好。今年本市水稻种植面积预计为150万亩，其中杂交稻种植面积约45万亩。

人工活被机器取代

这款机器全身上下都是废铁皮，样子有点怪：四方形的骨架上顶着一个伞形支架，像顶铁帽子。张小弟称其为“斩耕机”。

每年春天，田垄里杂草丛生，土



城市与农村

在金山区山阳镇海丰路两旁，一侧是城镇的居民区，另一侧是农村的宅基地，鲜明的对比无意间形成了城市与农村的格局。

陶磊 摄影报道

踏进浦东葵园农庄的大门，广场上竖着一根高大的水泥柱，顶着一只直径达20米的青瓷大碗，碗上有“海碗”两个大字。广场四周，安放石磨、石臼、石斗、石象、石狗、石龟等，勾起人们对昔日浦东农家生活的回忆。

广场周边，开挖有人工池塘、沟渠，铺的方砖小路，更让人回想起儿时的前屋后小桥流水、荷花满塘的情景。路边长廊旁，有榨油坊、豆腐坊、古戏台，沿着长廊，走到葵园农庄的田野，只见空地上摆放着许多稻草人，有的三五一群在“敲锣打鼓”，表演着丰收的喜悦和企盼来年风调雨顺的渴望。有的

稻草人、农家饭、老木床，葵园农庄土得有味——“乡愁”韵味在不经意中散发

稻草牧童骑在稻草水牛背上，吹着笛子，憨态可掬。而那尊水牛拉犁、农夫赶牛的稻草模型，更把葵园的农耕风情表现得淋漓尽致。

葵园的布置，拾旧补新，突出绿色生态，回归自然。在广场走廊进口，人们可以看到用昔日的猪石槽做成的花坛，生动地解读着过去乡下的一句俗语：“鲜花插在草堆上”。石板路由旧磨盘铺成，旧的水泥船

改建成“水中茶坊”，让葵园的“乡愁”韵味在不经意中散发出来。

来到葵园餐厅，一字排开的农家灶台，如“曹家蒸菜、马家豆腐、阿婆菜饭、李阿姨菜肉圆子”等，让“乡味”和“香气”扑鼻而来。而走进葵园农庄的客房，老式木床、旧时衣柜等无不让人客怀旧，感觉回到童年的老家。

在葵园，大片的向日葵、鲜嫩

的蔬菜、飘荡的乌篷船、游戈的捕鱼船，在弯弯曲曲的小河旁，是一幢幢富有浦东农村特色的农家庭院。而在近日将要开馆的“葵园文化博物馆”，又将农家乐提升了一个档次。葵园庄主马引国坦言：把“乡愁文化”作为葵园农家乐旅游产业发展的核心要素，将成为葵园生态农庄的一大品牌。

通讯员 丁翔

“斩耕机”除杂草清田垄

——松江家庭农场主热衷田头小发明

壤疏松。因此新一轮水稻播种前，规整田垄就成了农家一项大工程。“往年清理田垄要请人工，清理一条200元。”张小弟说，对家庭农场主来说，这笔费用不算低。

今年3月，张小弟用斩耕机针对村里部分需要深翻的土地提早进行试验和改良。经历了多次调整，斩耕机终于抢在小麦收割前正式上岗了。消息很快传出，附近不少家庭农

场主都赶来借用，依靠斩耕机，他们省去了一大笔开支——挂上斩耕机的拖拉机，只要在田垄上驶过，杂草就会被除得一干二净，而且被“斩”过的田垄瞬间整齐划一。租用这款机器，张小弟只收取每条垄20元的拖拉机租用成本费。

田头发明颇具市场

与斩耕机配对使用的，是张小

弟琢磨出来的另一款发明——“筑耕机”。按夏耕操作顺序，田垄修整后，要为农田注水，同时平整土地。土壤经过润湿后，和使用斩耕机相同，挂上筑耕机的拖拉机驶过田垄，之前平整了的田垄就可以被重新垄高。

这两款发明很快引起了松江区、镇领导的重视，有领导打趣地评价：“看上去很土，但很实用。”也有人建议他申请专利，但张小弟对此

却并不“感冒”：“让大伙都能省时、省力，目的就达到了，我就很高兴，没去想申请专利的事。”

事实上，张小弟每年在农闲时，都喜欢挖空心思搞些田头小发明。去年，他发明的一款平田机用于平整土地后被证实效果很好，现已联系厂家生产销售，生产数量虽不多，但闻名而来的农场主却接踵而至，一度供不应求。

如今，这斩耕机和筑耕机在松江区农机所的协助下，正在进行外观改进，并进入了生产申报流程，预计明年也将投入生产，让更多家庭农场主受益。 通讯员 贾佳

本报记者 朱全弟