

汽车周刊

上海大众新 POLO 焕新动力上市 B12

广汽本田第三代飞度劲酷上市 B12

直言不讳话说新卡罗拉与雷凌 B13

本报事业发展部主编 | 总第 541 期 | 2014 年 6 月 4 日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

今年会成新能源车集中爆发元年?

今年以来,中国新能源汽车产业化,被重重踩下了加速油门。年初特斯拉的到来,再次引发了国人对新能源车的关注。而3月全国两会,4月北京车展又将新能源汽车议题推向高潮,再加上国家新能源汽车的鼓励政策变得更加务实和清晰,2014年会是新能源汽车集中爆发的元年吗?

政策破题在即

5月24日,国家主席习近平在考察上汽集团时特别强调:“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。”这是首次来自最高层对汽车强国路径的明确定调,超出业内预期;包括要求“加大研发力度,认真研究市场,用好用活政策,开发适应各种需求的产品,使之成为一个强劲的增长点”都是针对新能源汽车发展中的要害问题。事实上,今年以来,从国务院副总理,到国务院总理,再到此次国家最高领导人,在各地考察中持续提出对发展新能源汽车的明确意见,表明新能源汽车产业化正越来越受到国

家最高层的空前重视。

前不久,国务院在深圳召开新能源汽车工作会议,提出全面落实节能与新能源汽车产业发展规划,强调对新能源汽车发展的四个不变原则:即国家发展新能源汽车战略不变;以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的战略取向不变;确定的节能与新能源汽车的规划目标不变;政府政策扶植的政策取向不变。

会上,马凯副总理明确向地方政府喊话,要求打破在新能源汽车推广中存在的“地方保护”问题;与此同时,工信部部长苗圩再度点名直接批评有些城市“不允许插电式混合动力汽车进来”的做法。

现在,从中央到地方有关新能源汽车的相关配套政策都在紧锣密鼓地筹备、推出中。在中央层面,工信部正在计划加速清理地方保护政策,国家税务总局正在积极研究鼓励购置新能源汽车的车购税政策,而对于进口的纯电动汽车,政府有关部门也在研究“在进口关税方面有别于传统汽车”。

中国政府和决策层的新经济转型决心空前,新能源汽车战略地位上升与产业化推进远超市场预期;特别在新能源汽车产业化的具体问

题上,这种政策面的信息相当明确而强烈。在此大背景下,2014年新能源车私人市场有望实质性启动。

各地闻风而动

5月21日,工信部在北京召开交流会议,会议的主题之一,即为清理地方保护政策。政府或许会在短期内出台专门文件,所有现行的新能源汽车地方目录将被立即废止,未出台的地方保护政策也将被叫停。

现在在比亚迪双模电动车秦,北汽、奇瑞、江淮等外地品牌多款纯电动车已进入到上海的补贴试点范围。上海市经信委副主任马静公开表示,“只要进入工信部名单的新能源汽车,进入上海市场一律可获‘免费沪牌’”。

北京方面也出现松动。现在包括江淮、比亚迪、华晨宝马和上汽等外地车企的纯电动汽车产品已经进入第一批北京目录,第二批进入北京市地方目录的车型名单拟定于6月公布。另外,北京决定压缩小客车年度配置指标,逐年增加新能源汽车比重。

与此同时,各级地方政府也纷纷颁布了对新能源汽车相应的鼓励政策。5月19日包括武汉、西安、江苏省相继出台了新能源汽车补贴政

策。随后5月20日,上海市市政府宣布《上海市鼓励购买和使用新能源汽车暂行办法》正式落地。同一天,安徽省在即将审议的《安徽省大气污染防治专项资金管理暂行办法》中规定对新能源汽车的补贴细则。

另外,许多城市发布了各自的充电圈建设计划表,北京、天津、上海等城市已经陆续发布了新能源汽车充换电基础设施建设规划。北京提出2014年内将建设1000个公用快充桩;上海市提出到2015年,力争实现应用1万辆以上的新能源汽车,布局6000个以上充电桩;天津计划到2015年年底全市将推广应用1.2万辆新能源汽车,建设66个充换电站,6700个充电桩。杭州自2014年起加强市区内充换电站的建设,努力实现城区5公里,郊区10公里充电圈。

可望迎来拐点

今年以来,一些新能源汽车企业嗅到了某些政策风向,推出加大了自己研制开发新能源汽车产品的力度,并将研发重点放在纯电动汽车和插电式混合动力汽车上。资料显示,2014年,东风汽车新能源乘用车工厂计划投产E30和E30L两款纯电动汽车;长城汽车也计划年底正式推出哈弗H7混合动力量产版车型。

另外,一汽丰田、东风日产等合资车企也均计划在2014年上市新的纯电动汽车车型。

就在两会召开前夕,比亚迪公司召开了一次内部会议。比亚迪判断:今年可能是新能源汽车市场拐点,只要产品符合市场需求,市场很快会变得很大,2014年比亚迪新能源汽车销量快速增长可期。在4月举行的2014北京车展上,比亚迪全球首发了混合动力SUV唐,上汽首发荣威950首款燃料电池车,一汽一口气推出奔腾B50-PHEV、奔腾B50-EV、威志-EV和欧朗-EV4等4款新能源车。这一切表明新能源技术将逐渐走出概念阶段,从示范期进入产业导入期,车企在新能源技术上的积累也更加深厚,可规模化生产的成熟车型越来越多。

受益于政策的利好以及汽车本身技术的突破,2014年的新能源车市场颇有看点,中国新能源汽车推进已经达到爆发临界点。“2014年或将成为真正意义上的新能源汽车市场元年”,全国政协委员、清华大学汽车工程系教授欧阳明高认为,今年在混合动力补贴政策落实,各地打破地方垄断的前提下,新能源车销量可实现翻倍,未来两年都将有较高速增长。 李永钧



首届新民晚报购车节火爆小长假

大雨难挡购车热情 三天现场成交近百辆

新车列阵、人头攒动、劲歌热舞……在虹口足球场一号门举办的首届新民晚报购车节,成为端午小长假沪上市车的聚光点。各大热门品牌的热销新车,加上现场足够实惠的低价让利和丰厚的奖品礼包,让这三天到现场看车购车的消费者收获了足够多的惊喜。

本届新民晚报购车节,联合了数十个品牌的经销商参与,并得到了新焦点汽车服务、威固汽车贴膜、KIDDY儿童安全座椅和米其林轮胎等品牌的大力支持。现场不仅有新福克斯、福特翼虎、大众途观、广

丰致炫、起亚K3S、菲亚特菲翔等一批热销车型参展,刚刚全新上市的长安马自达Mazda3昂克赛拉和斯柯达新明锐也新鲜亮相,江淮的第四代纯电动和悦轿车,也以9.98万元的上海包牌价吸引了众多对新能源车感兴趣的市民。此外,豪华品牌宝马、奥迪和路虎也为购车节增光添彩。

在现场看车咨询的人群中,除了假日出门休闲的市民,还有更多的是看到晚报刊登的购车节广告特意赶来的消费者。即便是瓢泼大雨也没有浇灭他们的热情。晚报的品牌效应和现场购车的实惠,让不少

有购车需求的消费者在选中自己心仪的车型后,毫不犹豫地选择了现场下单,同时还能抽取晚报送出的轮胎、贴膜、油卡等丰厚奖品。一位现场订购了东风本田CIVIC的许姓女士,十分幸运地抽中了价值7000元的米其林轮胎大奖,高兴得嘴都合不拢,直呼“没想到”。

据统计,三天的购车节期间,现场签单购车近百辆。不少经销商表示,新民晚报购车节的人气火爆,超出了他们的预期,不仅收获了订单,还拥有了一大批潜在客户,希望购车节能越办越红火。 阿晖

