

汽 销 百 强 成 长 迅 速 仍 待 提 高

“2013年度中国汽车流通业经销商集团百强排行榜”(简称“百强汽销”)日前在北京发布。广汇、国机、庞大、中升、利星行、宝信、永达、恒信德龙、正通和广物汽贸等位列百强汽销前十名。发布汽销百强榜始于2009年，由中国汽车流通协会发起主办、各省市区汽车销售行业组织协办，迄今连续5届。业界普遍认为，百强汽销2013年的不俗业绩，是我国汽车流通领域成就的缩影。不过，百强汽销业绩乃至汽车流通领域成就，离我国正在迅速崛起的现代服务业要求仍有不小距离，与发达国家成熟车市横向比较，差距仍然明显。

■ 集中度明显提高

2013年百强营业收入11262亿元，其中前3名2227亿元，占百强的19.8%；前10名4830亿元，占百强的42.9%；前31名的营收都超百亿元，总量达7946亿元，占百强的七成多。全国新车销售增幅13.9%，而百强新车销量514万辆，增长17.1%，高出全国零售增幅3.2个百分点。百强中汽车品牌4S店4954家，增长13.8%；同期全国品牌汽车4S店却下降了6.5%。

■ 整体实力明显提升

营收破百亿的汽销（集团），从2009年的11家增加到2013年的31家。营收500亿以上的汽销（集团），2009年无、2010年2家、2011年3家、2012和2013年均为4家。百强汽销之冠的营收，一年上一个百亿元台阶，2009年为355亿元，到2013年已达840亿元。百强汽销中的13家上市公司，2013年营收3623亿元，占百强总营收的32.2%，净利润同比增长1.6%。

■ 社会贡献明显加大

百强汽销2013年纳税总额510亿元，同比增长34.2%；吸纳就业人数同比增长9%。百强汽销2013年的售后业务利润颇为突出，在企业利润的占比达到50%，已远超新车销售利润之比10个百分点。可见，百强由资源销售型向销售服务型转变升级成效显著；汽车市场由单一的新增需求驱动向新增与置换两轮驱动的转型开始显现。

■ 反映流通业新趋势

随着市场上新车销售利润的下滑，促使百强汽销实施新车销售、二手车置换和后市场服务多业并举，拓展跨地区经营、多品牌经营、多网点经营和网络化经营等空间。百强汽销的贷款销车渗透率，从2009年的9%已经提升至2013年的27%，高出行业平均值9个百分点。

■ 营收结构不尽合理

百强汽销的营收成分之比，新车销售86.74%、售后服务9.78%、二手车交易2.26%、汽车保险0.65%、汽车金融0.45%、汽车租赁0.12%。百强汽销实现的新车销售与完成的二手车交易比例为12:1，而美国市场新旧车比例1:3。百强汽销的利润结构也不尽合理，售后维修服务利润，占企业总利润的50%，新车销售利润占40%，而汽车保险、汽车金融、汽车租赁、二手车交易等服务环节的利润比低得可怜。

■ 区域分布不尽合理

百强中的一半均位于东部沿海地区的京沪苏浙粤，浙江13家、广东12家、江苏11家、北京8家、上海6家；其他省市区50家。国家信息中心的研究报告显示，汽车市场2008年之前是第一个快速增长期，主要位于东部沿海地区；2009年后是第二个快速增长期，主要是冀鲁晋皖和内蒙古等中部地区；再过几年时间就会发展到西部地区。经销商要审时度势，走好向中西部梯度转移布局这步棋。

特约撰稿 张伯顺



上海大众新Polo焕新动力上市



5月25日，上海大众New Polo携手Cross Polo在成都焕新上市。此次New Polo推出1.4L、1.6L两种动力共六款车型，而新款Cross Polo推出1.6L的两款车型。价格方面，New Polo售8.59万-12.39万元，新款Cross Polo售11.39万-12.59万元。

相比老款车型而言，两款新车型最大的亮点，在于搭载了大众最新一代EA211全铝环保发动机，其中，1.4L发动机最大功率为66kW，相比现款增加3kW(4马力)；而1.6L发动机最大功率

81kW，相比现款增加4kW。传动方面，新车则将继续配5速手动和6速手自一体变速箱。此外，两款车型的车身颜色选择面更广。

New Polo外观与内饰围绕运动风格展开设计。在外观方面，新车最显著的变化在于前格栅增加了一道横条，同时配以镀铬装饰，另外，新车的前保险杠处也加入了贯穿雾灯镀铬条，看起来更有新意。相比老款车型，新款Polo针对前灯组内部的造型设计也做了调整，视觉效果更显立体感。内饰上，New Polo

采用了领先同级车的全新动感真皮多功能方向盘，辅以黑色高光镀铬饰条，彰显出运动特点。在驾驭性能方面，新一代EA211全铝环保高效能发动机不仅保持了大众家族低转速高扭矩的传统优势，油耗表现也十分出色。配置上，New Polo配备智能导航系统、定速巡航、大灯感



载誉新生，广本第三代飞度劲酷上市



5月29日，定位为“劲酷两厢车”的广汽本田第三代飞度(FIT)在沪隆重上市，市场指导价7.38万-11.28万元，新车同时享有“三年或十万公里”高标准整车保修政策。

随着中国新生代群体购车需求的爆发式增长，“85后”正逐渐成为购买两厢车的生力军。第三代飞度(FIT)正是为他们专属打造的人生第一部座驾。新飞度采用Honda最新的家族式前脸造型概念“solid wing”，前格栅与大灯融为一体，凸显凌厉和劲酷。车身侧面运用特有的劲酷刀锋式双腰线设计，带来让人跃跃欲试的前冲力。充满张力的尾部造型搭配

使用LED光源的后尾组合灯，呈现出更高级的质感。

作为Honda第二款全球战略车型，飞度集中体现了Honda两厢车开发的独特智慧，大量应用先进的FUNTEC技术。新飞度首次搭载Honda全新“地球梦科技”引擎。1.5L 直发动机最大功率达96kW，最大扭矩为155Nm，动力性能居同级之首。配合全新CVT无级变速器，可实现百公里仅5.3L的同级别车型最低油耗。

除了强大的动力系统，新飞度还拥有多达十项的革新科技。其中Idle-stop发动机节能自动启停系统、VSA车辆稳定性控制系统、ESS紧急制动预警系统、广角后视摄像显示系统、智能屏互联系统等均是同级别首次搭载，很多技术配置甚至达到部分B级车标准。

余音

中国儿童乘车安全蓝皮书发布

近日，由公安部道路交通安全研究中心、中国汽车技术研究中心主办、大众汽车集团(中国)协办的“中国强制使用儿童乘员约束系统可行性研究成果发布会”在北京举行。公安部、中汽中心、大众汽车集团(中国)在会上共同发布了《中国儿童乘车安全蓝皮书(2014)》，并联合与会的各方代表呼吁社会关注儿童乘车安全。

同时，大众汽车集团(中国)与中国汽车技术研究中心还举行了儿童安全项目合作签字仪式，双方将继续开展中国儿童乘车安全和儿童座椅的研究、推广，增强社会公众对于儿童安全座椅必要性的认知，提高儿童安全座椅的使用率，更好地保障儿童乘车安全。

发布会上，由公安部道路交通安全研究

中心、中国汽车技术研究中心联合组成的法律研究工作组汇报了“儿童乘车安全纳入法律体系”研究工作第一阶段的三个重要研究成果——《中国强制使用儿童乘员约束系统可行性研究》《中国儿童乘车安全蓝皮书》以及《强制使用儿童约束系统的立法建议》。研究从技术、产品、法律法规、社会意识形态等方面科学系统地调查了我国儿童乘车安全现状，并参考国外经验，为制定各项减少儿童乘车伤害的方案提供参考。

近年来我国儿童交通安全问题日益显著，然而，现阶段我国驾驶者对于儿童乘车的保护意识还相对薄弱，儿童安全座椅的使用率不足1%。树立正确的儿童道路安全意识，完善乘车安全法律法规已成为刻不容缓的社会议题。

党宝奎

5月26日，上海大众汽车有限公司与宁波市人民政府在杭州正式签署了《扩大投资、深化合作的战略合作协议》。基于此战略合作协议，上海大众宁波基地扩建项目5月27日也于宁波杭州湾新区正式开工。

上海大众宁波分公司于2013年10月建成投产，是大众汽车集团在项目建设和工厂运营管理方面的全球样板工厂和标杆工厂。宁波基地扩建项目的开工，是上海大众实施跨区域发展战略的又一产能部署，将进一步加强长三角区域汽车产业联动发展，积极促进长三角经济一体化。

宁波基地扩建项目将采用德国大众先进的全球标准化工厂建设理念进行设计与建造，项目位于宁波分公司厂区内北侧，产品覆盖A级、B级等中高级乘用车，预计2016年建成投产。值得一提的是，宁波基地扩建项目除了继续引入德国大众全球领先的MQB模块化平台技术，实现不同级别车型在同一平台上的生产制造外，还将首次采用目前世界上最先进的9100吨超大型高速伺服冲压线，在满足特大型零件生产的同时，进一步提升生产效率和节能环保程度。此外，宁波基地扩建项目的供应商圈区与整车项目也将实现同步规划、同步建设、同步投入使用，保持全球领先的供应链布局。

宝龙

上海大众宁波基地开工扩建