

一场酝酿已久的中级车大战在5月中旬骤然打响。5月18日,上海大众斯柯达新一代明锐以11.99万-17.99万元的售价上市。当日,一汽丰田公布了全新第11代COROLLA卡罗拉的预售价格,并执行售后服务新标准,将车辆定期保养间隔延长至1万公里或6个月,其10.78万-15.98万元的价格区间让媒体及消费者都大呼“厚道”。仅仅两天之后,定位为“新感官领秀中级车”的广汽丰田雷凌就“闪电”登场,公布了同为10.78万-15.98万元的预售价格。

全新明锐顶着目前中国车市最火的德系车名头固然引人关注,但丰田旗下貌似又神似卡罗拉与雷凌同价相争更是充满了火药味。毫无疑问,与大名鼎鼎、全球累计销量4000多万台的“世界冠军”卡罗拉相比,广丰雷凌还只是中国车市上的一个新兵蛋子。无怪乎,全新第11代卡罗拉公布价格后捷报频传,其每天的预订数是厂方预估的几倍,令一汽丰田对未来实现月销2万的终极目标信心陡增。

全新卡罗拉“大胆突破的设计”赢得广泛赞誉。究其魅力何在?近日,记者有机会与第11代卡罗拉总设计师安井慎一等日方设计研发团队深入沟通、了解了这款“全球最畅销车型”的设计亮点与“超越并压倒竞争对手”的商品实力。保持着丰田“最年轻总设计师”纪录的安井慎一其实也同时负责雷凌的设计工作,他介绍说,卡罗拉于1966年诞生之初就提出“80分主义+α”的理念,对于卡罗拉而言,达到80分仅仅是及格,是远远不够的,必须要有一些亮

直言不讳话说卡罗拉与雷凌

——访丰田“总设计师”安井慎一



点,即“+α”。

很多人关心卡罗拉版本的问题,卡罗拉到底有几个版本?

安井:我们看到的第11代卡罗拉是以“先进质感”为设计理念登场的一款车型,这款车型是全球版本,它主要在北美、欧洲、亚洲、中国等多个地区销售。第二个版本是运动型的北美版本。第三种是日本版本。

新卡罗拉的“亮点”是什么?

安井:第11代卡罗拉的诉求点是“传承”与“引领”,首先是“传承”,从第一代到现在,所有卡罗拉在设计的时候都需要满足5大要素,第一点,应时代的变化创造新的价值。第二点,因为它是全球战略车型,因此要满足各个地区消费者对它的需求。第三点,安心、实用、易操作。第

四点,高性价比。第五点,高品质。在这个基础上,第11代卡罗拉在设计过程中增加了“令人怦然心动”的设计,以及它全新的强劲动力性能和低油耗,这些就是它的“+α”。

我也是第10代卡罗拉的总设计师。消费者对我说,第10代卡罗拉是一款非常非常好的车,但是总觉得有美中不足的地方,设计上缺少让人心动的感觉。在中国的调查结果显示,消费者希望大气、有质感、整个车具有高级感。另外,后排空间要再大一些。我在设计过程中,首先在前脸和整个外观的设计上,强调有动感,有冲击力。为了实现更大的后排空间,轴距加长了100毫米,车身也加长了,四个车轮的位置更趋向于四角,这样使车重心低、更有稳定

感,给人带来豪华车造型的印象。

很多人会想问,一汽丰田卡罗拉和广丰的雷凌是什么关系?

安井:作为卡罗拉和雷凌的设计师,我从设计师的角度介绍一下当时设计这两款车时是怎么区分的。这两款车型的基础追求是动感,在动感的基础上,卡罗拉偏向于高级和豪华质感。雷凌是偏运动,我在制造过程中面对的客户群也是不一样的,看重高级、质感和豪华感的是卡罗拉,看重运动的是雷凌。

相对于雷凌,在卡罗拉的设计上有哪些东西是突出高级质感的?

安井:对比雷凌,差别主要在于外观和内饰设计的高级感的体现上。第一点,外观,比如卡罗拉前脸的前格栅,三个镀铬条是从前一直

向后延展。车门下部也有镀铬装饰条,尾部的设计也采用了突显高级质感的众多装饰。第二点,卡罗拉在锁车的时候外后视镜可以自动折叠,这是雷凌没有的。第三点,在中控台的仪表盘等多处均配有蓝色背景光,在卡罗拉手套箱的位置也配有蓝色氛围灯。蓝色的光线在夜晚亮起会非常漂亮,这也是雷凌所没有的。

雷凌和卡罗拉这两个车目标客户群在年龄上相差多少?

安井:年龄层上来讲,雷凌是20岁到30岁之间的用户群会多一些,而卡罗拉的年龄层覆盖范围会更广一些,比如说30多岁的人甚至到40多岁的人也会喜欢卡罗拉,卡罗拉的年龄范围会更广。张云

捷豹路虎中国青少年梦想基金启动

5月28日,由捷豹路虎中国与英国宋庆龄基金会携手设立的“捷豹路虎中国青少年梦想基金”在北京人民大会堂正式宣告成立。捷豹路虎中国将在三年内投入5000万元,专注于国内青少年儿童的成长与发展,立足快乐体育、交通安全、人才培养、社会关爱等四大领域。

活动伴随来自四川雅安捷豹路虎希望学校孩子们的精彩表演盛大开启。在捷豹路虎中国向中国宋庆龄基金会捐赠支票后,双方代表一

同启动捷豹路虎青少年梦想基金并揭晓了由四种色彩的叶瓣组成的四叶草形状基金标识。

在基金启动的同时,捷豹路虎中国两个重要公益项目也全新开启。其中,捷豹青少年足球发展项目将通过修建足球场等运动基础设施建设,为偏远地区缺乏条件的青少年提供强身健体的机会和场所。此外,该项目还将组织学生参加赴英足球交流与培训活动,英国足球名将大卫·贝克汉姆也将积极参与

到项目活动中来亲自授课。作为路虎“发现无止境”项目的延伸,路虎关爱无止境项目将组织专业医疗车队和相关社会力量奔赴中国偏远地区,为那里的青少年儿童提供免费的视力检查和矫正治疗。

在活动现场,包括知名音乐人张亚东、商界精英李亦非、歌手袁娅维、时装设计师张弛、节目主持人陈正飞,以及捷豹路虎经销商和媒体代表在内的爱心人士,成为捷豹路虎中国首批“筑梦大使”。刘朝晖

起亚世界杯猜球手机APP上线

随着四年一次的世界杯正在疯狂倒计时,一款进口起亚专为世界杯球迷爱好者量身定制的手机竞猜APP“投你所好”于6月3日正式上线。只要手指一动,便可在APP STORE以及安卓市场免费下载安装,随时ENJOY世界杯桑巴狂潮。

与2012年起亚欧洲杯有奖竞猜一样,2014世界杯手机APP互动游戏软件“投你所好”再度邀请大牌预言帝章鱼兄出场。球迷们不仅可参与世界杯游戏预测,更能通过四种激情竞猜模式、八种终极捞金秘笈,轻松赚取K-point积分,赢取世界杯冠军国旅游、20140元起亚旅游基金、乐视TV超级电视等缤纷豪礼。此外,起亚品牌还特意制作了“麦起亚 Show-巴西世界杯特别节目”系列传播视频,分别为章鱼预言帝比赛预测、网络剧播放和消费者互动。

世界杯期间,进口起亚的国内70多家门店除了统一设立店内展示区外,更是将本次世界杯官方指定车型第三代佳乐用世界杯元素装饰一新进行车贴巡游、路演等一系列推广展示活动。除此之外,各地经销商还将组织酒吧球迷集体观赛等激情四射的团体活动。朝晖

“锐志星空派对”闪耀上海

一汽丰田“REIZ锐志星空派对”大型品牌活动5月24日在上海开启,时尚新颖的活动吸引了周边地区的媒体、消费者以及锐志车迷近2000人。现场著名歌手黄龄的精彩演绎,加之震撼心魄的DJ音乐车舞秀、未来感十足的舞台影像、生动的商品讲解等,强化了锐志“高性能越级座驾”的定位,全面而立地地展现了锐志高档、时尚、个性的品牌形象。

在DJ将全场的气氛调动起来后,车舞秀炫动上演,急速驶来的5台锐志,凭借自身的高性能运动基因,面对高难度的“车舞”动作亦能挥洒自如,丝毫不显拖沓。作为一款注重操控性能的高性能越级座驾,中级车20万元价格区间内独一无二的“FR+V6”、堪比豪华车的前双叉臂+后多连杆式独立悬挂等核心优势,是其俘获42万余车主的主要原因。

当天的重头戏,当属著名歌手黄龄乘坐锐志出场,她不仅倾情献唱了《high歌》《魔鬼身材》等代表作品,更与主办方一同挑选出了多名现场幸运儿,送出了一汽丰田精心准备的多份大礼。阿晖

东风柳汽秀国四精品卡车

为普及国四卡车基本常识,让用户更好地识别真假国四车,5月29日,东风柳汽联合康明斯发动机厂家共同举办了“国四精品,节油先锋”大型体验会,吸引了沪上运输企业代表及个人用户积极参加。不少客户签订购车意向书,并当场成交近20台乘龙载货车。

活动现场,主办方上海海堰汽贸为到场嘉宾精心准备了包括“我向雾霾宣战”签名征集、后处理现场诊断维修展示、车价揭牌仪式等多个精彩环节,用户不仅对柳汽产品品质、完善的服务保障及配件供应能力有了全面了解,更对如何判别真假国四、了解国四车性能及其对环境保护的重要意义等都有了深刻认识。姚琼

昂克赛拉“伙伴之旅”第二站活动日前在上海光启城时尚购物中心和凌睿试驾体验中心倾城出演。“伙伴之旅”集鉴赏、试乘试驾、伙伴征集互动和品牌体验于一体,吸引了大量昂克赛拉粉丝和爱车一族前来参观体验,掀起了一股由昂克赛拉带来的“智美伙伴旋风”。

活动期间,位于徐家汇商圈光启时尚购物中心不仅有昂克赛拉的实车展示,还有特别合作伙伴——2014年度最受关注网游巨作《激战2》中性感热辣的魔幻美女秀和COSPLAY表演,以及游戏互动区和3D墙供市民游戏互动。在试乘试驾活动中,不仅有常规的“行、转、停”对比试驾,还精心准备了“海螺弯”、“8字巷”趣味赛道,设有全油门加速起步、各种弯道快速通过、模拟紧急避险情境急转急停等激情试驾环节,让参与者直接感受车辆优异的动力和操控性能。阿晖

新奥迪A7/S7 Sportback发布

近日,奥迪在德国发布了新奥迪A7 Sportback和新奥迪S7 Sportback。通过一系列的升级,这款融合了双门轿跑车的优雅、四门轿车的舒适以及旅行车的实用性的五门高档轿跑车,变得更具魅力,同时动力更为强劲。

新奥迪A7/S7 Sportback的LED前灯和尾灯采用更为时尚的“折线型”设计,前灯还可选装矩阵式LED大灯;新一体式进气格栅、保险杠和排气管采用了更加年轻化的造型。内饰采用了新的高档材料。

新奥迪A7 Sportback的动力提供两台汽油发动机和三台柴油发动机,最大输出功率从160千瓦到245千瓦,均满足欧6排放标准。新奥迪S7 Sportback搭载4.0升TFSI涡轮增压燃油直喷发动机,最大功率高达331千瓦,并配备汽缸按需运行(COD)技术。

目前,除搭载235千瓦的3.0 TDI双涡轮增压清洁柴油发动机的车型外,新奥迪A7/S7 Sportback其他车型均配备经过优化的7速S tronic双离合变速器,同时新车还提供带运动差速器的quattro全时四轮驱动系统。江美

