

高端住宅再迎热销

绿城玉兰公馆开盘去化 8 成

□地产评论员 蔡琦雯



5月最后一天,绿城·玉兰公馆首批70套房源开盘,当天整体去化率逾8成。在热销佳绩背后,是绿城品牌的积淀以及玉兰公馆无可比拟的产品力。作为上海为数不多的拥有大片待建土地的上东国滨区,其拥有绝佳的区位条件和发展潜

力。从产业分布来看,其西邻张江高科技园区、北靠银行卡产业园、东延金桥出口加工区(南区海关封关区),南望在建迪士尼乐园。从一开始就融入了“产城融合”的发展理念,中高端人群的快速导入,有望将该板块打造成高起点开发的国际住区。

板块内河道密集,营造出纯粹的居住氛围。在商业配套方面,绿城·玉兰公馆除坐享唐镇板块43万平方米城市商业集群外,还比邻体育公园、福山唐城外国语小学等高端宜居城市配套。

然而,该区域内符合高端人群置业需求的产品却并不多。绿城·玉兰公馆以1.2容积率营造的墅质精装产品,正切合了区域内高端买家的需求。

本次玉兰公馆推出三大产品,包括叠院、上叠以及平墅,其中叠院产品拥有3.5米的首层层高,7.3米面宽,附赠5.4米双层地下空间,开盘当日便受到热捧;平墅产品拥有宽阔主人套房,步入式衣帽间以及南北双房;而上叠产品更是附赠全套房式阁楼。高附加值的产品也成了项目热销的“杀手锏”。

BHC 中环中心双子地标未推先热



5月22日,BHC中环中心媒体见面会启幕。主办方通过多种手法以及互动形式,让嘉宾提前领略了BHC中环中心所带来的

商务价值。

BHC中环中心位居上海自贸区、迪士尼、前滩三区辐射核心,是区域内唯一可售的甲级办公楼。项目距离市中心各大地标皆在30分钟左右车程;配套方面,项目所在的御桥商贸中心,汇聚了众多顶级商业配套,紧倚七大高端产业园区。此外,项目引入国际五大行金牌管家,不仅满足客户种种需求,更以顶级物业服务的软实力为楼盘带来更大的增值空间。据了解,BHC中环中心主力面积在85-120平方米,目前售楼处已经开放。(郑鸿铨)

英迪格酒店即将入驻龙湖虹桥天街

5月26日,龙湖地产与洲际酒店集团在上海举行了虹桥英迪格酒店项目的签约仪式。继2010年亚太区首家英迪格酒店在上海外滩成功开业后,上海第二家英迪格酒店将入驻龙湖虹桥天街。

作为全国地产品牌10强的企业之一,龙湖地产于2007年首次进入上海。龙湖虹桥天街项目是集团在上海建设的第一个

商业地产项目。项目位于虹桥商务区核心区一期,属于高品质的商办综合体项目,涵盖5A甲级写字楼、商业街、购物中心和精品酒店四大业态。该项目位于全球最大的交通枢纽——上海虹桥交通枢纽以及全球最大的会展中心——国家会展中心的中轴线上,具有明显的交通、生态等区位优势。(蔡琦雯)

嘉年华乐居置业展开启房展新时代

6月3日,“城市生活嘉年华乐居置业展”启动发布会在易居中国总部召开。太立德仁公关广告传播集团携手乐居控股有限公司,首次跨界合作共同主办“城市生活嘉年华乐居置业展”。展会将于9月12日至14日在上海世贸展览中心首秀。试水跨界联合、全新的O2O组展模式,将成为此次展会的亮点,引爆房展领域新一轮的产业革命。

乐居作为中国最具实力和最具创新力的房地产O2O整合服务平台,一直引领着房地产互联网营销的创新和变革,逐步开创了中国房地产行业全新的市场局面。此次嘉年华房展引入电商乐居,实质就是运用其房产电商拥有的全方位线上技术,赋予展会更为全面的展示及交易的功能。(陈骏)

房企线上招聘会营销岗位受热捧

由地产人网主办,住建部人力资源开发中心、中国房地产研究会、中国房地产业协会特别支持的房企线上招聘会第二季之营销专场正火热进行中。万科、碧桂园、招商、绿地等100多家房企,通过本次在线招聘会发布了近500份营销人才方面的岗位。

地产人网通过对求职者的

简历数进行了统计,发现房企发布的职位中营销岗位最受热捧,该岗位的简历投递平均数超过了每家房企20份。万科、金地、绿城等知名房企纷纷表现出了“求贤若渴”的姿态,岗位招聘情况既有营销管理中心片区负责人、项目策划总监等营销岗位,也有项目总经理、项目工程副经理等。(陈骏)

上海首席一站式儿童世界登陆南翔

6月1日,位于嘉定南翔的新明儿童世界售楼处开放,引起了业内广泛关注。据了解,新明儿童世界是由新明地产打造的大型一站式购物休闲中心,项目创新地将儿童主题引入大型城市综合体,汇集儿童购物、休闲、寓教于乐多方面为一体。

项目紧邻地铁11号线,同

时,地铁20号线将无缝衔接商场负一层,项目紧邻沪嘉高速和外环上下口,每天数以万计的人流量为该项目的财富运营提供了更多保障。

新明儿童世界这种以儿童消费为引导,带动全家庭消费的全新运营理念或将掀起一场“抢铺”的热潮。(蔡琦雯)

尚汇豪庭打造徐家汇稀缺住区



作为沪上传统高端住宅板块,徐家汇以得天独厚的区位优势,使得“稀缺”成为板块内项目的关键词。位于板块核心位置的

尚汇豪庭即将于近期入市,区域常年供需失衡的现状有望借此发生扭转,为顶级客群提供需求释放的出口。

尚汇豪庭地处徐家汇商圈旁,享受中心商业配套,轨道交通、内环高架等立体交通网络,上海交大、徐汇中学等百年名校环绕,还有上海图书馆、徐光启纪念馆等人文气息浓郁的公共配套,更有万体馆、宜家及第六人民医院营造出的便利生活氛围。项目将欧洲古典浪漫与现代海派精致完美融合,将推出100-180平方米的高端精装住宅。

另悉,项目已于5月28日起,在南徐家汇国际商务核心中心星城举行大型品质巡展。(蔡琦雯)

万达城首期旺铺引爆无锡



5月24日,无锡万达城首期临街旺铺在万众期待中开启内部认购,来自上海、苏州等地的

购房者蜂拥而至,1小时热销逾百套。

万达商铺的稀缺及升值保障,

因无锡万达城400亿元的投资和文旅产业的发展趋势让购房者们信心满满。

正如万达集团董事长王健林所言:“无锡万达城的内容将更丰富,预计一年的游客量可达2000万人次,万达有信心在开业后无论是收入额度还是旅游人次都实现‘新高’。”也正因如此,无锡万达城的临街商铺成为了业主眼中的投资珍品。另外,无锡万达城首席湿地景观住宅也于当日进行了认筹。(蔡琦雯)

鑫苑世家二期样板间开放



5月31日,一场名为“特别的鑫苑给特别的你”的鑫苑世家二期样板间开放暨业主答谢会活动开启,歌手伍思凯空降花

桥,为活动“站脚助威”。众多意向购房者参加了活动。

当天,鑫苑世家二期105平方米2+1房、140平方米3+1房样板间亮相,学区旁、低密度、纯水岸等多重优势使其成为刚需及改善型购房者的关注焦点。

鑫苑世家位于花桥居住区中心,是集环岛别墅、多层电梯洋房、景观小高层和高层多重物业形态为一体的高品质复合社

区,容积率低至1.95。

除此之外,鑫苑世家与15年制的国际名校——康桥国际学校仅一路之隔。此外,嘉亭荟、易买得、花桥老镇、12万平方米邻里中心等4大商业配套触手可及。上海轨交11号线的开通,更使花桥与上海实现“无缝连接”。

据了解,除公寓之外,鑫苑世家另有130-150平方米联排别墅在售。项目二期70、90平方米房源将于6月7日开启认筹。(冯燕)