



前有呜呜祖拉 今见卡西罗拉 球迷助威神器“升级换代”

还记得4年前南非世界杯上一款名为“呜呜祖拉”的观赛神器吗?在巴西世界杯上,一款名为“卡西罗拉”的官方助威神器神奇亮相。虽然中国队“照例”无缘世界杯,但毫无意外,“卡西罗拉”的产地正是中国。

热卖

因为噪声太大,曾经在南非世界杯上火遍全球的看台助威喇叭“呜呜祖拉”在本届世界杯前被国际足联禁止入球场了,“卡西罗拉”取而代之,走红各大球场。

“卡西罗拉”是巴西音乐人卡里尼奥斯·布朗特意为本届世界杯设计的助威神器,外形很像中国的古代乐器“埙”,顶部还有一个圆形的手柄。不同于以前的各种喇叭,其中最大的不同是不再用嘴吹,而是像打气筒一样通过末端的手柄抽压发声。这种方式发出来的声音,类似于汽车喇叭,但是显然更响亮,比“呜呜祖拉”也更悠长更刺耳。

此前在巴西举行的一系列比赛中,“卡西罗拉”已经亮相,随着世界杯的临近,中国球迷的购买力



■ 巴西女总统罗塞夫力推“卡西罗拉”

图 IC

开始发力。记者在淘宝上搜索“卡西罗拉”发现,销售这款助威神器的店铺有100多家。各家店铺的售价从1.9元至10元不等。

由于价格亲民,“卡西罗拉”赢得了大量球迷的青睐。记者在销量榜上看到,卖得最火的一家淘宝店铺累计销售一万多个,本月销售量

也超过了300个。该店的客服人员说,“主要是从端午节前后开始大卖的,现在销售量还在持续增长。”

商机

对于中国制造企业而言,四年一度的世界杯无疑是巨大商机。义乌维坤贸易是“卡西罗拉”的生产

厂家之一,不仅自己通过网络销售,还供应给全球不少销售商。在义乌有十多家企业生产,据介绍,这些企业去年就开始接到国外的订单,业内人士透露,有义乌企业生产的“卡西罗拉”出口量已经达到200万单。

据了解,该产品的批发价约在2元/个左右,按此价格计算,生产商每个大概赚0.2元至0.3元,“这个产品主要原料是塑料,本身不怎么赚钱,我们主要是跑量。”

据悉,该产品主要由浙江金华、义乌等地玩具企业生产制造,上述人士分析,伴随着世界杯开幕,这款助威神器掀起了一个销售高峰。

世界杯开赛后,各家网上商城无一例外都推出了世界杯促销活动。美食、啤酒、点心等消费品打着世界杯的名义销售火爆,而各国国旗等球迷纪念品更是热销。目前尺寸1.5米的巴西国旗在海外最受欢迎,成本价大概4元左右,卖给批发商为4.58元左右,有企业透露,光生产巴西国旗就给工厂带来了60万美元的销售收入。

本报记者 厉苒苒

恭喜意大利 激励英格兰

心心>>>

世界排名第八?开场不到五分钟就进球?哥伦比亚神马时候这么厉害了。我的记忆还停留在当年一名球员被枪杀的新闻。好吧,作为一名伪球迷我很羞愧!

韩一>>>

意料之中的结果,意大利和英格兰为球迷上演了一场久违的攻防战,恭喜意大利获胜,英格兰,再接再厉!

(以上评论来自“新民体育”微信回复)

玫瑰芳香花奔红>>>

哥伦比亚对希腊,一杯白开水;乌拉圭对哥斯达黎加,一瓶可口可乐;意大利对英格兰,一箱白兰地加威士忌。

张培萌(中国百米飞人)>>>

斯图里奇跑起来简直就是个短跑运动员!太快了!

(以上评论来自新浪微博) 苒苒 整理



扫一扫
添加新民体育
微信公众号
账号

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国梦 吉祥梦

百花妆舞台,
晨光溢华彩。
金鸡高唱吉祥歌,
中国梦里春如海。

晓玲

