

中国名酒公关启示录(1)

陆仲阳

上海公关专家陆仲阳最新力作《倾斜的声誉——中国名酒公关启示录》从公共关系角度,大胆揭开酿酒行业内幕,对近年一系列名酒热点事件、酒类“公关滑铁卢”进行集中梳理与剖析,就企业声誉维护提出不少专业意见。这不但对酒类,对其他领域的公共关系也有借鉴作用。本版内容选自该书部分章节。



“国酒”乱象之思

“国酒”最基本的含义,无非就是“国产的酒”、“中国酒”,是与“洋酒”相对的。正如“中山装”可以叫做“国装”,与“西装”对应一样。这与我目前在仍然清楚记得的、上高一时班级里第一个穿起西装,反被同学取笑说成“东装”,是两回事。

“国酒”的第二层意思是,代表“一个国家最好的酒”,是“国家级的酒”。这是一种带有价值判断在里面的表扬、抬举、定位,但是这不确切、不普遍、不公认……

这样的称号即便流传起来,也是带着一点大众爱戴、荣誉称号性质的,不可较真。一较真,上帝就发嘘。因为“国酒”毕竟没有任何法律依据,它还没有成功注册、备案。

按第一种解释,所有在中国生产的酒都可以叫“国酒”,是对整个本土酒类制造群体的称呼,它的概念范围很宽泛,相信这平淡无奇的理解,并非茅台之初衷和所欲,因为带来任何的价值拔高和超人一等。这样,其他酒企也大可不必不释怀。

但是,那些老一辈领导人开玩笑似地叫起来的“国酒”,肯定是第二个意思,而茅台需要的,其他酒企最担心的,正是这层意思。“国酒茅台”即“最好的茅台酒”,如果广告上直接这

样写出来,那是违反广告法的。青菜萝卜各有所爱,喝酒还有个风气、风俗、习惯的因素,硬说一种酒好,难以服众,也并不可信。即使在中国各地的酒中,单单中国白酒就有多种香型、几十种风格产品,真正是百花齐放。独尊一家,怎能以一概全?

要说“国家级的酒”,那解放后总共五届全国评酒会评选出来的累计30多个国家名酒,还有现在一年复一年申请出来的如许多的酒类中的中国名牌、中国驰名商标,均属于“国家级的酒”、中国有代表性的酒,均可称为“国酒”。

上过国歌就叫“国酒”,那份酒要说了——“汾酒是1949年第一次中国人民政治协商会议和开国第一宴所用白酒”。尽管有争议,但谁能说得清楚?张裕、长城要说了——张裕葡萄酒长城葡萄酒也多次作为国宴用酒,大家都可以叫“国酒”。而且,中粮酒业早已在长城葡萄酒的广告中打出“国酒长城”的口号来,茅台拿它毫无办法。这是最实际的对抗!你叫我也叫,凭什么光你能叫?

“国窖”商标在手的泸州老窖也在说,要论“国酒”,有400多年窖龄的窖池的泸州老窖,更有历史沉淀和申请的资本。

绍兴会稽山跳将出来,“要说真正的国酒,应该是黄酒。”黄酒之黄,不仅仅指炎黄子孙、黄土地、黄皮肤,还是黄河、黄裳元吉之黄。说得

多好哦!难怪同为绍兴酒的塔牌前几年就打出“塔牌国酒”的广告。

财经评论人叶檀表示,“国”字标签代表着行业地位及社会认可,能带来独特的竞争力。茅台获得“国酒”称号,从此万般皆下品,唯有茅台酒高,将大大提高企业的商誉,为企业带来超额利润。

“国酒”商标还未批下来,企业早早以“国”字号自我宣传,本来就有虚假夸大宣传之嫌。如果由政府授予茅台“国酒”称号来代表“中国最好的酒”,对其他的酒企显然并不公平。在他们看来,茅台此举充满贪婪与野心,是一场针对白酒市场的巧取豪夺,他们不会容忍。

假如“国酒茅台”申请成功后,有一天对这个级别称呼又不满意的话,是否可以再升级上去注册“世界茅台酒”,还不够的话索性搞搞大申请一个“宇宙茅台酒”呢?

法国轩尼诗于十八世纪曾供应皇室达26年之久。1815年法国皇帝还颁发手书,将其选为国会主要供应酒商。一百多年前轩尼诗就是名副其实的法国“国酒”了。到了今天,它更成为世界销量第一的干邑,称霸世界,“世界酒”名实归。可轩尼诗有没有申请这个商标?

世界上,先有了崇拜的需要,然后才有神。最亏的事莫过于,捧出了一个神反被神压死了。拜茅台者有二:一、茅台的拥趸、爱好者、善男信

女;二、中国酒业同行。茅台出类拔萃,俘获它的消费者,或可理解;其他酒企崇拜茅台,而且还是骨子里的崇拜,何讲?模仿是最好的赞美。茅台叫“国酒”,大家都像“跟屁虫”似的依样画葫芦叫起“国”字来。

最早的就的五粮液,1999年五粮液摆上了建国50周年的国庆宴席后,开始在媒体上打出“国酒五粮液”的宣传标题,2005年正式取得“国五液”商标。

于是,“国”字号一发而不可收拾。最出名的有泸州老窖的“国窖1573”,紧接着贵州董酒有“国密董酒”、江苏今世缘有“国缘”、山东扳倒井注册“国井”、山西汾酒推出“国藏汾酒”、2011年又申请“国汾”、陕西西凤推出“国典凤香”、水井坊申请“国水井”、“国水坊”、北京二锅头推出“国粹二锅头”、泸州国粹酒业拿到“国粹”商标……甚至同一个茅台镇还出了个“国台”,初看还以为“国台办”呢!

大家对“国”字号商标趋之若鹜,“国x”几乎泛滥成灾。茅台一看,大家都把“国酒”当回事了,都在申请“国”字号,而且商标到手。它这个“国”字号的始作俑者,岂甘落于人后?经过精心谋划,一步步正式开始索要“国酒”的名分了。

你尽可以说,茅台太把“国酒”当回事了,但是众酒企也太把它当回事了、甚至更当回事,而且还抢了

跑道、“国”字号注册领先一步,茅台哪咽得下这口气?

“国酒”是茅台炒起来的,也是大家众星拱月般的拱起来的。这个茅台的神座,也是大家供起来的。有烧香的就有受香的,有抬轿的就有坐轿的,有喽啰就有老大,有奴才就有暴君!仔细想想,大家都没有资格来骂茅台申请“国酒”商标吃独食。己所不欲,勿施于人;己所欲,岂能禁人?

“国酒”商标一旦开禁,那么国烟、国茶、国药、国车、国房、国饼、国鱼、国鞋、国衣……诸如此类“国”字号顶级商标,不就可以在五花八门的领域鱼贯而出吗?

虽然“国酒商标”尚未到手,但茅台在各类子公司名称、机构名称、产品包装、专卖店名称及广告宣传中,早已到处大量注册、登记、使用“国酒茅台”的字样,造成既成事实。凡出现茅台的地方,先把前缀“国酒”加上,好像一顶帽子,时时刻刻不离身。不过,你又不是秃子,何必非得戴上它?

国家电网公司简称“国网”、中国国际航空公司简称“国航”……这是一种约定俗成。如此说来,中国糖业酒业集团公司一般叫“中糖”、也可简称“国酒”。若公司名称里一定要叫“国酒”,也是它最合适,轮不到偏远地区的茅台啊。

还没有注册成功的“国酒”,不受法律保护,任何人都可以使用。

“国酒杏花村”、“国酒五粮液”、“国酒长城”、“国酒塔牌”……对抗“国酒茅台”的最好办法,或许就是每一个在乎、喜欢“国酒”二字的酒,都这样加上它。都是“国酒”,就不稀奇了,茅台自然知难而退。

说到底,“国”字号只是一虚名!

罗斯福和他的特使们

[美] 迈克尔·富利洛夫

7. 得心应手履行使命

1920年,还不到30岁的韦尔斯返回华盛顿,掌管国务院拉美司。国务院坐落在一幢庞大臃肿的花岗岩大楼里,与白宫比邻。它有法兰西第二共和国建筑风格,高大而突出的楔形屋顶,顶梁柱和有圆柱的门廊。两台古老的青铜大炮屹立在其宾夕法尼亚大道的入口两旁。走进大楼,地板是黑色石板 and 白色大理石拼出的方格图案,办公室高大宽敞。韦尔斯的工作让上司颇为满意,他也开始相信,华盛顿需要从其在拉美的霸权性干涉主义立场转向更鼓励该半球地区性平等的立场。但他于1925年按照加尔文·柯立芝总统吩咐从外交部辞职。这已不是韦尔斯第一次因其非正统的私人生活方式而阻碍了其职业生涯。

几年前,韦尔斯遇到了他生命中的最爱:马蒂尔德·汤森德·格里,这位著名的华盛顿美人。约翰·辛格·萨金特曾以马蒂尔德为题创作了大名鼎鼎的肖像画,画像的主人是初次参加社交活动的少女,但其椭圆型脸庞和一双垂睑大眼与马蒂尔德相差无几。她比韦尔斯大8岁,富裕的铁路行业家族唯一的孩子,也是有名的女骑手。她在马塞诸塞大道的住宅是法国文艺复兴风格的华贵庄园,完全按照凡尔赛花园的小特里阿农宫仿制的。被称为“有一百个房间的房子”,这套房子后来被用作了宇宙俱乐部会所。在所有这些方面,马蒂尔德与韦尔斯可谓门当户对。但问题是她已经嫁给了来自罗德岛州的参议员彼得·戈莱特·格里。在漫长的地下偷情后,萨姆纳和马蒂尔德分别与配偶离婚,并在1925年6月举行了婚礼。新闻报道刊载了新婚夫妇的采访,严厉而古板的加尔文·柯立芝总统肯定读到这则消息。他将离婚看做是大逆不道,加上被韦尔斯的工作报告所触及的人的敌意,这就足以让韦尔斯的从政仕途就此中断。

随后几年,韦尔斯四处漂流,但那也是富足的漂流。韦尔斯一家在马里兰州的奥克森山修建了俯瞰波托马克河的华贵庄园。访客



会对庄园赞不绝口:路易斯15世风格的枝形吊灯,花园和温室盛开的鲜花,客厅大理石壁炉上高挂的真人大小的韦尔斯画像。清晨,庄园主人起床后,在庄园骑马专用道上骑行受过严格训练的纯种良马,晚上,他回到堆满书籍的书房,阅读或双目紧闭欣赏古典音乐。

在这期间,韦尔斯和他的良师益友富兰克林·罗斯福走得越来越近,罗斯福时任纽约州长,并极有可能成为民主党全国领袖。当罗斯福获得民主党总统候选人提名后,韦尔斯帮助其起草了民主党政刚的外交政策部分文稿,并身穿衬衫高举富兰克林·罗斯福标语牌,与出席1932年喧闹的芝加哥民主党全国大会的马里兰州代表团一道参加了游行。对严厉的婆罗门教的人来说,这是从古老的共和党家庭的巨大转向。

1933年4月,罗斯福任命40岁的韦尔斯为负责拉美事务的助理国务卿。韦尔斯得心应手地履行了使命,对富兰克林·罗斯福形成“睦邻友好政策”作出了贡献,根据该政策,华盛顿放弃对西半球邻国事务的干涉权,在该地区发挥更尊重对方的作用。1936年,他在令人厌恶的官场争夺副国务卿职务的竞争中胜出,获得国务院排名第二的职务。这一晋升将使韦尔斯直接面对其头顶上司科德尔·赫尔国务卿。赫尔的外表与美国的最高外交官位置相配:身高6英尺(约2米),温文尔雅的南方风格,满头银发,及阳刚之气の下颚。赫尔是来自田纳西州的前民主党参议员,因其公共服务和操行的良好口碑在国会和整个国家颇有威望。

但赫尔的弱点也很明显,尽管公众对此一无所知。他易动怒,对被怠慢很敏感,被激怒时会口出秽言。作为管理者,他小心翼翼地缺乏想象力。另外,他的国际视野狭小,主要关注贸易协议(富兰克林·罗斯福曾背着讥讽他,说赫尔口齿不清,总是把贸易协议读错)。多年后,韦尔斯写道,赫尔与外国外交官的谈话是“拖了20节车厢的火车,可出现的只有一个乘客”,而且总是同一个乘客,即双边贸易协议。在这个复杂危险的世界中,这显然是不够的。

8. 一定还有其他事情

“阿哥,刚才阿祥哥来过,他请晚晚上到德兴馆吃饭。”承忠说。“阿祥请吃晚饭?他有没有说啥事体?”阿祥大叫梁忠祥,是那年和承德一起出来的好兄弟。他到上海以后,一直跟着他阿叔在沙船上做事。承德听说阿祥干得不错,十几年下来,据说在上海已经置下房产,在沙船号里也有些股份了。

算起来,承德与阿祥已经半年多没有见面了。那年他从师傅店里出来,一时找不到地方住,是阿祥把他请到家里,与他同睡一张床。阿祥还为承德向老板求情,希望让承德在沙船上谋个事做。这件事情最后虽然没有办成,但是对这位同乡兄弟的热心,承德还是很感激的。阿祥还是给承德帮了大忙,要不是阿祥作保,他章承德就不可能做甲板夫,没有甲板夫,他又咋能邂逅彼得罗先生,也就没了今天的发达。承德决定晚上去德兴馆一聚。德兴馆在南市小东门外,这是一家有些档次的老饭馆。这家饭馆以上海本帮菜为主,里面的清炒虾仁 and 青鱼划水味道不错。

掌灯时候,承德坐着马车来到南市德兴馆。傍晚时刻的小东门热闹异常。那些卖臭豆腐的,卖桂花赤豆糖粥的,卖葱油饼的,卖茶叶蛋卤味的小贩们叫喊声高过一声,形成了杂乱无章的喧闹。而此时,德兴馆外不远处的咸瓜街更是人流熙熙攘攘,那些做水产生意的行贩们高声吆喝着:“哎——,咸瓜15件,张老板点好啦!”在一声声吆喝中,苦力们把刚从船上运来的鱼货堆放进货栈,空气中充满咸腥味儿。行贩们说的咸瓜并不是咸酱瓜,而是专指咸鱼,而咸瓜街的名称也因此而来。

承德刚走进德兴馆,阿祥已经迎了上来:“哎呀,阿德哥,你终于来了,大家都在上面等依呢!”阿祥热情地拉着承德的双手,拉着他就往楼上请。承德刚想问话,阿祥已经挑开一个包间的门帘,有些夸张地高声喊道:“诸位,阿德哥到——”“章老板,久仰久仰!”“哎,章先生,久仰久仰!”承德来不及反应,包间里传出一声声招呼。承德急忙抱拳作揖,这时他发现,满桌的人除了阿祥的大哥梁忠惠,其余都是陌生面孔。

大家把承德往主宾位置上让。承德急忙推辞,但是大伙儿哪里允许他推辞,硬是把他摁在主宾位置上。坐在主人位置上是阿祥的大哥忠惠,阿祥坐在承德另一侧。

甫坐定,忠惠介绍在座诸位。承德一听,都是在沙船上做事的宁波老乡。终究都是故乡人,几杯酒下来,大家立刻热络起来,全没了初次见面的陌生。喝老酒的时候,大家虽然

都是说些无关紧要的酒话,但是承德清楚,今天的酒席,他们肯定不会光是相聚,一定还有其他事体。果然,两圈酒敬下来,大家都把眼睛看向阿祥。因为老酒的关系,阿祥此时的脸有些红。他斟上满满一酒盏老酒,站起来恭恭敬敬举到承德面前,说:“阿德哥,小弟要好好敬依大哥一杯老酒,我全喝下,依随意。”说着,他把酒盏轻轻地与承德的酒盏一碰,仰起头就把酒盏中酒喝下了。

承德赶紧也站起来,说了一句“谢谢,我也全喝了”,仰头把酒盏中酒喝干了。“好!爽气!章老板海量!”其他人看到承德喝干了酒,一起喝彩道。“阿德哥,是这样的,今天阿拉这些人请依喝老酒,真的有事体要麻烦依,希望依老阿哥能帮忙。”阿祥终于开腔了。“别客气,说吧,只要兄弟我可以办到的,依只管开口。”承德因为有心理准备,马上接口道。

见承德十分爽气,阿祥就把事情说开了。原来,他们这些人最近集资买了一艘旧的轮船,成立一家合股轮船公司。

“开轮船公司,好啊!”听到阿祥他们买了一艘轮船,承德吃了一惊:看来这些人实力不凡,居然买下了轮船,有魄力!“现在,轮船已经到了,但是缺少燃煤,你们英华洋行是不是可以卖些煤给阿拉?”阿祥吞吞吐吐说。“买煤,好啊,你们要多少?”承德一听他们要买煤,真是太好了,他的煤正想出手哩。“只是……只是……”阿祥涨红了脸,欲言又止。“说吧,有啥难处,阿拉自家兄弟好商量。”承德估计是价格上的问题,他已经想好了,就是便宜一些,这个忙他帮。“既然阿德哥这么爽气肯帮忙,我就实话实说了。”见阿德哥爽气表态,阿祥心里踏实了,于是就把他们的要求说了出来。

宁波商人

徐志明

