

本
期
导
读

A15
徽派建筑
遍地开花该降温

长三角

A15
杭州星级酒店
卖粽子茶叶蛋

本报长三角新闻中心主编 | 第 418 期 | 2014 年 6 月 23 日 星期一 责编:张智颖 视觉:戴佳嘉 编辑邮箱: xmcsj@xmwb.com.cn

市民参与城市规划决策

南京城乡规划委向社会选聘 20 名公众委员

本报讯(记者 梅樱迪)城市规划怎么做,能不能通得过,今后不仅是政府、专家两方商讨,还要听听老百姓的声音。近日,南京市城乡规划委员会就面向社会公开征集 20 名公众代表委员,和政府、专家一起面对面,共同参与到城市规划的决策中。

据介绍,今年南京市开展城

市规划体制改革,设立南京市城乡规划委员会作为议事机构,负责对南京市范围内的城乡规划重大问题

进行审议、审查、咨询,下设技术审查委员会、专家咨询委员会。凡是上报市政府批准的城市规划,必须先由技术审查委员会进行先行审查,这个委员会就是由政府委员、专家委员和公众代表委员三部分

组成。此次南京市城乡规划委员会向社会公开征集 20 名公众代表委员,只要是南京户籍或在南京居住 5 年以上的非政府公务人员,具备一定的城乡规划知识,熟悉南京城市情况,城乡规划委员会办公室将按照自愿、公开、公平、择优的原则进行公开选聘。

公众代表委员诞生后将和政府委员、专家委员一起参与到规划决策会议中,对需审议的议题进行技术审查,为规划委员会审议决策提供技术支撑。南京市规划局局长叶斌表示,城市规划作为公共政策,离不开政府、专家、公众三方的共同参与,将公众席位纳入城市规划决策过程中将能听取到更多社会各界对城市规划的声音。

3000 多元开回家一年 杭州人可“团租” 新能源汽车

本报讯(记者 梅樱迪)前几天,家住杭州象山社区的葛国庆高兴地拿到了长相酷似 SMART 的纯电动汽车钥匙。试驾了一圈后,噪音小、速度稳的“小电跑”让老葛很满意。不过更令他高兴的是,这辆车只需要支付 3675 元就能开上一年。

老葛是杭州纯电动汽车社区示范项目的受益者之一,通过“团租”的方式,居民们就能以优惠的价格享有电动汽车的使用权。这也是杭州继推出“分时租赁”后,在纯电动汽车推广模式上的又一次尝试。

据杭州象山社区负责人介绍,象山社区地处城市近郊,通达的交通线路并不多,再加上近期杭州限牌限行,向社区居民以“团租”方式提供电动汽车,无疑为他们提供了一个便捷环保的出行方式。居民们只需支付每年 3675 元的租金和 1000 元押金,就能拿到一辆已经上牌的纯电动汽车,目前社区里已经有 700 多人报名团租。

据了解,杭州 2009 年成为全国首批 25 个节能与新能源汽车示范推广试点城市之一。此次以团租形式创建国内首个纯电动汽车社区示范项目,意在激活杭州新能源汽车市场,为杭州推广新能源汽车开辟全新模式,预计年底杭州将建立起 10 个纯电动汽车示范社区,2.5 万辆纯电动汽车走入社区居民家。

高层次人才 遂昌疗休养有优惠

本报讯(特约记者 孙庆荣)丽水(上海)生态旅游推介会今日在海仑宾馆海华厅举行。推介会上,浙江遂昌县发布了《高层次人才遂昌疗休养优惠政策》,向上海市民推介“五行遂昌”旅游产品。

遂昌县县长何卫宁代表遂昌发布了《高层次人才遂昌疗休养优惠政策》。遂昌县委人才办、县旅委和各大景区共建“高层次人才遂昌疗休养基地”,推行“疗休养团”和“一卡通”制度,为高层次人才提供“免门票、免住宿及打折特惠”等各种类别的个性化旅游服务。

近年来,遂昌县以其独特的“五行”旅游产品和优越的生态环境,先后荣获“浙江十大健康快乐城市”、“中国最佳休闲小城”、“中国最佳生态旅游县”等称号,2012 年还成为“浙江省首个劳模疗休养基地”。此次《高层次人才疗休养优惠政策》发布后,中国科学院院士、中国工程院院士、省级特级专家等高层次人才到遂昌旅游,不仅本人可以享受免费门票、住宿等,随行人员的景区门票、客房均可享受很优惠的折扣。

据悉,“丽水(上海)生态旅游周”活动期间,遂昌县旅委将在本市世纪广场、东方信息苑 25 个社区点开展一系列的宣传推介活动。

浙江“鸟巢” 初展雄姿

被誉为浙江“鸟巢”的杭州奥体博览中心主体育场工程主体框架近日已完成,并进入到玻璃幕墙、透光板等安装阶段。位于钱塘江南岸的杭州奥体中心,规划面积近 6 平方公里,总投资 100 多亿元。

图为工人们正在杭州奥体博览中心主体育场工地紧张施工
邵全海 摄影报道



从贴牌、代加工到创立品牌

世界杯:浙江制造在另一个赛场崛起

刚开始的巴西世界杯上,浙江制造来了个华丽的亮相。有媒体这样描述:从里约热内卢的机场出来,可以看见一只巨大的巴西世界杯吉祥物,它的官方名字叫“Fuleco(福来哥)”,产自中国杭州。

场馆内,显示球星们矫健身姿的 LED 显示屏由中国奥拓电子生产。而场馆外,小贩们兜售的世界杯小饰品大多来自中国义乌的小工厂。这中间透露的变化非常显著:吉祥物“福来哥”不仅杭州制造,还是杭州设计。

以往鲜有自己品牌

早在 12 年前的德国世界杯上,就已经到处充斥着中国制造的身影。但是,从足球、旗帜到日用品等,出现在世界杯上的这些中国元素,不是“贴牌”就是“代加工”,几乎鲜有自己的品牌。

像耐克、韩国现代、阿迪达斯、日本富士等赞助世界杯的企业,其产品多数系中国制造,其中不少浙江制造。如浙江宁波狮丹努集团就为阿迪达斯“贴牌”生产了 85 万件

阿迪达斯德国球迷服。因为身处价值链的最底层,从大洋彼岸买下这些商品的消费者未必知道它们来自中国,甚至连这些商品的制造者们也未必知道它们将“光荣”征战世界杯。

2010 年,我国外贸出口再次创下历史新高。但中国制造也迎来路易斯拐点,低成本劳动力难以为继。南非世界杯见证了这种转型。

南非世界杯上义乌制造的“呜呜祖拉”意外走红。由此,它背后的经济故事也开始广为流传:出厂价仅仅 3 元左右一支,在南非却可以卖到 100 多元,一支毛利 0.2 元。中国劳动,除了赚了点眼球和热闹之外,几乎没有留下什么。

走出“贴牌”模式

2010 年,国际经济错综复杂。美国好不容易在金融风暴冲击下站稳步伐,欧债危机的阴影却开始笼罩着整个欧洲。我国出口欧洲市场严重受挫。这样的内忧外患下,“呜呜祖拉”再次折射出浙江制造的尴尬,也敲响了转型的警钟。也

是在这一年,中国企业英利集团迈出了第一步:赞助世界杯。这家拥有太阳能光伏全产业链的公司成为世界杯史上第一个来自中国的赞助商。

传统外贸贴牌加工之路,已经走到尽头。没有核心技术、没有创立品牌,浙江制造在世界舞台上扮演的角色,怕是只会越来越尴尬。接下来的四年,是浙江制造励志转型、又痛苦挣扎的四年。

去年 6 月份,凭借优秀的设计开发能力和做工,一家浙江公司与国际足联签订了巴西世界杯吉祥物的授权协议,标志着中国企业首次获得世界杯吉祥物官方授权。其造詣已经远远走出了“贴牌”模式,甚至除了巴西,这家公司还拿下了全球其他国家想在本国销售“福来哥”毛绒玩具的销售权。

小商品也与时俱进

这届世界杯仍然少不了义乌和小商品。但他们同样有了不小的成长。曾经廉价的“呜呜祖拉”们,今年也融入了设计和品牌,比起南

非世界杯时出厂价提升了 20% 左右。利润从原先的 5% 左右,提高到 10 至 15%。

在今年巴西世界杯期间,一只只造型独特、身姿健美的巴西三色猢猻毛绒玩具,作为吉祥物吸引众多目光。这种左手叉腰、右手托着足球神采飞扬的巴西三色猢猻名字叫做 Fuleco(中文音译“福来哥”),是一种极具巴西特色的动物。据承接该订单的义乌市超其特玩具工艺品有限公司负责人龚英红介绍,订单是分批次进行的,去年年底就已经销出去数十万只。

“这个订单是跟我们合作十几年的老顾客下的,2012 年初开始谈,产品质量要求很高。在我们生产期间,该产品在中国授权的生产厂家仅两家。”龚英红说。

据介绍,这个不到 40 厘米高的玩具,由 70 多个彩片组成,后面的背甲做成了足球形状。为了确保产品质量,无毒环保,超其特公司从前期面料采购到设计进行了严格把关。最终产品质量得到了巴西世界杯组委会的认可。夏芬娟 龚献明