

关注上置·绿洲雅宾利花园巅峰品质

# 绿洲雅宾利花园 时代精英居家首选

上海首家引入独立室内 pm2.5 空气净化新风系统, 与社区 4 万平方米中兴绿地内外呼应, “好空气好生活”就在雅宾利公馆

### 产品创新价值之一

## 好水、好空气、好生活, 就在雅宾利

- ★ **每户安装独立 PM2.5 过滤器**  
能够捕捉空气中 95% 的 0.5 微米以上微粒, 并捕杀 90% 真菌和病毒, PM2.5 以上的微粒去除率达 99%。降低由空气颗粒污染引起的相关疾病发病率, 提升生活健康品质。
- ★ **每户安装独立的全热交换装置**  
每小时引入 250 立方米的清新空气, 排除室内生活中产生的污浊空气, 让住宅也可以呼吸。不开窗户也可以在家安心享受 24 小时新鲜空气。
- ★ **全面降低能源损耗**  
能源循环利用, 空气循环自洁同步进行, 避免能源重复使用, 达到环保节能标准。
- ★ **前置净水装置——从入水水源开始过滤**  
采用 100μm 高精度食品级不锈钢滤网, 有效去除水中沉淀物对涉水设备和管件的危害。同时, 配置乐采系列中

- 央软水机, 采用由怡口定制生产的食品级配方树脂, 使水质更加安全方便。
- ★ **软水技术系统——全面提升家用净水品质**  
微电脑控制系统全程自控, 由定制生产的食品级配方树脂, 保证水质安全长效。采用更高效的分层树脂床技术, 去除水中形成水垢的钙、镁硬度离子, 达到洗浴舒适柔滑功效, 并使衣物洗涤实现柔顺免烫效果, 全面提供舒适生活用水。采用逆流再生技术, 降低使用成本。旁通阀及卡口式连接设计灵活独到, 易于安装。
- ★ **全屋净水系统——实现生活用水纯净化**  
纯物理方式过滤原理, 绝不添加任何化学物质。社区每户还将配置 820VC 安欣功能加强型直饮水机, 以 Metsorb 技术结合美国原装特制活性炭, 强效去除水中铅等重金属及 VOC(挥发性有机物), 同时, 配有自动反冲洗功能, 有效去除介质上有毒有害物质, 使全屋水质达到清洁、环保、安全的国际标准。

### 周边配套优势

- **核心商圈** 坐拥苏河湾商圈, 距离人民广场仅 2 公里, 另有淮海路、南京西路、静安寺、四川北路、大宁等多个上海核心商圈环抱。
- **学校资源** 市北高级中学、六十中学、青云中学、上外附属苏河湾实验学校、闸北第三中心小学、芷江西路幼儿园等名校。
- **优质医院** 上海市中医院、第十人民医院、第一人民医院、闸北区中心医院 长征医院、四一医院等多个大型优质医院环绕。
- **景观绿地** 除了项目本身配备的 4 万平方米中兴绿地外, 周围大宁绿地、浙北绿地、四川北路绿地、延中绿地、海伦公园等。
- **交通配套** 8 号线中兴路地铁站上盖, 1、3、4 号线近距相接, 同时内环高架、南北高架以及多达 36 路的公交线路。

**实体样板房华美公开**  
**109-305㎡两房至五房**  
**精装全配户型 恭迎品鉴**



### 也许地产已经告别“黄金年代”但我们执着开创“雅宾利时代”

过去十年, 房地产经历了前所未有的黄金时期, 也经历了起起伏伏的颠沛期, 行业告别了靠地吃饭、粗制滥造的时代, 迎来品质至上, 创新前行的新纪元。

新的时代, 消费者无疑是核心价值。尤其对于高品质住宅而言, 更是如此, 消费者花费巨资所想要的, 到底是“钢筋水泥”还是“品质生活”? 一些行业先行者开始感觉到这种变化, 比如雅宾利。在实践中, 雅宾利逐渐意识到消费者需要的是居住享受, 而不只是硬装标签; 需要的是社交生活和圈层认同, 而不只是一栋冰冷建筑。

它在摸索中前行, 在无数次的尝试和选择中一点点铸就起属于雅宾利的品质标签, 十年, 从拿地到一期、二期热销, 再到如今的三期待放, 我们可以清晰的看到上海地产雅宾利时代的烙印正越来越清晰。

### 房地产永远不缺“跟风者”雅宾利只做行业“变革者”

2006 年, “上置·绿洲雅宾利花园”的惊艳亮相曾引发了一场关于高品质住宅变革的热议, 从大堂到电梯厅, 再到房间内全功能精装高品质住宅理念被首次引入上海市中心, 其装修品牌、风格及厨卫用品配置理念对当时的高品质住宅而言, 堪称“颠覆性变革”。公开资料显示, 雅宾利项目早在当年开盘后十个月, 一期产品便悉数售罄, 创下当年市中心高品质住宅销售奇迹。

此后, 2009 年的上海高品质住宅市场, 迎来又一个变革期, 雅宾利二期继续锐意进取, 华丽现身, 又率先引入双大堂概念, 并将精装全配标准全面升级, 全屋地暖、可视门禁等系统再次刷新沪上精装高品质住宅标准, 火爆业绩又成为当年十大明星楼盘之一。

如今, 雅宾利三期雅宾利公馆横空出世, 高科技精装全配概念成功脱离了传统的



十年前的“高品质住宅”, 是否能在今天依然焕发繁荣生机; 同样, 今天的“高品质住宅”, 十年之后, 是否依然可以跟得上人居浪潮前进的脚步?

如果你来过这里, 来过上置·绿洲雅宾利花园, 就会发现, 一个团队, 用十年, 去执着坚守一个项目的品质和创新, 是多么难能可贵。

这, 就是我们关注“上置·绿洲雅宾利花园”的本意。

我们关注上置·绿洲雅宾利花园建筑背后的创新、执着、付出、心声, 我们尽可能地摒弃华丽的词藻, 从而把更多的笔墨、文字、版面留给上置·绿洲雅宾利花园对于居住的追求, 以及建筑创新带给人类更舒适的生活享受。

上置·绿洲雅宾利花园对于居住的追求, 这十年来从未止步, 并永无止境。于是这十年, 上海地产因为有了你多了更多的担当。而我们要对你说: 这十年, 你对品质的坚守是对的!

高端地产价值体系, 蜕变为高品质住宅和科技时代潮流人居产品形态。目前, 雅宾利公馆即将推出 109-305㎡二房到五房, 以无限的想象力向我们描绘出一幅关于终极居住的蓝图。

5 年蓄势, “HOPSCA 国际综合体”的江湖地位日益巩固——以一个项目改变一个板块的价值取向, 以高品质创新精装全配产品, 从而掌握定价权; 可以预见, 其定价体系, 甚至可能决定 2014 年下半年高端市场的价格走向。

### 站在众多巨人的肩膀上 谱写雅宾利新路径样本

从“HOPSCA 综合体”理念的提出, 到精装全配, 再到“好水、好空气、好生活”、高科技理念等产品价值点的落地, 以及近年来风生水起的“苏河湾板块”, 雅宾利所倡导的新概念生活大受追捧, 项目未开先热。

我们发现, 雅宾利项目在当前调控语境

下, 在上海高端地产格局中既典型、又非典型的独特价值。

所谓典型, 上置·绿洲雅宾利花园同样受制于巨大的土地成本、动拆迁成本, 在经历十年间地产行业反复的调控中, 产品规划几经斟酌, 每道工序、每个步骤都必须再三思量。

它又是一个非典型, 不同于一般开发商快进快出的匆忙举措, 反而是主动应变, 用足够的时间完成产品的自我锤炼, 从而掌握市场话语权, 以理念创新驱动产品创新、通过营销创新展现产品创新, 以“偏执狂般”的团队激情塑造出项目不可比拟的价值体系, 赢得认同。

此外, 对 40000 ㎡中兴绿地不遗余力的投入建设也是雅宾利对项目开发的非典型操作手法, 而目前绿地经过 10 年已经生机盎然, 人气飙升, 这块宝贵的城市绿肺也成为雅宾利公馆的“好空气、好生活”的重要组成。

### 借力外环境巨大变革 实现雅宾利的光荣与梦想

除了自我开发建设的非典型之外, 雅宾利所在区域价值的大规模迅速提升也不容小觑, 被包括人民广场、苏河湾、南京西路、淮海路、静安寺、四川北路、大宁等多个上海核心商圈环抱的雅宾利项目堪称地产业的天之骄子, 其中, 距离人民广场商圈仅仅 2 公里距离, 黄金地理优势已无须赘述。

而苏河湾力求打造上海旧城改造的范本, 与雅宾利项目的人居目标不谋而合, 更重要的是, 这个距离雅宾利项目仅 1 公里的高端城市核心商圈未来将逐渐形成以文化创意、金融服务、现代商贸、人力资源、信息服务五大主导产业, 酒店餐饮、生态宜居、商业配套等“5+X”的产业布局, 成为展现上海国际化大都市形象和魅力的标志性区域之一。目前, 华侨城、中粮等大型地产开发企业已入驻苏河湾大展拳脚, 对于雅宾利而言, 这将是实现区域变革的关键契机, 也将是雅宾利项目最终实现光荣与梦想的重要一笔。



**5630 8888** 项目地址: 上海市中兴路 699 号  
 021 投资商: 上置集团有限公司 开发商: 上海硕诚置业有限公司

本广告仅作参考, 广告中确定之内容可做购房合同附件。南北房管 (2014) 预字 000293 号 以上均为建面