

新能源汽车将成为产业强劲增长点

工信部5月份全国“汽车经济运行情况”中有一组数据令人眼前一亮。5月份新能源汽车生产3770辆,同比增长98.32%。其中纯电动乘用车1851辆,同比增长176.68%;插电式混合动力乘用车1014辆,同比增长567.11%。综合今年1-5月新能源汽车(含商用车)累计生产14271辆,其中纯电动汽车9010辆、插电式混合动力汽车5261辆。前5个月新能源汽车产量,已经是去年全年新能源汽车(17533辆)的八成多。去年新能源汽车产量同比增长39.7%,今年前5个月纯电动和插电式混合动力乘用车的同比增幅,高达三位数。

据中汽协会预测,今年新能源汽车产销有望实现百分之百的增长,产销量将突破3.5万辆,加上混合动力各类车型,可望上6万辆以

上规模。新能源汽车将进入发展的快车道,成为我国汽车业乃至整个工业经济的一个强劲增长点。

在此背景下,推广新能源汽车的政策密集出台、社会对新能源汽车的认知度不断提高、企业争夺新能源汽车制高点力度明显加大、探究摸索与新能源汽车相适应的商业模式。

今年新能源汽车的快速增长,首先得益于中央的高度重视和顶层设计。习总书记5月亚信峰会后到上汽自主品牌动力总成试验室,了解新能源汽车开发情况时告诫:新能源汽车技术研发能不能占领制高点,已经成为当今世界汽车业竞争的焦点。年初国务院副总理马凯在新能源汽车推广应用工作座谈会上强调:要坚定不移地贯彻中央发展节能与新能源汽车的决策部署,以

市场为导向,采取综合措施,加快市场推广应用,扎实推动节能与新能源汽车产业发展;发展新能源汽车,必须坚持两手抓,一手抓技术研发,生产有竞争力的高品质产品;一手抓推广应用,让消费者买得起、愿意用、用得方便。

在此背景下,推广新能源汽车的政策密集出台。除了中央和地方两级财政补贴外,对城市公交企业自2012年1月1日起至2015年12月31日购置的公共汽电车辆,继续免征车购税;电动汽车不纳入消费税征收范围;对节约能源、使用新能源的车船可以减征或者免征车船税;国税局表示“正在积极研究鼓励购置新能源汽车的车购税政策”;上海、北京、天津和广州等一些限购城市,免费给予新能源车牌的隐性补贴,无疑加快了私人

新能源汽车需求的释放。

同时,新能源汽车试点推广范围不断扩大,试点推广城市已经扩大到25个,第一批13个、第二批增7个,第三批再增5个。各试点城市积极性普遍高涨,加快试点步伐,或额外优惠,如武汉免收城市道路桥梁隧道车辆通行费、免费在指定公共充电设施场所充电;或明确推广应用目标,如广州2015年达到1万辆,整个珠三角4.5万辆,西安1.1万辆;工信部和科技部与几大家车企达成共识,新能源汽车是电动还是混动,燃料汽车能源是甲醇、乙醇或天然气的汽车,只要节能减排,都在政策支持之列。

通过宣传引导,公众对新能源汽车的认知度和接受度不断提高,正在形成良好的社会舆论环境。新华信的调查显示,对新能源汽车的

不接受度,2014年为12.2%,较2012年减少了15.3个百分点;对新能源汽车熟悉、较熟悉和一般熟悉的认知度,2014年为65.8%,比2012年有明显提升。不接受度的下降和认知度的提升,提高了新能源汽车的社会影响力。

十八届三中全会后,进一步放宽市场准入,生产企业和流通企业纷纷试水探索分时租赁、整车租赁、电池租赁和汽车共享等新能源汽车商业模式。比亚迪携手国开银行和光大银行等,推出“零元购车方案”,推广“公交优先”的K9电动大巴、E6电动出租,市场运作正在开展。上汽集团“车享平台”选择若干城市100余家经销商,试点“汽车电商+新能源汽车”,可望成为一个亮点。

特约撰稿 张伯顺

东本新思域上市主打性能牌

6月27日,东风本田新思域CIVIC正式上市,新车共推出6个版本,售价区间为12.18万-19.98万元。与现款车型相比,新车在外观和内饰方面均有升级,新增LXi版本,并推出主打性能牌的Si车型。

在外观方面,新思域换上了全新设计的U型蜂窝式的网状中网,并且在保险杠上也进行了重新设计,在保险杠下端增加了一条水平的镀铬饰条。此外,前格栅的边缘也加入了镀铬装饰,引擎罩的设计则更具雕刻感。新思域在车尾部分也进行了全新的设计,包括采用了全新样式的尾灯,增加了镀铬装饰条,在后保险杠处也做出了相应调整。

在车身尺寸方面,新思域较老款有所增加,车长和车高分别增加了30mm和5mm。

内饰部分,其设计基本延续了老款的风格,新款思域全



系配备了可进行4向调节的多功能方向盘、带化妆镜遮阳板和后排座椅中央扶手;除去1.8L LXi经典版手动档和1.8L LXi经典版自动档两款车型以外,其他车型均配备电动天窗、智能钥匙、一键启动以及后排座椅40:60折叠。

内饰配置方面的最大变化则是多媒体系统升级为新的黑色漆面面板的DA+系统,并配置7英寸液晶显示屏,集成单碟DVD播放和NAVI导航,以及蓝牙通讯系统、可视倒车系统。另外配置了2组USB接口和1组HDMI接口。

值得一提的是,东风本田此次除了沿用1.8L做主力车型外,还重点推出了主打运动性能的2.4L车型,发动机最大功率达到了201马力,最大扭矩235牛米,搭配6速手动变速箱,100km加速时间仅为7.5秒。

罗裕



新赛欧累计销量突破百万

近日,青岛的谭振伟女士从4S店工作人员手中接过了爱车的钥匙,幸运地成为了雪佛兰新赛欧第100万名车主,同时也标志着这款“全民理想家轿”正式踏入汽车“百万俱乐部”,成为最畅销的经济型家轿。截至6月底,上市近四年半的雪佛兰新赛欧凭借着国际品质、实用空间、安全性能以及亲民成本,成为领跑小车市场品质和价值的绝对标杆,已经拥有100万像谭女士这样的车主家庭。

自2010年10月出口海外至今,上海通用雪佛兰新赛欧还一直保持着中国小车市场出口第一名的好成绩,并以国内外突出的市场表现扎根在月销“两万辆俱乐部”。

江美

凹凸租车发布“共享”方案

日前,凹凸租车APP在上海正式发布。在国内租车市场竞争格局凌厉的现状下,凹凸租车独辟蹊径,带来“车共享”理念,推出了个人对个人的全新租车模式,为中国的租车用户和车主带来全新的租车解决方案。

凹凸租车与国内现有租车平台最大的不同点在于P2P模式,凹凸的车辆来源全部来自车主个人。拥有闲置车辆的私家车主可以和身边的朋友分享爱车,从而获取额外的收入。同时,由于省去了车辆管理、车库租赁等第三方费用,凹凸租车能够提供给租客的价格也更加亲民,保守估计,需要用车的朋友可以用低于市场价格30%的租金租用到心仪的车辆。车主和用车双方还可以自行约定交车的时间和地点,省去繁复的交接手续。在满足租车需求的同时,凹凸租车还在身份认证、保险、救援等方面提供安全承诺。

阿晖

华晨投产宝马N20发动机

6月26日,德国宝马集团授权绵阳新晨动力机械有限公司生产N20发动机投产仪式在绵阳举行。

N20发动机是宝马集团最具竞争优势的品牌产品,是同排量发动机中的佼佼者,2012年、2013年连续两年获得由美国Ward's Autoworld(沃德的汽车世界)杂志评选的十佳发动机称号。

绵阳新晨是四川省首家汽车类上市公司。2012年12月12日,公司

与宝马集团正式签署项目合作协议,获授权生产宝马N20发动机,未来将供应给华晨及宝马所选的车型上。

在多方面的支持帮助和项目团队的努力下,目前项目已通过宝马验收,正式投产。N20发动机的正式投产,不仅获得了宝马的高端技术支持,未来将寻求与宝马集团的更深层次合作;宝马N20发动机带来的高端技术也为华晨集团的发展注入强劲的新力量。

党宝奎



MG首款三厢车定名MG GT

在MG品牌创立90周年之际,MG的第一款A级三厢车也将全新问世。6月23日,在上汽位于英国伯明翰的长桥工厂,MG品牌首次将这款新英伦设计的“最美A级三厢车”展现在媒体面前,并宣布该车定名为“MG GT”。

作为MG的首款三厢车,MG GT打破现有产品系列以数字命名的方式,以“GT”为后缀,准确传递了运动型三厢车的产品特征,同时也是向MG

品牌历史上的GT传奇车型致敬。

MG GT以直瀑式进气格栅回归MG经典设计,经典八角徽章从进气格栅中间延伸至凌厉上扬的双腰线,再至尾部拱门式造型,精准的线条将英伦艺术美学完美地呈现出来;独具一格的一体式尾灯设计,创新演绎英伦经典风尚的动感设计;同级最大的后车窗,结合后45度的车身线条,实现更低的风阻系数。同时,细长且具速度

感的C柱,给予了MG GT不同于一般轿车的比例。

MG设计总监Tony表示,锋锐的设计结合更流畅、优雅的内涵形式未来将应用在MG所有产品的设计上,彰显“个性、气质、创造力”的品牌内涵。

据悉,MG GT还将是上汽首款搭载全新CUBE-TECH动力总成的车型。作为MG品牌的一款中级车力作,MG GT将于年内上市。

宝龙