

首次来沪观展 三个“印象深刻”

——国际睡莲协会主席迈克·施威兹的上海初体验

老凤祥2014上海国际睡莲荷花展
特别报道

前天晚上刚刚到沪，昨天一早便赶到古猗园看展，园子里细细兜上一圈不“过瘾”，还主动提出要去“后台”——数公里外的培育基地看一看……昨天晚上，来自美国的国际睡莲水景园艺协会(IWGS,简称国际睡莲协会)主席迈克·施威兹(Mike Switz)接受本报记者专访时，连用三个“印象深刻”来描述首次沪上观展的初体验。

品种多

“首先是品种之多，其中有不少我也是第一次看到。”迈克说。作为本届上海国际睡莲荷花展的主办方之一，国际睡莲协会帮助

古猗园从美国丹佛植物园引进了一些睡莲品种，但来自泰国等地以及“中国睡莲之父”黄国振培育的新品种，让园艺专业出身的迈克也收获新知，“在美国，还没有哪个公园搞过这么大规模的睡莲品种展示，是一场不可多得的业内交流。”

感叹游客众

睡莲荷花展吸引的众多游客，也令迈克印象深刻。昨天上午9时，迈克来到古猗园时，许多背着“长枪短炮”的摄影爱好者、“花粉”们，早已抢占“有利地形”，专注拍摄“大片”。在得知前一个周日(7月6日)的游客量达1.75万人次，创古猗园历届荷花展单日游客量之最时，迈克表示“深受鼓舞”。

称赞布展巧

“园方精心的布展方式，让游客

们可以如此近距离地观赏到睡莲的多姿多彩”，迈克说，这一点也令他尤其印象深刻，因为在美国举办的一些睡莲展上，场地设置使得参观者和“水中女神”间还是隔开一定距离，“今后我们也可以考虑借鉴古猗园的做法。”

一身便装的迈克貌似普通“背包客”，说起有关睡莲的专业知识来却俨然置身讲台。在他看来，古猗园的同行人特别认真、好学，每一个睡莲品种的英文名字在展出前都仔细核对。说到建议，迈克认为，近两年刚刚大规模引进睡莲的上海，今后在养护方面还要不断“精耕细作”。单说肥料一项，在美国，不同土壤会施以不同的复合肥，让睡莲更加健康地生长。

迈克介绍说，成立于1984年的国际睡莲协会，目前在全球范围内已有数千会员。去年，古猗园经过申

请，正式成为协会一员。当这个“新成员”盛情邀请协会参与举办2014上海国际睡莲荷花展时，很快便得到了热情回应。“这对我们来说，是一个双向学习、交流的好机会。”迈克告诉记者，协会不设有形的办公场所，但每月20日都会通过网络召开会员大会，协会的网站、期刊也会定期发布最新信息。早在前年，古猗园荷花展的资讯就已登上协会的期刊。今年8月，古猗园的代表还将首次赴美参加协会的年会。

今天，迈克和来自世界各地的水生植物专家、学者和园艺工作者汇聚古猗园，召开“国际睡莲水景园艺协会2014学术研讨会”，这也是本届上海国际睡莲荷花展的重头戏之一。

迈克表示，今后协会还将进一步和古猗园在品种引进、技术支撑、人才交流等方面开展深入交流。

遵义留守儿童昨起“看上海”

本报讯(记者 金旻矣)昨天上午10时，由市精神文明建设委员会办公室、共青团上海市委员会、新民晚报社、市青少年发展基金会、希望工程办公室、市青年联合会等联合主办的“贵州遵义留守儿童看上海”活动，在松江希望工程教师(上海)培训基地举行了启动仪式。40名贵州留守儿童将参观上海知名景点，并与上海同龄儿童互动。

市委宣传部副部长、市精神文明办主任燕爽、共青团市委副书记徐未晚、市青少年发展基金会理事长吴仁杰以及本报党委副书记韩春培等出席了启动仪式。在留守儿童代表发言后，孩子们接过了“参观证”，并兴奋地挥舞起了活动旗帜。

这批留守儿童的年龄为8至14岁，父母都在外地务工。昨天上午，他们由贵州当地老师带领，乘火车抵沪。

在接下来的几天内，这批来自贵州的留守儿童们将参观东方明珠、上海世博会纪念馆、南京路步行街、豫园等沪上知名景点，并与上海同龄孩子互动交流。

杭州“7·5”公交车纵火案敲警钟

申城将专项检查公交客运安全

本报讯(记者张欣平)杭州市“7·5”公交车纵火案敲响了安全防范警钟。记者从市运管处了解到，本市将于近期开展为期一个月的公交枢纽站、重点区域的重点线路和各

省际客运企业的安全防范专项检查，以切实保障城市客运安全有序。

据介绍，在专项检查中，公交企业将重点加强车门应急开关的安全隐患排查，确保在断电电气状态下

能迅速打开，并配以显著标识，确保公交车车厢消防设备、逃生设备等各项安全设施处于完好有效不缺失状态；同时要求提高司乘人员在营运中辨别乘客携带危险货物的能力，及

时发现并劝阻携带可疑物品的乘客上车，劝阻无效时应停车报警。

省际客运企业也将加大安检力度，杜绝危险物品上车；切实杜绝省际客运车不按规定停靠站点、违规上下乘客及违规捎带行李物品等违法、违规行为的发生；配备专职人员，对所属营运车辆和驾驶员采取实时动态监控，对严重违规行为，行业管理部门将予以严肃处理。

“雷允上”以质取胜荣膺上海市质量金奖

国药老字号允承祖业、佑民健康、创新发展、追求卓越

老字号历久弥新、持续发展

作为上海国有控股的中华老字号医药企业上海雷允上药业西区有限公司(以下简称雷允上)旗下拥有上海雷允上药城分公司、上海雷允上西区药品零售有限公司、雷允上中医馆等，形成了集药品流通、产品开发、医疗服务为一体的健康服务全产业链，公司连续多年名列全国医药流通销售利税百强行列。

雷允上品牌始创于康熙元年，被誉为“四大国药老字号”之一，一直秉承“诚信为本、质量奠基”理念，坚持一个思想：创新、转型、发展；实施二个规划：药业板块发展规划和品牌文化战略规划；抓好三个结合：中医和中药结合并行，品牌和文化结合并举，传承和创新结合并进，实现百年老字号品牌历久弥新、持续发展。雷允上获得“全国守合同重信用企业”、“全国和谐商业企业”、“全国老字号传承创新先进单位”、“苏浙皖赣沪五省市质量先进单位”、“上海市质量金奖”、“上海市企业文化创新十佳品牌”等多项殊荣。

以企业文化引领创新发展

雷允上将企业文化建设纳入企业发展战略，公司董事长亲自挂帅，成立企业文化建设领导小组，确立了雷允上的使命、愿景、价值观、企业精神、经营理念和质量方针，使其充分发挥在企业发



展中的凝聚、激励和约束作用。将企业价值观融入规章制度、员工守则和经营服务中。

雷允上恪守“修身敬业，精研岐黄，师法天然，佑民健康”的使命，开发中药滋补品和绿色天然保健品，发展自主品牌，精益求精开拓“大健康”产业发展；确立“允承祖业，上继良工，名列三甲，誉满九州”的愿景，落实“以质取胜，以诚取信，以需取市，以德济天下”的核心价值观，做到质量诚信、价格诚信、服务诚信，走出了一条老字号“质量强企”的创新发展之路。

以战略规划推动创新发展

一是产业创新：大力发展集产、供、销为一体的“大健康”全产业链，“上雷”自主品牌产品由原十几个品规发展到目前300多个品规，市场覆盖江浙沪。二是业态创新：雷允上以连锁零售业态转型为切入点，统一“雷允上”商号，发挥品牌优势，着力打造邻家

诊所和社区健康店，实现差异化经营。三是模式创新：雷允上坚持以顾客需求为导向，积极探索中医中药融合发展，精心打造雷允上中医馆，提供“就诊、购药一站式服务”，使其成为沪上一流的名医+名药+名牌医疗场馆。四是技术创新：投入资金建设ERP、OA、HR、财务管理软件等信息一体化、科学化、数字化信息管理平台。

以质量管理保障创新发展

雷允上视质量为企业生命线，恪守“依法经营，质量第一，以人为本，全程管理，追求卓越”的质量方针，建立全过程质量控制体系。雷允上把药品经营质量管理规范(GSP)、质量管理体系(ISO9001)、环境管理体系(ISO14001)和企业安全生产管理体系等标准化管理融为一体，建立了全覆盖、全过程的“大质量”管理体系。对经营全过程开展长效、常态的质量监控。

雷允上倡导建立中药行业参茸

专业委员会，组织专家研究制定行业参茸产品技术标准；参与《上海市零售药店服务规范》地方标准的制定；建立落实行业膏方加工标准，率先制定《膏方定制技术标准》，推进行业膏方定制向规范化、集约化发展。

以人才为本服务创新发展

雷允上完善教育培训体系，推动学习型组织建设，高度重视提升员工队伍素质，通过制定《员工培训制度》、引进现代化E-learning在线培训系统、组建企业内部讲师团等措施，为学习型组织的建设提供制度保障、组织保障和人才保障。雷允上积极开展技术练兵、“明星带群星”拜师学技活动，营造企业人才辈出的良好局面，公司多名青年荣获“全国五一劳动奖章”、“上海市劳动模范”、“上海市五一劳动奖章”、“上海市技术能手”等殊荣，并在国家、市级技能竞赛活动中屡获佳绩。

以社会责任助推创新发展

雷允上通过打造“中医中药社区行”品牌活动，开展“商务楼宇科普行”、“结对帮困行”、“健康养生行”等系列公益活动，为商务白领、困难老人、社区居民提供个性化药学服务、制定私人健康计划。

雷允上积极推进商务诚信建设，率先在行业内开展商务诚信示范创建工作，荣获“上海市商务诚信建设试点工作先进单位”。

作为上海市大学生职业(生涯)校外实践基地、上海市中小学生学习质量教育基地，雷允上又肩负起普及中医药文化、培养祖国中医药事业传承和发展接班人的责任。

雷允上将以不懈追求卓越的精神，坚持传承与创新，以卓越绩效为引领，提高发展质量，推动老字号医药企业实现新发展！



背景链接

上海市质量金奖主要授予质量管理水平较高，经济效益和社会效益在本市同行业内处于领先地位，在本市同行业内具有标杆示范作用的组织和个人。获奖组织总数每年不超过10个，获奖个人总数每年不超过5个。