

新民网: www.xinmin.cn
24小时读者热线: 962555
编辑邮箱: xmtyb@xmwb.com.cn
读者来信: dzlx@xmwb.com.cn

2014年7月8日 星期二
责任编辑: 李 伟
视觉设计: 黄 娟

眼巴巴

2014 巴西世界杯特别报道



决赛提前打响

巴西 VS 德国

地点: 贝洛奥里藏特
时间: 清晨四时

本届世界杯数据

	巴西	德国
进球	10	10
失球	4	3
射门	82	74
射正	54	52
犯规	96	57
黄牌	10	4
完成传球	1816	2938
场均奔跑	106.8 公里	115.3 公里

新民图表 制图 叶聆

■ 巴西队主帅斯科拉里

■ 德国队主帅勒夫

小手拉大手，在红星遇见洛克

——红星、洛克、松堡联合启动暑期家居嘉年华



“你造吗？我在红星美凯龙看到了洛克和迪莫！还拿到了绝版家具礼包和精品宠物礼包！”近日，“在红星遇见洛克”的奇闻在中城的小洛克迷们当中口口相传。7月5日，随着红星美凯龙、洛克王国与儿童家具品牌松堡王国的共同启动，这场名为“小手拉大手，专属孩子的暑期家居嘉年华”9城巡展活动正式拉开帷幕。

精彩游戏，缤纷好礼

本次活动以“小手拉大手”为主题，顾名思义，这不仅是一场面向广大小朋友的假期活动，更是一个希望孩子和爸爸妈妈共

同参与、充满爱的亲子互动平台。针对这一点，主办方红星美凯龙表示“代购并非不可逾越，我们希望架起一座沟通孩子与父母的桥梁，走近对方的世界，增进彼此的了解，让80后父母和00后孩子们能够更好的融通”。

在现场活动规划上，主办方充分考虑两代人对于“童年和游戏”的理解：这一边的“经典游戏区”，踢毽子、打弹珠、雪花片，一个个经典的弄堂小游戏让80后父母们瞬间回到记忆中的童年时代；那一边的“体感互动区”，00后小伙伴们心跳加速、挥汗如雨，一场激烈的竞技赛事正在虚拟世界里展开……30年的

差距其实近在咫尺，相互体验，感受或质朴或精彩的童年。

洛克王国为本次活动特别提供超过30000份独家发售的“家具道具礼包”和“精品宠物礼包”，也让小朋友们趋之若鹜，玩完游戏拿好礼，红星与洛克让这个暑假大不一样。

鲁班精神，薪火相传

“鲁班小镇”是本次活动中另一个值得一提的亮点。“工神”鲁班创意非凡、技艺高超，受到后人的敬仰。红星美凯龙董事长车建新先生历来提倡让孩子从小体验动手创意的乐趣，开发创造性思维和培养动手能力。

本次主办方特别邀约知名儿童艺术教育机构番茄苗美术（Tomato Farmer Art）共同开展“鲁班小镇”儿童手作体验工坊，孩子们可以在专业教师的指导下，体验绘画、陶艺等多种手工类课程，打造自己独具创意的艺术作品。“现在的孩子大多沉迷于虚拟世界，鲁班小镇的模式让孩子能够回到现实”“动手动脑，让孩子很有成就感”几乎所有到场家长都对这一区域交口称赞。

2013年7月20日，由红星美凯龙主办首届“鲁班文化节”开幕仪式在上海中华艺术宫璀璨绽放，时隔一年，“鲁班小镇”作为对鲁班文化节的周年献礼在本次巡展中落地。据主办方介绍，

今年下半年将有更多“鲁班小镇”在红星美凯龙商场与小朋友们见面，“我们将坚持推广手作体验，致敬工匠精神”。

强强联手，模式创新

作为家居流通领域第一品牌的红星美凯龙，此次携手互联网巨头腾讯旗下最受欢迎的儿童游戏动漫品牌洛克王国与儿童家具行业翘楚松堡王国，强强联手，开启儿童家具跨界营销的O2O新模式。

《洛克王国》是腾讯公司专门为儿童打造的一个在线绿色社区，今年是恰逢品牌四周年庆，洛克王国大电影3-圣龙的守护也将于7月10日在全国上映，作为最受小朋友欢迎的动漫品牌之一，洛克王国将在这个暑假，与小用户有一次面对面的接触。儿童环保品牌松堡王国坚持“让孩子快乐成长”的理念，多年来潜心研

究，着力生产，在消费者中奠定了良好的口碑。两个拥有相同理念的儿童品牌在同样拥护“爱家，让孩子更快乐”的红星美凯龙的牵线下，一拍即合，促成了本次合作。

谈及未来规划，三方则不约而同的表示，O2O是必然趋势，儿童产业作为象征“希望和未来”的领域必然要在O2O之路上稳扎稳打，不断创新，后续三方还将在“线上虚拟游戏与线下实体店销售”方面寻求更多突破与合作可能，共同完成儿童早期品牌意识的培养和树立。

据悉，继上海站、北京站共同启动之后，本次活动将分为南、北两线在为期1个半月的时间里巡回全国的9座城市，在包括邯郸、郑州、合肥、济南、杭州、长沙、深圳在内的红星美凯龙商场与小朋友们见面。

