

上海通用汽车荣膺2014“上海市市长质量奖”

在昨日举行的2014年度上海市质量大会上,上海通用汽车荣获了“2013年度上海市市长质量奖”荣誉证书,这是上海通用汽车继2003年、2006年、2009年荣获“上海市质量金奖”之后的更上一层楼荣膺“上海市市长质量奖”这一上海质量领域的最高荣誉。上海通用汽车亦是本年度获得此项殊荣的唯一汽车企业,这既是对上海通用汽车坚持不懈提升全业务链质量品质的肯定,也是对其近年来快速发展的褒奖。



■ 上海通用汽车有限公司



■ 上海通用汽车车身车间



■ 上海通用汽车油漆车间



■ 雪佛兰红粉笔乡村教育计划2014年吉林站——王治郅挥舞雪佛兰红粉笔旗帜

相关资讯

上海市场质量奖

上海市人民政府于2008年3月设立了“上海市市长质量奖”,是上海市最高质量荣誉奖。上海市市长质量奖评定,坚持科学、公开、公正、公平的原则,旨在进一步推进以质取胜战略,引导各级组织追求卓越绩效管理,鼓励各方面人士为上海市质量工作做出杰出贡献。上海市市长质量奖,主要授予质量管理成效显著,经济效益和社会效益在上海市处于领先地位,对上海市经济持续、协调和健康发展做出卓越贡献,在上海市具有标杆示范作用的组织和个人。获奖组织和个人总数每年各不超过2个。

人人都是质量第一人 上海通用汽车质量 把控“以人为本”

很多人都觉得上海通用汽车这几年变了,消费群定位更加清晰,车型调校越来越体贴,沟通反馈更及时顺畅。如果用一句话来总结这些变化,“质量更好了”最为贴切。

在很多车企还执着于质量问题质量部门解决时,上海通用汽车从产品规划、工程质量、供应链质量、制造质量和服务质量五个方面着手,把质量放在业务发展的最高优先地位。已经到了“全民质量”的时代,对,也可以说是,“人人都是质量第一人”的时代。

王镝
职位:泛亚车身外部高级经理

王镝的主要工作是负责车身、门盖、外饰、车身结构正向产品开发。如果在工作中出现质量问题,可能会导致门盖嘎吱嘎吱响或者开车时门锁失效,车门会打开再或者大灯起雾,影响客户的开车视野。

“为了保证质量,我们有很多种监督、自省的方式。”王镝表示,“道路试验、碰撞试验、腐蚀极端工况下的路试等等是自己来考验质量。”另外,产品开发初期、中期、末期也会有其他部门的专业人士对产品进行一系列的评审,再通过客户和社会质量工具(J.D. Power、CSI)等的反馈,把通俗语言转换成工程用语,对产品进行改进,再记录备案,以帮助新人或工程师更快、更好地设计产品。

“举个例子,当年车子出口到印度,由于印度减速带多、上下坡也多,有些人开车不按限速的走,这样容易对车身造成损坏。”王镝说到,“考虑到这个情况,我们就把车身结构进行调整加强,目前市场反馈很好啊。”

王镝把自己的团队比喻成一个兵器库,“对那些冲在营销第一线的同事而言,我们能提供各种‘作战’武器,面对不同的市场和消费人群,全力打造合适他们、挑不出毛病的产品。”

严苛品质把控

上海通用汽车始终坚持以品质为核心的理念,“高品质”已经成为旗下三个品牌、二十八个系列产品的代名词,这离不开上海通用汽车精心建设的一套完善的品质保障体系。2013年上海通用汽车成立了“卓越客户体验标准委员会”,负责整合公司全业务链的资源和技术能力,推进公司卓越客户体验标准的策划与实施。2014年,上海通用汽车更确立了“卓越”“精”“营”“创”“领”“未”“来”的企业

发展战略。

得益于对品质的不懈追求,上海通用汽车不仅曾多次荣获“上海市质量金奖”、“2012年上海市卓越质量管理先进企业”等国内高级别质量奖项,同时也受到了如J.D.Power等众多国际著名评选机构的关注。例如,略于保障体系,进一步提升产品品质,树立上海通用的卓越质量品牌。在J.D.Power 2013年中国汽车性能、运行和设计研究报告(APEAL)评级

中,上海通用汽车雪佛兰赛欧和别克GL8分获高档紧凑型车细分市场第一和MPV细分市场第一;在2013年度新车质量研究(IQS)评级中,雪佛兰赛欧和别克GL8也分获高档紧凑型车细分市场第一和MPV细分市场第一;在2013年度的车辆可靠性研究(VDS)评级中,雪佛兰爱唯欧/乐风/别克GL8分别获得入门中型车细分市场第一和MPV细分市场第一;此外,凯迪拉克获得J.D.

Power 2013年中国售后服务满意度研究(CSI)豪华车细分市场第三名。

严苛的品质把控加上超凡的产品实力,上海通用汽车始终走在市场前列。根据上海通用汽车公布的数据,2013年上海通用汽车旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌全年共销售157.51万辆,实现同比增长13.1%,这是上海通用连续第4年在业内率先突破年销百万辆大关并获得年度销量冠军,并且在2013年10月份实现公司历史累计销量突破800万辆,这个数字的攀升速度同样刷新了行业纪录。

保车辆及时交付至顾客,制造部通过自检、100%全检、过程抽检等多种手段实施全过程控制。

员工是高品质的重要塑造者,上海通用汽车深谙此道,因此制造部建立了员工基础培训中心,经过培训的员工在生产线上表现优异,错漏装及GCA(全球顾客评审)表现均为“零缺陷”。通过持续推进和贯彻执行具有上海通用汽车特色的GMS体系,稳步提升制造水平,上海通用东岳南厂成为全球率先通过GMS BIQ Level 4的整车厂。金桥北厂、北盛南厂也先后通过GMS BIQ LEVEL 4 审核。

在服务质量方面,上海通用汽车主打以客户体验为中心的三大品牌特色销售及售后服务,通过提供全方位、人性化、专业的服务,力图全方位提升客户满意度。

为了保证其所有产生废水达标排放,上海通用汽车对废水处理系统的运行管理,建立起完善的作业指导文件。此外,上海通用汽车还分别建设了中水回用系统,不仅可以节约水资源,而且减少污水排放量,大大地减少供水和污水处理费用。

值得一提的是,上海通用汽车到目前为止已有7家工厂累计9次获得美国国家环境保护局颁发的“能源之星工业节能大奖”称号。能源之星(Energy Star)要求工厂在5年内降低10%能耗。上海通用东岳发动机厂和金桥北厂在降低能耗工作中成绩显著,5年内分别累计降低能耗45%和43%,充分展现了上海通用汽车践行“绿动未来”企业战略,持续打造绿色环保生产体系上所取得的丰硕成果。

全员、全时、全程追求卓越质量

作为一家成熟的国际性企业,上海通用汽车获得荣誉的过程,也是其不断精炼品质的过程。自2009年以来,在社会各界和专家的指导下,上海通用汽车进一步贯彻落实卓越绩效标准,实施全过程卓越管理,打造卓越的全业务链质量管理。

在产品规划方面,上海通用汽车为了充分了解客户对车型的需求和偏好,在产品开发的整个过程中,从先期到上市,在各个关键开发节点都会有客户调研活动,帮助规划、设计、工程、制造、营销等各相关部门及时、充分地了解客户的需求偏好,每个产品都会按照开发流程的要求,在整个开发过程中实施多个调研。通过这些

有针对性的调查研究,每年推出多个新品,对现有车型进行改款改进,满足不同层次顾客的需求,体现不同顾客的重要性和价值。

同时,工程中心在产品研发过程中,不仅将通用汽车全球开发流程与中国实际相结合,而且引入并使用了相应的质量工具和方法,六西格玛设计(Design for Six Sigma,简称为DFSS)是运用科学的方法准确地理解和把握顾客呼声,对新产品/新技术/新流程进行稳健设计,使产品/技术/流程在低成本情况下的敏感度最小化的一个现代管理工具。上海通用汽车工程中心在整车开发早期即制定DFSS跟进计划,并

定期评审,确保项目的质量和进度。

而在把控供应商质量方面,上海通用汽车主导开展产品全生命周期的供应商质量管理,覆盖从供应商早期开发、生产管理以及售后的全生命周期,有效提升供应商质量表现,实现与供方双赢。建立完善的供应商前期开发和认可流程,从源头上保证产品的质量,形成了完备的供应商质量提升和改进模块,推动供应商质量持续提升。

车辆制造环节是质量保证的重中之重。上海通用汽车以通用汽车全球的GMS制造系统为基础,通过GMS五大原则的理念和方法,打造全球领先的精益生产制造系统,确

发展的先行者,上海通用汽车于2012年底正式发布了覆盖其所有新能源技术和高效节能技术的“Green Drive绿色科技战略”,全面规划了面向2020年的新能源产品发展路径,并推出了国内合资企业首款量产纯电动车——赛欧SPRINGO,展现了企业领先的新能源技术储备和研发实力。未来五年,上海通用汽车将逐步实现EREV增程式电动车、PHEV插电式混合动力车以及下一代EV纯电动车的量产。

在节能减排方面,上海通用汽车积极响应国家“建设资源节约型、环境友好型社会”的号召,通过持续实现节能减排,承担起社会责任。为

践行社会任务务实节能减排

上海通用汽车的质量管理不仅仅局限在制造、营销等全业务链,在社会责任方面上海通用汽车同样以高标准、严要求来履行企业公民应尽的责任。

从2008年到2010年,上海通用汽车扎实推进“绿动未来”战略,在绿色产品、绿色制造和绿色责任三大方面进展显著,提前实现了多项预设的2012年目标。2008-2010年上海通用汽车推出的搭载全新动力总成的车型,比老一代产品油耗和碳排放降低了8%-13%,而性能(升功率)平均提升10%,其出色的产品科技和燃油经济性已经广受消费者认可。两年间,这些全新一代绿色动力车型共销售33.4万辆。如果按每

辆车每年行驶2万公里统计,实现节油达13544吨,可装满整整318节铁路标准油罐车;减少碳排放4.4万吨,相当于53.5万棵树一年的碳汇。

站在更高的起点上,上海通用汽车又于2010年6月,滚动发布了2011-2015年绿动未来战略目标。提出继续加大力度提升传统内燃机动力效能,以更排量实现“更好性能、更低能耗、更少排放”三重目标,同时在新能源产品方面取得实质性突破。在2011年国家颁布的“节能产品惠民工程汽车推广目录”中,上海通用汽车有9款产品成功上榜,是整个汽车行业入围车型最多的企业。

另一方面,作为引领行业绿色