

“麦瞬间”中有真情

老照片讲述 20 年的麦当劳故事



■ 麦当劳上海第二家餐厅宣传照(颜秉周供稿)



■ 店长给患病小朋友送上玩具(夏间供稿)



■ 麦当劳叔叔是合影明星 (王定良供稿)



■ 麦当劳在上海的首家餐厅位于繁华的淮海路

(麦当劳供稿)

红头发的麦当劳叔叔是最有人气的合影明星,形形色色的麦当劳玩具点缀童年,一件篮球衣背后则有“麦麦”的爱心故事……在上海麦当劳食品有限公司和本报联合主办的“我的麦瞬间”老照片征集活动中,一张张老照片讲述着20年间属于每一个人的“麦瞬间”。

最高人气

黄色连衫裤,红白条纹的衬衣和短袜,大红鞋,黄手套,一头红发,身为形象代言人的麦当劳叔叔当年出现在上海每一家餐厅中,因此也成为老照片中当之无愧的明星。

在众多来稿中,几乎有一半都是和麦当劳叔叔在一起的各类合影,从手上攥着气球的小男孩,抱着孩子的年轻父母,到肩并肩的耄耋老人,都爱在开怀大笑的“麦大叔”身边

留下身影。

一屁股坐进“麦大叔”的怀抱,乐得开怀大笑,今年刚刚上高中的耿怡华就告诉记者,小时候经常去家附近的麦当劳吃东西,尽管刚开始坐在旁边拍照时被长相奇特的“麦大叔”吓哭,但如今却庆幸自己在这里留下了笑脸。

最有爱心

家住市光四村的夏女士寄来了厚厚一叠照片,16张老照片背后都有手书的小故事,最令人感动的是她的儿子和麦当劳店长的合影,以及一件篮球运动服的照片。

“我的儿子和麦当劳特别有缘,他也是1994年出生的。”夏女士说,儿子从小就喜欢麦当劳,因此家中老照片特别多,此次参加“我的麦瞬间”活动,也是出自感恩之心。

“2004年,儿子查出恶性淋巴瘤,化疗之后头发都掉光了,他刚刚出院就想吃麦当劳,但开刀后肠胃还在恢复,我们就打算买了套餐后只给他玩具。到了南京路上的麦当劳,店长主动问起他的情况,还赠送了一套玩具给他。”夏女士至今都记得这位店长名叫张誉,并保留了两人在店前的合影。

还有一件印有麦当劳logo的11号篮球衣也拍照寄来了。“这也是麦当劳送的,儿子特别喜欢姚明,麦当劳帮他达成了心愿。”

最会宣传

1994年,颜秉周一家在麦当劳上海首家餐厅拍摄宣传照,被挂在了第二家餐厅的墙上,这一次“业余模特”的经历让他记忆犹新。

“当时我的女儿是麦当劳员工,她说餐厅要拍一些宣传照,请我和老伴做模特。”颜老伯告诉记者,1994年11月19日,他们跟着女儿来到光明村餐厅,梳梳头、化化妆,服务员送上麦当劳的套餐后,就有摄影师为他们拍照。

照片上的颜老伯西装笔挺,满脸笑意地站起身,用薯条逗着对面的小宝宝。老伴和女儿则笑盈盈地捧着汉堡,俨然是温馨的“一家四口”。看到记者误解了,颜老伯赶忙“辟谣”：“这个小宝宝是借来的,是我女儿同事的孩子。”

最多收集

有人收集邮票,也有人收藏书画,但收集麦当劳岁末红包的人可能只有一位。家住天山西路的包昌善的收藏就装满了一大本相册,照片中他一个个翻看,乐在其中。

2004年“我就喜欢”牡丹花图案红包封,2007年“麦麦呈祥包包有礼”红包封,2008年北京奥运福娃红包封,2009年“牛气冲天”红包封,2012年的麦当劳在香港“定居”25周年纪念红包封……在包昌善的收藏中,既有国内的也有马来西亚、新加坡等地麦当劳的特色红包。 本报记者 张钰芸

麦当劳在上海20年:加速扩张 全新出发

1994年7月18日,上海第一家麦当劳光明村餐厅在淮海路开业,从此全球快餐品牌巨头落户申城。截至今,麦当劳在沪门店数扩张到160余家,成为伴随着这个城市一路成长的知名餐饮品牌。

从餐厅的摩登设计,数字化平台的建设,到开放特许经营,麦当劳在上海的发展至今马不停蹄。上海麦当劳食品有限公司总经理吴辉说:“我们不仅将麦当劳视为一家餐厅,还希望通过满足消费者不同需求,在大都市忙碌高压的生活之余给顾客带去多一点惊喜。”

全新的餐厅

为庆祝上海麦当劳成立20周年,一场盛大的嘉年华活动今天在上海东亚展览中心举行,麦当劳的忠实粉丝和优秀员工共同见证上海麦当劳20年来走过的日子。

同样在今天,位于南京路核心商圈的上海麦当劳首家全新中国风 Eatery 设计概念雅居乐餐厅今天开业,餐厅设计摩登时尚,融合了中国传统文化与现代生活的需求,与20周年嘉年华活动一同为上海麦当劳揭开新的历史篇章。

Eatery 意为小食堂,强调轻松休闲、把人聚集在一起体验。其设计上引入蒸笼、青砖、算盘、大圆桌等中国元素。布局上也按用餐需求进行区隔——丁字形灯笼罩下的圆形空间,通过大红色算盘围拢,适用于麦咖啡的消费者;能容纳十多人的大长桌,适于聚会与聊天;由彩色圆形光点铺就的桌面,对小朋友有莫大吸引力。



■ 首家全新中国风 Eatery 设计概念雅居乐餐厅今天开业

(麦当劳供稿)

延伸的服务

一直强调快起来的麦当劳,也能有够慢下来的时候。一杯咖啡、一个好友,消磨掉一个下午,这就是 McCafé 专区。随着上海麦当劳开出105家 McCafé,通过其扩展成人消费群体,延伸更多服务的目标正在逐步实现。

吴辉告诉记者,为了满足消费者现代生活方式和追求的需求,上海麦当劳已开设了超过100家的 McCafé。此外,不用睡觉的“24小时餐厅”,不用下车的“得来速”,不用出门的“麦乐送”,麦当劳的服务早已从一家餐厅延伸出去。截至2014年6月,麦当劳在上海

的餐厅总数超过160家,其中 McCafé 105家、甜品站67家、得来速餐厅9家、提供麦乐送服务餐厅92家、24小时餐厅51家。

如今服务的延伸从线下到了线上。为了让消费者支付更为便捷,也为未来更多数字化服务搭建平台,去年12月,麦当劳在上海的所有餐厅中率先全面实现餐厅银联卡自助交易,并引进银联无密支付;今年5月,点膳和领餐区域划分的“双点式”服务系统也在上海麦当劳龙之梦餐厅转换成功。

开放特许经营

上海麦当劳走过20年,下一个20年,又会有怎样的创新?



■ 上海麦当劳食品有限公司总经理吴辉

“2013年,麦当劳在中国开设了275家餐厅,使中国大陆地区一跃成为麦当劳系统内开店增速最快的市场。2014年,我们的目标是开设约300家餐厅。”吴辉表示,上海作为麦当劳在中国发展的重点城市,其发展速度肯定将优于麦当劳在中国的整体水平。

此外,去年年底,麦当劳在上海开放了传统式特许经营业务,上海成为首批开放该业务的一线城市之一。发展特许经营业务是麦当劳在全球许多市场获得成功的关键因素,未来将促进麦当劳在中国市场实现快速增长。而吴辉也坦言:“这将是上海市场今后发展的重点。”

本报记者 张钰芸