

错不在“入乡”，而在傲慢

姜泓冰

今日论语

160多家麦当劳,300多家肯德基,80多家必胜客——大名鼎鼎、密布沪上的洋快餐店,今起恐怕要遭遇一段缺货、减客、经营艰难的日子了。

本地媒体昨晚公布调查暗访结果,显示这几大快餐主要供应商上海福喜食品有限公司存在采用过期变质产品进行生产的行为;过期食品回锅重做,更改保质期标印,乃至掉在地上的肉饼和发绿、发臭的小牛排,都可以变成外观可人的麦乐鸡块、牛排、汉堡肉,卖给中国的消费者。上海食药监部门已随即对该企业展开调查,并责令上海所有肯德基、麦当劳问题产品全部下架。

虽然肯德基、麦当劳方面都迅速表示将作出调查,虽然调查显示,他们确实有对于供应商的定期检查、监控环节,但对长期合作的,上游企业存在质量问题和作弊行径毫无察觉,以及同一款产品出口供货配料大大好过供应中国市场的做法,都足以证明,他们在这场令人作呕的过期、次品风波中,并非无责任的受害者。

算起来,今年已是肯德基在中国开店的第27年,麦当劳前几天才庆祝它进入上海20周年,快餐连锁企业在中国获得的巨大成功和巨额利润有目共睹。在食品卫生和安全监管力量不足的当下,今天人们选择洋快餐,早已不是为了尝新,而更多是出于对品牌质量的信任。只可

惜,这份信任,也随着一次次有关其产品质量的负面事件而崩塌着。

作为肯德基、麦当劳、全家超市等连锁巨头供货者的福喜公司,一样不是小作坊,而是大型跨国集团、百年老店,原本该有着统一、健全、标准化的食品生产管理和质量监控体系,有稳定的企业文化和对社会责任自觉执行的,如何能任由其上海工厂做假账、用过期肉,以至于工人可以笑说“吃不死人”?

“橘生淮北则为枳”?这原本是以机智闻名的晏子在外场合为争面子而留下的狡辩之辞,每每查出在华东企业丑闻,总会有类似声音。然而,我们引进外资,原本是希望以其“国际标准”来提升和稳定市场供应,为小作坊、小商贩们做出表率与

引领,“入乡随俗”决不能构成其堕落失范、无节操比下限的借口。

不论是福喜还是洋快餐们的出事,其实根源于一些跨国公司的傲慢,一味将中国当成取之不竭、赚取超额利润的输血之源、巨大市场,而非应给予平等、尊重和涵养的重要地点。

眼下中国、尤其是上海,正在酝酿着政府市场管理方式的巨变。从“管头管脚”到“负面清单”式监管,必须以品牌企业、行业的成熟自主、强大自律为基础。要扭转监管无力、被动应对的局面,更需要的恐怕也是抓住典型、严厉惩罚,通过峻刑厉法让不规矩的企业和个人付出更大代价,在尽可能短的时间内重新建立、严明整个社会的诚信价值体系。

新民随笔

老大难如何不难

晏秋秋

老大难,老大难。“老大”重视了,有时一点也不难。

夏令热线一周,这是给人最大的启示。老百姓7天蜂拥而入2.3万个电话,让人意外,更让人感动。因为有了政府部门的“第二落点”,导致本报夏令热线多篇批评报道,有落实,有回音。一名政府部门的负责人反馈说:“有的问题,下了决心,也就解决了。”

群租、黑车、违法建筑、乱设摊,这些都是城市管理的“顽症”,久治不愈。既称“顽症”,治理的难度,必然存在。但坦率地说,从一周来整治情况看,各区县重视了,顽症不“顽”的情况,也是有的。关键在于,要把老百姓的事情,当自己的事情办。

比如,夏令热线第一周的“特别行动”,在市拆违办的指导下,虹口、青浦、闵行3个区连续3天拆违,拆掉了12000平方米的违法建筑。这说明,“史上最牛”的拆违《意见》出台后,加大了基层拆违的决心。好的政策,加上不折不扣的落实,自然会让老百姓,有好的感受。

更令人欣喜的是,今年夏令热线,各区县纷纷“动”起来了。17个区县的区长陆续参加“区长面对面”访谈,本报第一周批评的各区县的城市管理问题,也得到了积极回应。虽然有的区县部门,还留有传统思维:“曝光前,最好和我们沟通一下……”但整治起来“辣手辣脚”,态度坚决,效果也很明显。

当然,夏令热线不会、也不可能包打天下。要让老大难不难,光靠老大重视,似乎也不够。城市管理中,需要智慧。所以,今年本报特别注重,在基层一线中,寻找城市管理可复制、可推广的“正能量”经验。在一个多月的夏令热线中,我们会充分搜集这类经验。同时也希望,市民朋友在拨打12319城建热线时,不仅仅是投诉,也推荐一些被证明行之有效的基层管理经验。

上海这座城市,只有靠大家管,大家治,才能成为大家的上海。

个人隐私如何不被“一网打尽”

权威声音

夏天到了,想去海边玩,可是没有好看的沙滩鞋,于是在淘宝上淘了一双。第二天,打开优酷网站看视频时,突然发现,在网页夹缝间漂着的广告框里出现了各种款式的沙滩鞋。无独有偶,在去凤凰网看新闻的时候又发现在网页侧边的广告栏里出现了沙滩鞋的图片。我顿时非常不快,被监视了吗,如果我浏览什么网页能被人知道,

那么我输入的用户名、手机号那些信息也能被别人获取吗?

前段时间,媒体曝光了网页广告能知你所想的原因,是一些公司通过给网站发送代码掌握海量的小量信息(cookie),它就像一张“网络身份证”,你的一切上网痕迹都被记录在案。在大数据时代背景下,搜集大量个人信息来获取商业利益,已成为一个事实。我们自己的信息甚至隐私几乎被一网打尽,但在这些信息被拿去进行精准营销、数据沉淀等等行为时,我们自己却不知道。很多

时候我们的知情权“被默认”了。

个人信息泄露已经给不少人带来了烦恼,每天面临数不清的垃圾短信,挂不完的推销电话。虽然国家目前已经实施的《信息安全技术公共及商用服务信息系统个人信息保护指南》中,明确了处理个人信息要遵循用户知情自愿的原则,但专门的个人信息保护法仍然缺失,在“天罗地网”时代,如何让我们的隐私有路可逃?希望这个问题能引起相关部门的重视。(刘思佳 刊今日人民日报 本报有删节)

新民新语

路见不平……

曹刚

深夜街头,偶遇色狼猥亵妇女,你怎么办?

答案一:熟视无睹,扬长而去。暂避救人风险,难逃道德谴责。

答案二:先报警,再与歹徒周旋,拖时间,等警察,尽量不发生肢体冲突。这需急智,虽繁杂,却能三方得利——弱女子的人身权利得到保护;避免搏斗,有助于保护见义勇为者和猥亵者的权利。

如果冲上去打,可能造成两种后果:你输,救人不成,反伤自己;他输,被你打伤,你变被告。四川90后小涂对此深有感触,他最近到深圳求职,就遇到了色狼。

小涂选择答案三:上前喝止,脚踹歹徒。结果,对方小腿骨折,报警抓了他。警方认为他防卫过当,涉嫌故意伤害,依法刑事拘留。两周后,检察院认定他正当防卫,无罪释放。而在警方的案情通报里,保留了“防卫过当”的说法。

他确有伤人事实,终因见义勇为而免罪。刑拘和放人,都符合刑事诉讼法规定。人放了,争议还在——好小伙就这么白蹲了两周看守所?为何不将刑拘调整为取保候审?警方解释“小涂来自外地,在深圳没房产,一旦在取保候审期间走掉,将给侦查带来困难”。图侦查方便,却给小涂添堵。

不过,即便获得取保候审,同样是刑事强制措施。幸亏他没踹致命要害,否则因防卫过当而触犯刑法的可能性很大。身边的勇士本不多,这样一来,还有谁敢挺身而出?

见义勇为必须大力提倡,但不是鼓励大家不顾自身安危都去和歹徒搏斗,或者不顾对方失去犯罪能力,还一个劲地再下重手。我们不能见人犯法,就非要把他往死里打。

有一种倾向令人担忧——见义勇为是社会稀缺资源,理应大加鼓励;而小偷色狼该打,不必手下留情,就算打成伤残,也活该。

勇气,怎能和拳头成正比。当然,有时情况紧急,歹徒手持凶器,可能危及他人生命时,唯一一拼。但面对色狼,制止其行径后,一味地狠揍,甚至打到腿骨断裂,大可不必。



「院内起火」
「变形金刚太火爆,商家重金做广告。谁知导演不留情,剪刀一挥剩两秒。」商家「周黑鸭」因对好莱坞大片《变形金刚》中仅仅两秒「包装盒」的露脸不满,而向北京代理商家发出律师函。相比以往的电影广告植入争议,此次不再是观众集体炮轰片方,而是广告商和片方「院内起火」。 孺子牛画

网视舆情

不知从何时起,情怀成为一种稀缺品,以致人们在谈论它的时候,已经不再纯粹,情怀受到尊重,但经常被工具化,被消费,推崇它的人甚至被视为虚伪之徒。最近新闻中,比如罗永浩推出他的锤子手机,备受争议的以乡村建设为主题“碧山计划”,以及由朴树演唱的《平凡之路》,都为人们提供了讨论、批判情怀的机会。

此处所谓的情怀,虽局限于部分群体,却往往有着浓厚的社会属性。大体而言,论及情怀人们一般都会认为,它提倡通过自身的探索、坚持或实验,从而体现一种积极向上的价值观,寻求个人以及社会发展的另一种可能。情怀之所以吸引人,很大程度上不在于结果,而在于这种另类的选择本身。锤子手机与其

他手机差别不大,它之所以受到关注和追捧,主要源自罗永浩个人的魅力,尤其是以“老罗语录”为代表对人生的经典论述。“碧山计划”则如“立人图书馆”这类项目一样,体现的是乡村情怀。至于朴树的《平凡之路》,他在十年后重新开唱,歌迷趋之若鹜,概因他们的文艺情结。十年前他们从朴树身上读懂了忧郁气质和诗性精神,十年后则从《平凡之路》诠释平凡。

购买“锤子手机”,做“立人图书馆”志愿者,或甘于平凡,这些以情怀为导向的选择,都以一种小清新的非主流姿态出现在人们的视线,从中可以看出一种试图与主流对抗的努力。在急功近利的浪潮中,“情

何小手

怀”们提示人们稍作歇息,不要单纯以世俗的眼光去权衡得失。这也就意味着,一旦追随某种高尚情怀,必然会有所妥协。“锤子手机”将情怀表现为一种品位,领取几百元工资的志愿者们通过实践来展现乡村情怀,而歌迷们则在感动中看到平凡的益处。他们甚至可能牺牲个人利益,而抚慰他们的惟有情怀,一篇名为《如何吸文艺青年的血》文章如此说到,“只有不断强调自己内心的情怀,才可以获得内心的平衡。”话虽残忍,却也道出部分事实。

各行各业都有它们独特的情怀,而近年来媒体人的情怀大概是最突出的。这个备受冲击的行业不乏精英依旧在辛勤耕耘,用一些当

事人的话来说,支撑他们的正是情怀和理想。这种公共情怀或许可追溯至中国社会的家国传统,在强调社会责任感和公民身份的今天,古老的情怀得以激活。情怀复兴是一种好的迹象,它因稀缺而美好。不过,值得警惕的是,情怀既充满正能量,也容易迷惑人。它之所以受到批判,是因为,一旦以情怀为导向发展一种事业,必然会放大情怀的能量,客观上也会表现出通过情怀来营销自己的倾向,这样的“情怀”无疑值得怀疑。更糟糕的是,陈光标的案例表明,情怀可能异化为一种舞台甚至行为艺术,他反证了这个社会情怀稀缺。如此看来,情怀的确并非都是单纯朴素,需要我们去分辨。

被工具化的情怀?